

Colectivo²³

100% online en vivo

Programa Especializado

➤ Lanzamiento

AI-Research & Insights



**Nuevo
Programa**

Índice

1.

¿Qué es AI-Research & Insights?
¿Qué habilidades vas a sumar?

2.

Temario
Conoce los contenidos del programa.

5.

Sobre nosotros
Conoce más de Colectivo23

6.

¿Cómo acelerar tu carrera profesional?
Requisitos para graduarse.

7.

Así se vive Colectivo23
Eventos que conectan talento

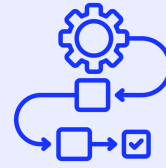
8.

Inversión
Modalidades de pago.

¿Qué es AI-Research & Insights?



Es investigar, analizar y generar insights accionables utilizando **inteligencia artificial como copiloto**.



Desarrolla un **workflow moderno de research** para tomar mejores decisiones en producto, CX, growth y negocio.

¿Qué habilidades vas a sumar?



Research asistido por IA.

Búsqueda avanzada y síntesis de información.

Análisis cualitativo y cuantitativo.

Construcción de insights.

Data storytelling.

Prompt engineering para research.

Toma de decisiones basada en evidencia.

Conoce el viaje de aprendizaje

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage

Master Class: The new research workflow

1. Framing & Design Research	Aprende a transformar desafíos ambiguos de negocio en preguntas de investigación relevantes, seleccionar el enfoque metodológico y las fuentes más adecuadas, y diseñar un plan de research ejecutable utilizando IA como copiloto desde el inicio.	3. Transformar desafíos de negocio en preguntas de investigación accionables. Cómo convertir problemas ambiguos en preguntas claras, relevantes y orientadas a la toma de decisiones. 4. Seleccionar el enfoque metodológico, las fuentes y el muestreo adecuados. Cómo definir la estrategia de investigación, elegir entre métodos cualitativos y cuantitativos, seleccionar las fuentes de información y diseñar un muestreo que permita obtener evidencia confiable. 5. Diseñar una estrategia de búsqueda y recopilación de evidencia con IA. Cómo construir un plan de búsqueda eficiente, aprovechar herramientas de IA para identificar información relevante y organizar la recopilación de evidencia desde el inicio del proyecto. 6. Planificar y alinear un proyecto de research de principio a fin Cómo definir el alcance, construir un research roadmap con entregables y métricas, configurar un flujo de trabajo apoyado por IA y alinear el proceso de investigación con equipos de negocio, operaciones, diseño y tecnología.
2. Research Discovery	Explora diferentes métodos y fuentes para la generación de evidencia, combinando research primario, desk research, social listening e inteligencia artificial. (...)	7. Explorar el ecosistema de fuentes y estrategias de discovery. Panorama de los principales espacios donde se genera evidencia. Cómo realizar búsquedas avanzadas con IA, diseñar queries inteligentes, aplicar estrategias de exploración multicapa, utilizar retrieval y construir mapas de evidencia a partir de fuentes de alto valor." 8. Identificar tendencias, señales y oportunidades emergentes. Cómo detectar tendencias, weak signals y comportamientos digitales mediante social listening, análisis de comunidades, monitoreo continuo y benchmarking para identificar oportunidades, brechas y cambios relevantes en el mercado.

2. Research Discovery	(...) Aprende a identificar señales relevantes, validar hallazgos y construir una base sólida de evidencia que respalde decisiones estratégicas.	9. Sintetizar y validar evidencia para generar insights. Cómo analizar grandes volúmenes de información, validar la calidad de las fuentes, integrar evidencia cualitativa y cuantitativa, comparar perspectivas, identificar contradicciones, agrupar hallazgos y formular hipótesis accionables. 10. Diseñar y ejecutar investigación primaria con apoyo de IA. Cómo planificar el levantamiento de información mediante entrevistas, discussion guides, encuestas y otros métodos de captura de evidencia. Uso de IA para diseñar instrumentos, analizar respuestas abiertas, sintetizar hallazgos y explorar nuevas capacidades como usuarios sintéticos, plataformas especializadas (p. ej., Qualtrics) y tecnologías emergentes para la recolección de datos.
WKS 1: Prompt engineering avanzado para research		11. Dominar las técnicas avanzadas de prompting aplicadas al ciclo completo de research: los pasajeros salen con un banco de prompts probados sobre sus propios proyectos que acelera y profundiza cualquier investigación futura.
3. Research Experimentation	Aprende a diseñar y ejecutar experimentos que permitan validar hipótesis, reducir incertidumbre y generar evidencia durante el proceso de research. Utiliza herramientas de IA para diseñar experimentos, analizar resultados y acelerar el aprendizaje antes de tomar decisiones de negocio.	12. Comprender el rol de la experimentación en el research. Por qué experimentar antes de decidir, cómo reducir incertidumbre mediante evidencia y qué tipos de experimentos utilizar según la etapa del research (exploración, validación y profundización). 13. Diseñar experimentos con apoyo de IA Cómo transformar preguntas e hipótesis en experimentos accionables, utilizar IA para diseñar protocolos, definir variables, seleccionar métodos y preparar la ejecución de manera más ágil. 14. Ejecutar experimentos y convertir señales en oportunidades. Cómo aprovechar herramientas de IA para analizar resultados, detectar patrones y señales tempranas, anticiparse a las necesidades del negocio y transformar los aprendizajes del research en nuevas oportunidades de investigación e innovación.
4. Analysis & Insight Systems	Aprende a analizar, validar e integrar evidencia cualitativa y cuantitativa para construir insights accionables (...)	15. Analizar evidencia cualitativa con apoyo de IA. Cómo realizar codificación asistida por IA, thematic analysis, affinity mapping, clustering, identificación de temas emergentes, relaciones, contradicciones y patrones emocionales. Uso de herramientas de IA para apoyar el análisis en tiempo real y fortalecer la calidad de la evidencia.

4.

Analysis & Insight Systems

(...) que respalden la toma de decisiones estratégicas, utilizando la IA como apoyo para potenciar el análisis sin reemplazar el criterio humano.

16. Analizar e interpretar evidencia cuantitativa.
Segmentación, correlaciones, análisis exploratorio, visualización de datos, detección de anomalías e interpretación de resultados cuantitativos con criterio para la toma de decisiones.

17. Validar evidencia y construir insights accionables.
Cómo diferenciar datos, hallazgos, insights, implicancias, oportunidades y recomendaciones. Uso de triangulación, validación cruzada, priorización de evidencia y técnicas para distinguir señales relevantes del ruido."

18. Profundizar el análisis con IA.
Cómo utilizar IA para ampliar el análisis, contrastar interpretaciones, generar nuevas hipótesis, identificar vacíos de información y fortalecer el criterio analítico sin caer en conclusiones superficiales o sesgadas.

19. Integrar evidencia y comunicar insights estratégicos.
Síntesis colaborativa, integración de hallazgos cualitativos y cuantitativos, construcción de narrativas y storytelling basado en evidencia. Diseño de la reportería más adecuada para cada audiencia y desarrollo de los insights del proyecto transversal.

WKS 2: Behavioral Research

20. Aprende a comprender las motivaciones, percepciones y sesgos que influyen en el comportamiento de las personas. Utiliza métodos de investigación conductual para identificar patrones, necesidades y oportunidades que permitan diseñar productos, servicios y experiencias más efectivas.

5.

Communicate & Decide

Aprende a transformar la investigación en narrativas basadas en evidencia que impulsen la toma de decisiones. Desarrolla habilidades para comunicar insights con claridad, adaptar el mensaje a distintas audiencias e influir en stakeholders utilizando IA para potenciar la elaboración de reportes y visualizaciones.

21. Construir narrativas que impulsen decisiones.
Cómo transformar evidencia en historias de research, conectar insights, implicancias y recomendaciones, comunicar incertidumbre, gestionar evidencia contradictoria y evitar sesgos como el cherry-picking.

22. Diseñar reportes ejecutivos y visualizaciones con IA.
Cómo estructurar reportes ejecutivos, jerarquizar información, construir dashboards narrativos, visualizar incertidumbre y utilizar IA para acelerar la generación de entregables adaptados a diferentes audiencias.

23. Prepare Final Pitch: Influir en stakeholders para convertir insights en acción.
Cómo adaptar los insights para equipos de Producto, Marketing, CX, Negocio y Liderazgo; defender hallazgos con evidencia, gestionar objeciones, negociar narrativas, generar alineamiento organizacional y aumentar la adopción de recomendaciones.

Final Pitch

Content Board e Inspiration Shot

Te enseñarán practitioners de talla mundial que lideran grandes proyectos.

Aprende con:



César Jara

Especialista en innovación y estrategia, con +14 años de experiencia y más de 55 proyectos y políticas públicas desarrollados. Ha impulsado transformación e innovación desde Pacífico Seguros y B2L.

Adrián Solca

Especialista en diseño estratégico y experiencia de usuario, con +10 años de trayectoria en EPAM, FEMSA, BBVA y Kairós. Conecta research, diseño y negocio para desarrollar productos digitales.



Daniel Sánchez

Especialista en Product Management, con experiencia desarrollando productos y soluciones desde la estrategia hasta la ejecución. Ha formado parte de PepsiCo como Product Owner.

Jesús Gastañaduy

Especialista en Behavioral Science, data y tecnología, con experiencia en proyectos para BBVA México, BCP, AFP Prima y Google Latinoamérica. Aplica ciencias del comportamiento a productos, research y soluciones con IA.



Christian Javier Smith

Especialista en UX/UI y diseño de interacción, con +4 años de trayectoria en NTT DATA Europe & LATAM, donde actualmente es Lead Designer. Combina diseño, research y docencia en productos digitales.

Always Iterative! En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.

¿Quiénes somos?

Somos la **escuela ejecutiva en LatAm** que ofrece una educación **de calidad global** conectando a profesionales con **líderes de las mejores empresas del mundo**.

+30K Estudiantes

+70% En NPS

¿Qué nos hace únicos?

Nuestro **ColectivoWay**, una **metodología única de aprendizaje** que desafía a la educación tradicional porque resolvemos la urgencia real de un mercado que se transforma a toda velocidad. Diseñada para que entres y apliques lo aprendido, guiado por **Practitioners**.

Aplicabilidad:

Casos reales y frameworks implementables desde día 1.



Practitioners:

Líderes con experiencia real en empresas top globales.



Empresas

que ya confiaron en nosotros.

DIGITAL
@ FEMSA

Walmart * Rappi

BBVA

amazon

OXO

Información clave del programa

Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.



Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.



Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.



Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.



Certifica todo lo que aprenderás



Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.

Súmate a la comunidad que reúne al **mejor talento de la región.**



Always Iterative! En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.

Desafía tu futuro profesional

Inversión



\$ 5,875 MXN

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$23,500 al contado



S/ 1,162.50 PEN

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

S/4,650 al contado



\$ 1,175,000 COP

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$4,700,000 al contado



\$ 337,50 USD

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$ 1,350 al contado

Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses

VISA



AMERICAN EXPRESS

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.



Necesito más información

