



Programa Actualizado

AI Tools for Business Strategy

Potenciado con:



Data Analytics



Storytelling



64 horas de aprendizaje

Índice

1.

¿Qué es AI Tools for Business Strategy ?

¿Cómo haces “power-up” a tu perfil con esto?

2.

Temario

Conoce los contenidos del programa.

4.

Practitioners e Inspiration Shots

Descubre quiénes te enseñarán.

5.

¿Quiénes somos?

Qué dicen algunos talentos de la región.

6.

¿Cómo acelerar tu carrera profesional?

Requisitos para graduarse.

7.

Inversión

Modalidades de pago.

¿Por qué estudiar AI Tools for Business Strategy?



Te prepara para **diseñar, construir y liderar la implementación de agentes de AI** que optimicen procesos reales.



El programa combina **criterio estratégico, arquitectura técnica y liderazgo tecnológico.**



Te guía en la creación práctica y evaluada (hands-on) de **agentes IA capaces de automatizar tareas.**

Con este programa especializado haces un "power-up" al adquirir:

- Arquitectura inteligente y capacidad para diseñar agentes que se integran en procesos reales de negocio.
- Estrategia de automatización, identificando, diseñando e implementando soluciones con impacto tangible en productividad y eficiencia.
- Dominio de evaluación e impacto, midiendo el desempeño de agentes a través de métricas técnicas e indicadores de valor empresarial.
- Liderazgo ético y tecnológico, promoviendo la adopción responsable de agentes de IA co

+77%

de las **empresas usan o exploran nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial**, para mejorar y automatizar procesos, ahorro de costos y eficiencias

Fuente: [IBM](#)

Temario

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage		1. Primera sesión donde tendrás tu Insposhot inicial y descubrirás por qué es una experiencia única de aprendizaje.	
Workshop 1: ¿Hacia dónde va la tecnología?		2. Tendencias tecnológicas y su impacto en diferentes sectores y en la sociedad	- Evolución de la tecnología - Teoría de Efecto Lindy - Reconocimiento de Tecnologías Emergentes con el Hype Cycle
1. Introducción a la IA estratégica	El pasajero será capaz de leer el entorno estratégico con criterio para identificar oportunidades de impacto tecnológico en su contexto. Construirá un radar de señales, mapeará procesos y fricciones, conectarán patrones de IA con problemas reales.	3. Indicadores de adopción en industria	- Mentalidad de crecimiento - Señales tempranas de adopción tecnológica en el mercado - Matriz impacto x urgencia
		4. Fundamentos de arquitectura digital	- Impactos de la tecnología en el negocio - Beneficios del impacto tecnológico - Prompting básico - Flujo de datos y cuellos de botella (retrasos, reprocessos, tareas manuales + data flow map, quality gates)
		5. Biblioteca de patrones de IA	- Nuevos negocios y tendencias tecnológicas - Conexión Front-Back-BD: IA tradicional vs generativa en procesos - Patrones de uso
		6. Ideación fuera de la caja	- Emparejar spot - patrón - Red flags - Reto de la Ruta
		7. Fundamentos de IA y ML	- IA en la vida diaria - IA vs. Machine Learning - IA generativa - Divergencia a convergencia con apoyo de IA
		8. NLP para los negocios	- Procesamiento de lenguaje natural - Ejemplos de NLP - CARE (Contexto, automabilidad, resultado observable, ética)
2. IA Generativa y toma de decisiones	El pasajero comprenderá los fundamentos de IA/LLM a través de casos, convirtiendo propuestas en un concepto de solución clara con prompts base y un blueprint ligero.	9. IA generativas para análisis y creación	- Capacidades y limitaciones de la IA generativa - Demostración en vivo - Test de Turing
		10. Modelos de lenguaje (LLM) y chatbots en procesos	- Desafíos de trabajar con lenguaje natural - Alucinaciones y verificación humana (cuándo desconfiar)
		11. Prompting estratégico y evaluación	- Tareas de lenguaje (extraer, clasificar, resumir) - RAG (búsqueda y recuperación)
		12. Riesgos de automatización y control	- Automation BIAS y errores de confianza - Human-in-the-loop (HIL) doble validación
		13. Readiness y decisión (del hype a la realidad)	- ¿Cuándo una tecnología es disruptiva? - Criterios para evaluar una tecnología - Dónde y cómo informarse - Storyworkflow
3. Tecnologías para habilitar soluciones de impacto	El pasajero desarrollará criterios estratégicos para decidir cuándo y cómo usar tecnologías habilitadoras (...)		

	<p>(...), distinguir hype vs realidad, diseñar flujos operativos seguros y seleccionar herramientas con enfoque de valor, riesgo y gobernanza.</p>	<p>14. ¿Qué pasó con las tecnologías disruptivas?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Blockchain -Criptomonedas -NFT -Smart contracts -Realidad aumentada <p>15. Flujo de trabajo con IA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Flujos (brief-borrador-revisión) -Blueprint de un asistente -Guardrails <p>16. Prompting para aterrizar ideas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Patrones de prompt (rol, contexto, restricciones, few-shot, verificación) -Checklist dentro del prompt -Escenarios de prueba cualitativos <p>17. Semáforo de elegibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> -Señales de madurez tecnológica -Filtro de elegibilidad (datos, compliance, dueño, quick test) -Go / park / no-go <p>18. Doc AI & Workflow</p> <ul style="list-style-type: none"> -Patrones (extraer, validar, ruta, notificar) -Casos transversales -Riesgos <p>19. Criterios de selección de herramientas IA</p> <p>Definir qué medir, glosario mínimo y criterios de "probar o dejar" para elegir herramientas sin sesgo</p>
<p>4. Explorando oportunidades tecnológicas</p>	<p>El pasajero desarrollará un criterio explorativo para analizar las herramientas con apertura y sin sesgos, conceptualizar soluciones ligeras con IA, vincular KPIs con preguntas auditables y diseñar flujos simples con decisiones claras de pilot vs park</p>	<p>20. Despliegue ligero y adopción de IA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Información importante -El inicio -Cómo se entrenan las IAs -Demo de la herramienta 1, 2 y 3 <p>21. Análisis de KPIs</p> <ul style="list-style-type: none"> -De KPIs a preguntas (por qué bajo el tiempo de entregas?) -límites / trampas (ambigüedad, cardinalidad) -Puente entre herramientas <p>22. Diseño de flujo y componentes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Detección simple de objetos/estatus -Costos y fricciones -Park vs go pequeño <p>23. Automatizando con IA</p> <ul style="list-style-type: none"> -¿Qué es una automatización? -Agentes y MCP -Herramientas de automatización y comparación -Nodos, triggers, JSON y APIs -Paso a paso de un flujo simple con N8N <p>24. AI assistant</p> <ul style="list-style-type: none"> -Asistentes AI -Build vs buy (no-code, producto vertical) -Criterios de selección (seguridad, soporte, costo, fit) <p>25. Share & Testing</p> <ul style="list-style-type: none"> -Business case
<p>5. Gobernanza, confianza y adopción</p>	<p>El pasajero conocerá cómo operar herramientas de IA de forma segura y responsable, estableciendo principios éticos, políticas, controles mínimos y métricas de operación para una adopción sostenible.</p>	<p>26. Riesgos, sesgos y seguridad en IA</p> <ul style="list-style-type: none"> -¿Qué puede salir mal? (sesgo, alucinación, descontextualización, tono) -Señales de fallo <p>27. Gobernanza de IA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ciclo de vida (datos-diseño-validation-operación- retiro) -Roles y responsabilidades -Controles mínimos -RACI <p>28. Transparencia y explicabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entender un algoritmo -Qué puede y qué no puede hacer mi asistente -Mensajes visibles <p>29. Ética aplicada y principios de uso</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tipos de sesgos -Preocupaciones en la IA -Regulación existente <p>30. Adoptar AI-Centric</p> <ul style="list-style-type: none"> -Un futuro AI-Centric -Claves de adopción -Plan de despliegue -Storytelling <p>31. Pitch Final</p> <ul style="list-style-type: none"> - Storytelling
<p>Final Pitch</p>	32. Final Pitch	Realizar Pitch del proyecto ante un Feedback Board experto.
<p>Graduación</p>	33. Ceremonia de Graduación	Ceremonia virtual y reconocimiento a primeros puestos.

Inspiration Shot: Charlas maestras con experiencias y conocimientos de las mejores empresas del mundo



Natalie Gil

CEO and Co-Founder of [Darshana](#)

Líder global con growth mindset y habilidad para aprovechar la experiencia global y liderar iniciativas de transformación de alto impacto dentro de las organizaciones.



Sergio Nouvel

Co-founder & CEO en [Get on Board](#)

Co-founder & CEO Get on Board, la plataforma de reclutamiento TI más grande de Latinoamérica. Co-creador de Scope Canvas



Omar Florez

Ex – ML Research Scientist en [Twitter Cortex](#)

Senior Machine Learning Research Scientist. En su experiencia profesional ha sido Research Scientist en Twitter Cortex, Senior Research Manager en Capital One y Research Scientist en Intel Labs.

Tus practitioners: Te enseñarán profesores de talla mundial que lideran grandes proyectos



Jairo José Niño

Manager of Data Science & Analytics en [Johnson&Johnson](#)

+10 años de experiencia diseñando productos de datos en las industrias Tech, Telco, Hardware y Farmacéutica. Experto en ciencias para la toma de decisiones: analítica avanzada, estadística aplicada, machine learning.



Maria Paula Rivarola

Global Program Manager en [Uber](#)

Lidera la estrategia, el diseño y la implementación de modelos de machine learning para mejorar la experiencia de sus usuarios y las métricas del negocio para los productos y clientes a nivel global.



Lesly Zerna

Curriculum Developer en [DeepLearning.AI](#) & Co-Founder & Teacher en [MentorHer](#)

Estudió Ingeniería en Sistemas Computacionales en el Tecnológico de Ecatepec y en el 2018 terminó una Maestría en Dirección de Proyectos en la Universidad de EALDE en Madrid.

Always Iterative: En Colectivo23 buscamos que nuestros pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje. Por ello, el orden, nombre de los temas de los módulos y los practitioners podrían ajustarse durante la ruta. Siempre buscaremos brindar la mejor calidad de aprendizaje.



Esta es la **escuela ejecutiva** que acelera tu carrera profesional.



Líderes de las mejores empresas confían en nosotros:

BBVA **Walmart** **taxfyle** **VISA** **Interbank** **BCP** **alicorp**



"La ruta me hizo abrir mi curiosidad. En mi profesión nos educan a espaldas de la tecnología. Salir de ese mindset tradicional me hizo tener un pensamiento crítico. Quiero armar un movimiento de Blockchain en Perú".

Gabriela Selier
Founder + CEO en
adthropologist



"Fue encontrarme después de la universidad una nueva manera de aprender. Esta nueva metodología me permitía estar más comprometida con un grupo de personas".

Cristel López
Head Operations &
Management en Triangle



"Sentí que nos hicimos una comunidad en la que a pesar de ser de distintas nacionalidades pudimos ayudarnos a seguir creciendo y aprendiendo".

Ilse Moreno
Commercial Strategy
Specialist en Kavak.com

Súmate a la **comunidad que reúne al mejor talento de la región.**

Aprende, aplica y crece como profesional

Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.



Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.



Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.



Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.



Certifica todo lo que aprenderás

Colectivo23

Felicitaciones a

**Tu nombre
puede
estar aquí**

Cristina Elias
CEO COLECTIVO23

PROGRAMA ESPECIALIZADO

Ruta
**AI Tools for
Business Strategy**



CERTIFICADO DE ACREDITABLE

Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.

Acelera tu carrera profesional

Inversión



\$ 6,400 MXN

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$ 25,600 al contado



S/ 1,300 PEN

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

s/5,200 al contado



\$1,575,000 COP

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$6,300,000 al contado



\$ 358 USD

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$ 1,430 al contado

Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses



Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.

¿Quieres desafiar tu futuro profesional?

[Quiero
inscribirme](#)

[Necesito más
información](#)



Colectivo²³