

Programa especializado

En español

100% en vivo

**Colectivo23**

# Data Analytics for Business

Potenciado con:



Data  
Analytics



Storytelling



Inteligencia  
Artificial



⌚ 64 horas de  
aprendizaje

# Índice

1.

**¿Por qué surge Data Analytics for Business?**  
¿Cómo haces “power-up” a tu perfil con esto?

2.

**Temario**  
Conoce los contenidos del programa.

4.

**Practitioners e Inspiration Shots**  
Descubre quiénes te enseñarán.

5.

**¿Quiénes somos?**  
Qué dicen algunos talentos de la región.

6.

**¿Cómo acelerar tu carrera profesional?**  
Requisitos para graduarse.

7.

**Inversión**  
Modalidades de pago.

# ¿Por qué surge Data Analytics for Business?



En respuesta a la creciente **importancia de los datos para la toma de decisiones empresariales**.



Las empresas recopilan volúmenes de información, es crucial **poder interpretar y analizar estos datos**.



Aplicar técnicas de análisis de datos, de esta manera, **tomar decisiones informadas y maximizar oportunidades**.

## Potencia tu perfil al permitirte:

### - Toma de decisiones basada en datos:

Aprenderás a usar datos para respaldar tus decisiones, lo que te permitirá ofrecer soluciones fundamentadas y optimizar estrategias en función de análisis cuantitativos.

### - Mejora de procesos empresariales:

Con el conocimiento de cómo analizar datos, serás capaz de identificar cuellos de botella, ineficiencias y oportunidades de optimización dentro de los procesos de negocio, ayudando a tu organización a ser más ágil y competitiva.

### - Detección de oportunidades:

Aprenderás a identificar patrones y tendencias que te permitirán descubrir nuevas oportunidades de negocio, ya sea en la captación de clientes, optimización de costos o desarrollo de nuevos productos.

### - Aumento de empleabilidad y valor estratégico:

El análisis de datos es una habilidad muy valorada en el mercado laboral. Al dominar esta área, eres un activo clave dentro de cualquier organización que quiera implementar una cultura de toma de decisiones orientada a datos.

**42%**

de líderes obtuvieron un ROI significativamente más alto de lo esperado gracias al Big Data.

Fuente: Forbes

# Temario

## ¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage		1. Primera sesión donde tendrás tu Insposhot inicial y descubrirás por qué es una experiencia única de aprendizaje.	
1. Fundamentos de Data	Comprenderás la importancia de los proyectos de data en las empresas y el rol clave del Business Analyst como generador de valor; diseñará estrategias de datos, evaluando la madurez analítica y los tipos de proyectos en data.	2. Soluciones analíticas	- Estrategia de datos - Idear Soluciones analíticas - Rol del Business Analyst
		3. Madurez Analítica	- Madurez analítica - Analítica descriptiva y diagnóstica - Analítica predictiva y prescriptiva - Tipos de proyectos
		4. Toma de decisiones	- Toma de decisiones - Tipos de sesgos
		5. Herramientas para la toma de decisiones	- Hipótesis como base del análisis - 5 ¿Por qué? - Diagrama de Ishikawa
		6. Flujo funcional de la solución	- Flujo funcional de la solución (end to end) - Trabajo en el reto
		7. Presentaciones del módulo	- Presentaciones - Q&A
		8. Design Thinking	- Introducción al Business Model Canvas (BMC) - ¿Por qué es importante el diseño? - Value proposition canvas
2. Diseño de soluciones analíticas	Cómo identificar las necesidades del negocio y los principios del gobierno de datos para asegurar la consistencia y seguridad de la información; diseñará casos de uso, estableciendo requerimientos para soluciones de data y creando indicadores accionables.	9. Conociendo a tu empresa	- Introducción a Business analytics - Matriz de Influencia y Poder - OKRS y KPIs
		10. Generación de casos de uso I	- Generación de casos de uso - Actividad 1
		11. Generación de casos de uso II	- Generación de casos de uso - Desarrollo de casos de uso para el reto
		12. Presentaciones del módulo	- Presentaciones - Q&A
		13. Diseñando y documentando el requerimiento de análisis	- Gobierno de datos - BUSINESS GLOSSARY - Mapeo de fuentes - Perifilar fuentes de datos
		14. Introducción a Big Query y creación de tablas	- Introducción a SQL y Big Query - Crea tu propio proyecto, dataset y tablas - Create Table
		15. Selección y filtrado de dato	- Estructura del select y tipo de datos - Select - Order by - Where - And & Or y Not
3. Introducción a SQL	Comprenderá los principios básicos de SQL y su importancia en la limpieza y perfilado de datos; aplicará sentencias SQL para preparar los datos de manera adecuada. (...)	16. Búsqueda y manipulación de datos	- Actividad Where - In - Like - Count - Agrupación de datos

<h3>3. Introducción a SQL</h3>	<p>(...) Mostrarás una actitud proactiva hacia la optimización de los datos, asegurando que los resultados sean precisos y útiles para la toma de decisiones empresariales.</p>	<p>17. Agregación y agrupación de datos 18. Uniones y reto 19. Presentaciones del módulo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Count</li> <li>- Agrupación de datos</li> <li>- Resumir tablas</li> <li>- Inner Join</li> <li>- Adicionales: left y right join</li> <li>- Looker studio</li> <li>- Inner Join</li> <li>- Adicionales: Left, Right Join</li> <li>- Avance del reto</li> <li>- Presentaciones</li> <li>- Q&amp;A</li> </ul>
<h3>4. Explorando los datos</h3>	<p>Comprenderás los <b>fundamentos del análisis exploratorio de datos y los conceptos básicos de estadística</b> necesarios para la toma de decisiones de negocio.</p>	<p>20. ¿Cómo resolver un problema de negocio basado en datos? 21. Estadística básica I 22. Estadística básica II 23. Árbol y matriz de decisiones 24. Presentaciones del módulo 25. Repaso del módulo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo se estructura un proyecto de negocios basado en datos?</li> <li>- Respuestas y Acciones: Analizar, Insight, Impacto</li> <li>- Tipos de estadística</li> <li>- Media</li> <li>- Mediana</li> <li>- Moda</li> <li>- Frecuencia e histograma</li> <li>- Percentiles y cuartiles</li> <li>- Rango</li> <li>- Variabilidad</li> <li>- Desviación estándar</li> <li>- Árbol de decisiones</li> <li>- Matriz de decisiones</li> <li>- Presentaciones</li> <li>- Q&amp;A</li> <li>- Consolidarás los conocimientos adquiridos a lo largo del módulo</li> </ul>
<h3>5. Data storytelling</h3>	<p>Comprenderás las mejores <b>prácticas de visualización de datos y su importancia en la comunicación efectiva</b>; construirá historias respaldadas por información y utilizará herramientas como Looker Studio para crear presentaciones claras e impactantes.</p>	<p>26. Empiezando con Data Storytelling 27. Visualizaciones y su aplicación 28. Nuestro foco de atención 29. Diseñando una gran historia 30. Creando nuestra historia visual 31. Cuenta tu historia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es, porque es importante y cuales son las buenas prácticas en Visualización</li> <li>- Entendiendo el contexto: Análisis exploratorio</li> <li>- Tipos de gráficos</li> <li>- Análisis exploratorio: ¿qué gráfico utilizar?</li> <li>- Actividad: ¡Armemos nuestros gráficos en looker Studio</li> <li>- Perfil de audiencia y Elevator Pitch</li> <li>- Principios generales de visualización</li> <li>- Creación nuestro dashboard resumen</li> <li>- Arco narrativo y Storyboard</li> <li>- Los siete tipos de data stories</li> <li>- Actividad: Diseñando nuestro relato</li> <li>- Ejemplo: Data story</li> <li>- Actividad: Armemos nuestra data story</li> <li>- Presentaciones</li> <li>- Q&amp;A</li> </ul>
<h3>Workshop Data e Inteligencia Artificial</h3>		<p>32. Data e Inteligencia Artificial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es AI? + conceptos claves</li> <li>- Machine learning</li> <li>- Deep learning</li> <li>- Tipos de DL - Discriminative &amp; Gen AI</li> <li>- Riesgos y bias</li> </ul>
<h3>Final Pitch</h3>		<p>33. Final Pitch</p>	<p>Presentación final grupal a un jurado de líderes en Data Analytics con feedback en vivo.</p>
<h3>Graduación</h3>		<p>34. Ceremonia de Graduación</p>	<p>Ceremonia virtual y reconocimiento a primeros puestos.</p>

# Inspiration Shot: Charlas maestras con experiencias y conocimientos de las mejores empresas del mundo



**Silvia Ariza**

Former Data Director en [Didi](#)

**+8 años de experiencia trabajando con data.** Data Strategy Consultant. Professor & Keynote Speaker. Ex- Data Science Manager – Community Operations en Uber. Master en Data Science en Barcelona School of Economics.



**Natalia Cortes**

Global CRM Manager en [Uber](#)

**+ 10 años de experiencia en el rubro de la Data y la tecnología.** Ex- CRM & E-commerce Manager LATAM en Merama y fue parte del equipo fundador. Anteriormente trabajó en Mercado Libre.



**Fiorella Henriquez**

Sr Director Data & Analytics LATAM Head en [The Coca-Cola Company](#)

**Data, Analytics & AI Leader con casi 20 años de experiencia en analítica avanzada e inteligencia artificial.** Especialista en Data Strategy, AI y transformación digital. Trayectoria liderando equipos regionales y multidisciplinarios en LATAM.

## Tus practitioners: Te enseñarán profesores de talla mundial que lideran grandes proyectos



**Manuel Montoya**

Machine Learning Engineer en [Fruitist](#)

**+ 5 años de experiencia desarrollando soluciones data-driven y modelos de machine learning en producción.** Especialista en diseño end-to-end de sistemas de datos y ML aplicados a problemas reales de negocio.



**Max Huambachano**

Director of Operation en [Americar](#)

**+18 años de experiencia internacional en transformación y excelencia operacional.** Especialista en optimización de procesos, analítica avanzada y transformación digital.



**Daniel Cruz**

Data Governance & COE Manager en [Avianca](#)

**Analytics & Data Leader con experiencia en data governance, analítica avanzada y transformación digital.** Especialista en toma de decisiones basada en datos y liderazgo de equipos.

**Always Iterative!** En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.



Esta es la **escuela ejecutiva** que acelera tu carrera profesional.



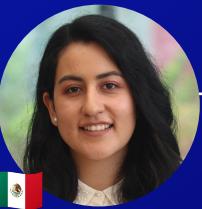
Líderes de las mejores empresas confían en nosotros:

**ORACLE** **BBVA** **DiDi** **Rappi** **Scotiabank** **cabify**



"Fue encontrarme después de la universidad una nueva manera de aprender. Esta nueva metodología me permitía estar más comprometida con un grupo de personas".

**Cristel López**  
Head Operations & Management en Triangle



"Sentí que nos **hicimos una comunidad** en la que a pesar de ser de **distintas nacionalidades pudimos ayudarnos** a seguir creciendo y aprendiendo".

**Ilse Moreno**  
Strategy Team Lead en en Kuna Capital



"En Colectivo23 si que aprendes en comunidad. **Escuchar la experiencia de Practitioners y Pasajeros fue oro puro".**

**Abraham Nava**  
Analista en Femsa México

Súmate a la **comunidad que reúne al mejor talento de la región.**



# Aprende, aplica y crece como profesional

## Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.



## Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.



## Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.



## Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.



## Certifica todo lo que aprenderás

Colectivo<sup>23</sup>

Felicitaciones a

**Tu nombre  
puede  
estar aquí**

Cristina Elias  
CEO COLECTIVO23

PROGRAMA ESPECIALIZADO

**Ruta  
Data Analytics  
for Business**



## Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

**En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.**

# Acelera tu carrera profesional

## Inversión



**\$ 6,400 MXN**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o  
**\$ 25,600 al contado**



**S/ 1,300 PEN**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o  
**s/5,200 al contado**



**\$1,575,000 COP**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o  
**\$6,300,000 al contado**



**\$ 358 USD**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o  
**\$ 1,430 al contado**

### Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses



**AMERICAN  
EXPRESS**

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.

## ¿Quieres desafiar tu futuro profesional?

[Quiero  
inscribirme](#)

[Necesito más  
información](#)



**Colectivo<sup>23</sup>**