

Colectivo²³

100% online en vivo

Programa Especializado

➤ Lanzamiento

AI-Research & Insights



**Nuevo
Programa**

Índice

1.

¿Qué es AI-Research & Insights?
¿Qué habilidades vas a sumar?

2.

Temario
Conoce los contenidos del programa.

5.

Sobre nosotros
Conoce más de Colectivo23

6.

¿Cómo acelerar tu carrera profesional?
Requisitos para graduarse.

7.

Así se vive Colectivo23
Eventos que conectan talento

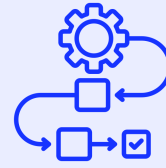
8.

Inversión
Modalidades de pago.

¿Qué es AI-Research & Insights?



Es investigar, analizar y generar insights accionables utilizando **inteligencia artificial como copiloto**.



Desarrolla un **workflow moderno de research** para tomar mejores decisiones en producto, CX, growth y negocio.

¿Qué habilidades vas a sumar?



Research asistido por IA.

Búsqueda avanzada y síntesis de información.

Análisis cualitativo y cuantitativo.

Construcción de insights.

Data storytelling.

Prompt engineering para research.

Toma de decisiones basada en evidencia.

Conoce el viaje de aprendizaje

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage

Master Class: The new research workflow

1. Framing & Design Research	Aprende a formular preguntas de investigación que realmente importan al negocio, a elegir las fuentes y metodología de desk research adecuadas, y a construir un plan de búsqueda con IA como copiloto desde el inicio.	3. Transformar desafíos ambiguos de negocio en preguntas de investigación accionables
		4. Elegir el enfoque, fuentes y métodos adecuados para responder las preguntas
		5. Construir una estrategia de búsqueda y recopilación de evidencia utilizando IA
		6. Planificación estratégica de un proyecto de investigación: Definición del alcance del proyecto, research roadmap ejecutable con entregables, métricas, organización de la evidencia necesaria para responder a las preguntas de investigación. Configuración de flujo de trabajo con IA.
2. Research Discovery	Explora diferentes métodos y fuentes para la generación de evidencia, combinando research primario, desk research, social listening e inteligencia artificial. El objetivo es aprender a identificar señales relevantes, validar hallazgos y construir una base sólida de evidencia que respalde decisiones estratégicas.	7. Búsqueda avanzada con IA, estrategias de exploración, queries inteligentes, búsqueda multicapa, retrieval, fuentes de alto valor y construcción de mapas de evidencia
		8. Síntesis de grandes volúmenes de información, validación de fuentes, comparación de perspectivas, clustering de evidencia, detección de contradicciones y generación de hipótesis
		9. Diseño de discussion guides, entrevistas asistidas por IA, encuestas, análisis open-ended, síntesis automática, clustering de respuestas y comparación entre participantes
		10. Detección de tendencias, weak signals, comportamiento digital, análisis de comunidades, social listening, conversaciones emergentes y monitoreo continuo
		11. Detección de necesidades no cubiertas, espacios de innovación, identificación de patrones, análisis de fricciones, oportunidades de producto, experiencia y negocio mediante IA
		12. Triangulación de evidencia, validación cruzada entre métodos, evaluación de confianza de los hallazgos, identificación de sesgos, refinamiento de hipótesis y aplicación al proyecto transversal

WKS 1: Behavioral Research

13. Sesgos cognitivos y heurísticas.
Comportamientos observados vs. comportamientos declarados.
Motivaciones conscientes e inconscientes.
Aplicación de insights conductuales en productos, servicios y experiencias.

3.

Analysis & Insight Systems

Aprende a realizar análisis cuantitativos y cualitativos apoyados por inteligencia artificial, identificando patrones, relaciones y tendencias que permitan construir insights accionables. Desarrolla la capacidad de interpretar información de manera estratégica para respaldar la toma de decisiones. En este proceso, la IA actúa como una herramienta para gestionar la complejidad y ampliar las capacidades analíticas, sin sustituir el criterio, la experiencia ni el juicio humano.

14. Codificación asistida por IA, thematic analysis, affinity mapping, clustering, temas emergentes, relaciones, contradiction finding, emotional patterns y síntesis de información cualitativa
15. Segmentación, patrones, correlaciones, visualización de datos, detección de anomalías, análisis exploratorio y cómo interpretar resultados cuantitativos con criterio
16. Diferencia entre dato, hallazgo, insight, implicancia, oportunidad y recomendación. Construcción de insights accionables. Cómo utilizar IA para profundizar interpretaciones sin generar conclusiones superficiales
17. Triangulación, validación cruzada, signal vs noise, confianza de la evidencia, priorización de hallazgos, identificación de lo realmente relevante para la toma de decisiones
18. Síntesis colaborativa, integración de hallazgos cuantitativos y cualitativos, construcción de narrativas, storytelling basado en evidencia y desarrollo de los insights del proyecto transversal

WKS 2: Prompt engineering avanzado para research

19. Dominar las técnicas avanzadas de prompting aplicadas al ciclo completo de research: los pasajeros salen con un banco de prompts probados sobre sus propios proyectos que acelera y profundiza cualquier investigación futura.

4.

Communicate & Decide

Aprende a transformar la investigación en narrativas que impulsen la acción. Desarrolla habilidades de data storytelling, visualización de insights y elaboración de reportes ejecutivos adaptados a distintos perfiles de audiencia. (...)

20. Construcción de narrativas basadas en evidencia, estructura de una historia de research, conexión entre insight, implicancia y recomendación, comunicación de incertidumbre, manejo de evidencia contradictoria, prevención del cherry-picking y diseño de historias que faciliten la toma de decisiones.

4. Communicate & Decide	(...) Además, fortalece competencias de stakeholder management para defender hallazgos con evidencia, comunicar incertidumbres de manera transparente, gestionar perspectivas contradictorias, evitar sesgos como el cherry-picking y ajustar el nivel de profundidad del mensaje según las necesidades de cada audiencia.	21. Diseño de reportes ejecutivos, jerarquía de información, visualización efectiva de insights, dashboards narrativos, visualización de incertidumbre, adaptación del nivel de detalle según audiencia, uso de IA para acelerar la generación de entregables y principios para comunicar complejidad con claridad.
		22. Adaptación de insights para Producto, Marketing, CX, Negocio y liderazgo; manejo de objeciones; defensa de hallazgos con evidencia; negociación narrativa; alineamiento organizacional; influencia sin autoridad; estrategias para aumentar la adopción de insights y convertir hallazgos en decisiones accionables.
WKS 3: Prepare Final Pitch		23. Prepara tu entregable final: estructura, narrativa y práctica
Final Pitch		

¿Quiénes somos?

Somos la **escuela ejecutiva en LatAm** que ofrece una educación **de calidad global** conectando a profesionales con **líderes de las mejores empresas del mundo**.

+30K Estudiantes

+70% En NPS

¿Qué nos hace únicos?

Nuestro **ColectivoWay**, una **metodología única de aprendizaje** que desafía a la educación tradicional porque resolvemos la urgencia real de un mercado que se transforma a toda velocidad. Diseñada para que entres y apliques lo aprendido, guiado por **Practitioners**.

Aplicabilidad:

Casos reales y frameworks implementables desde día 1.



Practitioners:

Líderes con experiencia real en empresas top globales.



Empresas

que ya confiaron en nosotros.

DIGITAL
@ FEMSA

Walmart * Rappi

BBVA

amazon

OXO

Información clave del programa

Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.



Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.



Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.



Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.



Certifica todo lo que aprenderás



Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.

Súmate a la comunidad que reúne al **mejor talento de la región.**



Always Iterative! En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.

Desafía tu futuro profesional

Inversión



\$ 5,875 MXN

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$23,500 al contado



S/ 1,162.50 PEN

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

S/4,650 al contado



\$ 1,175,000 COP

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$4,700,000 al contado



\$ 337,50 USD

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$ 1,350 al contado

Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses

VISA



AMERICAN EXPRESS

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.



Necesito más información

