

Programa especializado

En español

100% en vivo

Colectivo<sup>23</sup>

# Digital Product Design

Junto a **IDEO**

Potenciado con:



Data  
Analytics



Storytelling



Inteligencia  
Artificial



🕒 64 horas de  
aprendizaje

# Índice

1.

## **¿Qué es Digital Product Design?**

¿Qué hace un Digital Product Designer?

2.

## **Temario**

Conoce los contenidos del programa.

4.

## **Practitioners e Inspiration Shots**

Descubre quiénes te enseñarán.

5.

## **¿Quiénes somos?**

Qué dicen algunos talentos de la región.

6.

## **¿Cómo acelerar tu carrera profesional?**

Requisitos para graduarse.

7.

## **Inversión**

Modalidades de pago.



# ¿Qué es Digital Product Design?



Es el **proceso de creación y desarrollo de productos digitales**, que sean rentables para el negocio.



Resolver problemas de los usuarios **mediante un diseño funcional, atractivo y centrado en el ser humano.**



Un proceso de **investigación, ideación, prototipado, y pruebas con usuarios**

## ¿Qué hace un Digital Product Designer?

### - Investigación del usuario:

Para comprender las necesidades y deseos del público objetivo.

### - Prototipado y wireframing:

Para visualizar y probar ideas antes de desarrollarlas.

### - Colaboración con equipos multidisciplinarios:

(Desarrolladores, equipos de negocio, marketing) para asegurar que el producto esté alineado con las expectativas del usuario y los objetivos del negocio.

### - Pruebas de usabilidad

Ajuste continuo del diseño, basado en retroalimentación real de los usuarios y resultados de pruebas, asegurando que el producto sea fácil de usar y eficaz.


# IDEO

Es una de las consultoras de innovación y diseño más importantes del mundo.

En este programa, conectarás con expertos mundiales, **presentarás tu solución en un proyecto y recibirás feedback en vivo de Directores y Heads de IDEO.**

# Temario

## ¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage		1. Primera sesión donde tendrás tu Insposhot inicial y descubrirás por qué es una experiencia única de aprendizaje.	
1. Intro a Product Design	Comprenderá los principios del <b>Human Centered Design (HCD)</b> y su impacto en el <b>diseño de productos digitales</b> , aplicará herramientas y técnicas básicas como el Doble Diamante para abordar desafíos en un equipo multidisciplinario.	2. Human Centered Design	<ul style="list-style-type: none"><li>- Teoría de Human Centered Design y Doble Diamante</li><li>- Teoría de Design Thinking y sus tres lentes: Deseable, Factible, Viable</li></ul>
		3. Importancia del Digital Product Design	<ul style="list-style-type: none"><li>- Casos de Digital Product Design</li><li>- Qué es Digital Product Design</li><li>- Tendencias emergentes y su relevancia en el diseño actual</li></ul>
		4. Producto Digital en la acción	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diferencias entre product designer y UX/UI designer</li><li>- Rol del product designer en el presente</li><li>- Competencias que debe tener el product designer</li><li>- Tipos de trabajos para un product designer</li><li>- Los otros roles del equipo</li></ul>
		5. El rol integral del Product Designer	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mejores prácticas para un producto digital (cascada vs agil)</li><li>- Teoría sobre agilidad: SCRUM, backlog, etc.</li></ul>
2.	Comprenderás los <b>fundamentos de la investigación de diseño</b> , incluyendo técnicas para identificar necesidades y comportamientos de los usuarios.	6. Diseña tu investigación	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tipos de investigación</li><li>- Buenas y malas prácticas</li><li>- Ética (sesgos, interpretación)</li></ul>
		7. User Personas y su impacto en diseño	<ul style="list-style-type: none"><li>- Teoría y aplicación de user persona</li><li>- Importancia de la empatía</li></ul>
		8. El camino del usuario	<ul style="list-style-type: none"><li>- Teoría y aplicación de Journey Map</li><li>- Guía de entrevista</li><li>- Roles en una entrevista</li></ul>
		9. Entrevistando a usuarios reales	<ul style="list-style-type: none"><li>- Guía de entrevista</li><li>- Ejecución de entrevistas con usuarios reales</li></ul>
		10. Clusterizando y generando insights	<ul style="list-style-type: none"><li>- Affinity Mapping</li><li>- Clusterización</li><li>- Generación de insights</li></ul>
		11. Creando nuestros HMWs	<ul style="list-style-type: none"><li>- Teoría y aplicación de How might we (HMW)</li></ul>
		12. Técnicas de ideación	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tipo de ideación</li><li>- Técnicas creativas</li><li>- Inspiration Shot</li></ul>
3. Business Models in Growth  Potenciado con: <div> Data Analytics</div>	Comprenderás los conceptos de modelos de negocio aplicados al diseño de productos digitales, incluyendo la <b>identificación de oportunidades de mercado y el ajuste del producto a las necesidades del usuario</b> .	13. Introducción a modelos de negocio	<ul style="list-style-type: none"><li>- Las 4 L's de una estrategia de adquisición</li><li>- Tácticas de lead capture</li><li>- Crear lead magnets</li></ul>
		14. Seleccionando mi modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none"><li>- Funnel de conversión</li><li>- Las etapas del funnel y el rol de cada equipo</li><li>- Métricas relevantes para embudos de conversión</li></ul>
		15. Métricas	<ul style="list-style-type: none"><li>- Optimización en motores de búsqueda</li><li>- Métricas para medir SEO</li><li>- Herramientas para palabras clave</li></ul>
Workshop 1: Prepare Design Review		16. Prepare Design Review	<ul style="list-style-type: none"><li>- Repasamos el reto</li><li>- Avanzamos el reto</li><li>- Q&amp;A del reto</li></ul>



Mid Review		17. Mid Review	Presentación del avance del proyecto
<div>4.</div> <div>Rapid Prototyping</div> <div>Potenciado con:</div> <div><div>Inteligencia Artificial</div></div>	Comprenderás <b>técnicas y herramientas clave para el desarrollo de prototipos rápidos</b> , enfatizando la importancia de la validación a lo largo del ciclo de diseño.	18. Intro a prototipado	<ul style="list-style-type: none"><li>- Introducción al prototipado</li><li>- Mindset de cómo experimentar rápido y barato</li><li>- Técnicas y métodos para prototipos</li><li>- La IA en el prototipado</li></ul>
		19. Contexto + Alcance + Foco	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contexto + Alcance + Foco</li><li>- Definición de características y funcionalidades</li><li>- Definición de flujo de tareas del usuario</li></ul>
		20. Planificación de prototipo	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wireframing</li><li>- Planificación de un prototipo</li><li>- Usabilidad y heurísticas</li><li>- Introducción a Figma</li></ul>
		21. Figma 101	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aprendiendo a usar Figma</li><li>- Plugins de IA en Figma</li></ul>
		22. Wireframing y Prototipado	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prototipado del producto</li><li>- Guía para pruebas de usuario</li></ul>
		23. Pruebas con usuarios reales	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ejecutar testeo con usuarios reales</li><li>- Analizar los resultados</li></ul>
<div>5.</div> <div>Feasibility of a product</div>	Comprenderás sobre factibilidad en diseño de productos, <b>enfatizando que la tecnología es una de las herramientas más no el único criterio.</b>	24. Introducción al desarrollo de un producto digital	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollo de un producto digital</li><li>- Elementos de desarrollo: Front, Back y Base de Datos</li></ul>
		25. Atributos de un producto digital	<ul style="list-style-type: none"><li>- Atributos de un producto digital moderno</li><li>- Buenas prácticas en el desarrollo y diseño de un product</li></ul>
		26. La factibilidad desde el rol de DPD	<ul style="list-style-type: none"><li>- Build vs Buy en el desarrollo</li><li>- Iteraciones en base a impacto</li><li>- esfuerzo</li></ul>
		27. Iterando nuestro diseño	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aplicar iteraciones en Figma</li></ul>
<div>6.</div> <div>Storytelling</div> <div>Potenciado con:</div> <div><div>Storytelling</div></div>	Comprenderás los principios fundamentales del storytelling aplicados al diseño de productos, aprendiendo a <b>estructurar narrativas claras y persuasivas para diferentes audiencias.</b>	28. Entendimiento y análisis de stakeholders	<ul style="list-style-type: none"><li>-Stakeholders Persona</li><li>- Mapa de ecosistema de un product designer</li></ul>
		29. Métodos y herramientas para una comunicación estratégica	<ul style="list-style-type: none"><li>- Matriz de Poder-Interés</li><li>- Pirámide Minto</li></ul>
		30. Técnicas y tips de storytelling	<ul style="list-style-type: none"><li>- Técnicas de storytelling</li><li>- Tips y consejos para el storytelling</li></ul>
Workshop 2: Prepare Final Pitch		31. Prepare Final Pitch	<ul style="list-style-type: none"><li>-Repasamos el reto</li><li>-Completamos el reto</li><li>-Q&amp;A del reto</li></ul>
Final Pitch		32. Final Pitch	Presentación final grupal a un jurado de líderes en Product design con feedback en vivo.
Graduación		33. Ceremonía de Graduación	Ceremonia virtual y reconocimiento a primeros puestos.

## Inspiration Shot: Charlas maestras con experiencias y conocimientos de las mejores empresas del mundo



**Priscila Williams** 🇲🇽  
Design Sr. Manager en Nubank

Design Strategist, con experiencia en UX, UX Research y Service Design. Con un background en User Experience Design, Customer Research, Service Design, Product Design & Marketing.

IDEO

### Masterclass exclusiva por IDEO

Serás parte de una sesión exclusiva con un líder de IDEO

Una charla maestra en vivo, que te inspirará y desafiará a repensar el enfoque del diseño de productos digitales. Prepárate para aprender sobre la estrategia de marcas reales como Legó, Mattel, IKEA y más.

## Tus practitioners: Te enseñarán profesores de talla mundial que lideran grandes proyectos



**Ulises Arvizu** 🇲🇽  
Principal UX Designer en Oracle

+ 8 años de experiencia buscando entregar la mejor experiencia traducida en los mejores servicios digitales.



**Mila Alva** 🇲🇽  
Founder & CEO de WOW HCD

Founder & CEO en WOW HCD, Head of Experience Design en MiCasita Hipotecaria. Ex DesignOps Lead y ex-CoE Lead de Service & Behavioral Design en RIMAC Seguros.



**Fausto Liñan** 🇲🇽  
Head of Strategy & Growth en Cabify

Su experiencia lo valida como docente para guiar tu viaje de aprendizaje.



**Patricia Beltrán** 🇨🇴  
Design Sr. Manager en Addi

+8 años de experiencia diseñando y desarrollando sistemas de servicios tanto para el sector público como para el privado.

**Always Iterative!** En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.



Esta es la **escuela ejecutiva** que acelera tu carrera profesional.



Líderes de las mejores empresas confían en nosotros:



"Las **clases son prácticas** que te permite ver cómo la vas a aplicar. Hay un sentido de comunidad, sientes la cercanía desde la clase uno".

**Fiorella Puente**

Talent Development & DEI Leader en Interseguro Compañía de Seguros



"Me ha parecido increíble la **alianza con IDEO**. Son unos capos. **Aprender de la experiencia** de todos. Incluso de los errores o las cosas que funcionaron".

**Alexander Guimaray**

Visual Designer en La Victoria Lab



"Con este programa puedo tener las herramientas necesarias para tomar una decisión más certera conociendo más al **usuario**, **la analítica y las tendencias del mercado**".

**Jennifer Van Oordt**

Product Manager en Ontop

Súmate a la **comunidad** que reúne al mejor talento de la región.



# Aprende, aplica y crece como profesional

## Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.



## Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.



## Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.



## Conecta y recibe Feedback de IDEO

Presentarás tu proyecto y conectarás con líderes de una de las más grandes consultoras de innovación del mundo.



## Certifica todo lo que aprenderás



## Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

**En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.**

# Acelera tu carrera profesional

## Inversión



**\$ 7,400 MXN**

Monto mensual en un  
plan de 4 cuotas, o

**\$ 29,600 al contado**



**S/ 1,498 PEN**

Monto mensual en un  
plan de 4 cuotas, o

**S/5,990 al contado**



**\$1,700,000 COP**

Monto mensual en un  
plan de 4 cuotas, o

**\$6,800,000 al contado**



**\$ 400 USD**

Monto mensual en un  
plan de 4 cuotas, o

**\$ 1,600 al contado**

### Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses

**VISA**



**AMERICAN  
EXPRESS**

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.

## ¿Quieres desafiar tu futuro profesional?

Quiero  
inscribirme

Necesito más  
información



## Colectivo<sup>23</sup>