

# AI Tools for Business Strategy

⟳  
Ruta  
Actualizada

Potenciado con:



Data  
Analytics



Storytelling



# Índice

1.

## **¿Qué es AI Tools for Business Strategy ?**

¿Cómo haces “power-up” a tu perfil con esto?

2.

## **Temario**

Conoce los contenidos del programa.

4.

## **Practitioners e Inspiration Shots**

Descubre quiénes te enseñarán.

5.

## **¿Quiénes somos?**

Qué dicen algunos talentos de la región.

6.

## **¿Cómo acelerar tu carrera profesional?**

Requisitos para graduarse.

7.

## **Inversión**

Modalidades de pago.

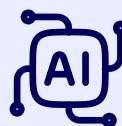
# ¿Por qué estudiar AI Tools for Business Strategy?



Te prepara para **diseñar, construir y liderar la implementación de agentes de AI** que optimicen procesos reales.



El programa combina **criterio estratégico, arquitectura técnica y liderazgo tecnológico.**



Te guía en la creación práctica y evaluada (hands-on) de **agentes IA capaces de automatizar tareas.**

## Con este programa especializado haces un "power-up" al adquirir:



- Arquitectura inteligente y capacidad para diseñar agentes que se integran en procesos reales de negocio.
- Estrategia de automatización, identificando, diseñando e implementando soluciones con impacto tangible en productividad y eficiencia.
- Dominio de evaluación e impacto, midiendo el desempeño de agentes a través de métricas técnicas e indicadores de valor empresarial.
- Liderazgo ético y tecnológico, promoviendo la adopción responsable de agentes de IA co

# Temario

## ¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage		1. Primera sesión donde tendrás tu Insposhot inicial y descubrirás por qué es una experiencia única de aprendizaje.	
Workshop 1: ¿Hacia dónde va la tecnología?		2. Tendencias tecnológicas y su impacto en diferentes sectores y en la sociedad	- Evolución de la tecnología - Teoría de Efecto Lindy - Reconocimiento de Tecnologías Emergentes con el Hype Cycle
1. Introducción a la IA estratégica	El pasajero será capaz de leer el entorno estratégico con criterio para identificar oportunidades de impacto tecnológico en su contexto. Construirá un radar de señales, mapeará procesos y fricciones, conectará patrones de IA con problemas reales.	3. Indicadores de adopción en industria	- Mentalidad de crecimiento - Señales tempranas de adopción tecnológica en el mercado - Matriz impacto x urgencia
		4. Fundamentos de arquitectura digital	- Impactos de la tecnología en el negocio - Beneficios del impacto tecnológico - Prompting básico - Flujo de datos y cuellos de botella (retrasos, reprocesos, tareas manuales + data flow map, quality gates)
		5. Biblioteca de patrones de IA	- Nuevos negocios y tendencias tecnológicas - Conexión Front-Back-BD: IA tradicional vs generativa en procesos - Patrones de uso
		6. Ideación fuera de la caja	- Emparejar spot - patrón - Red flags - Reto de la Ruta
		7. Fundamentos de IA y ML	- IA en la vida diaria - IA vs. Machine Learning - IA generativa - Divergencia a convergencia con apoyo de IA
		8. NLP para los negocios	- Procesamiento de lenguaje natural - Ejemplos de NLP - CARE (Contexto, automabilidad, resultado observable, ética)
2. IA Generativa y toma de decisiones	El pasajero comprenderá los fundamentos de IA/LLM a través de casos, convirtiendo propuestas en un concepto de solución claro con prompts base y un blueprint ligero.	9. IA generativas para análisis y creación	- Capacidades y limitaciones de la IA generativa - Demostración en vivo - Test de Turing
		10. Modelos de lenguaje (LLM) y chatbots en procesos	- Desafíos de trabajar con lenguaje natural - Alucinaciones y verificación humana (cuándo desconfiar)
		11. Prompting estratégico y evaluación	- Tareas de lenguaje (extraer, clasificar, resumir) - RAG (búsqueda y recuperación)
		12. Riesgos de automatización y control	- Automation BIAS y errores de confianza - Human-in-the-loop (HIL) doble validación
		13. Readiness y decisión (del hype a la realidad)	- ¿Cuándo una tecnología es disruptiva? - Criterios para evaluar una tecnología - Dónde y cómo informarse - Storyworkflow
3. Tecnologías para habilitar soluciones de impacto	El pasajero desarrollará criterios estratégicos para decidir cuándo y cómo usar tecnologías habilitadoras (...)		

<h3>3. Tecnologías para habilitar soluciones de impacto</h3>	<p>(...), distinguir hype vs realidad, diseñar flujos operativos seguros y seleccionar herramientas con enfoque de valor, riesgo y gobernanza.</p>	<p>14. ¿Qué pasó con las tecnologías disruptivas?</p> <p>15. Flujo de trabajo con IA</p> <p>16. Prompting para aterrizar ideas</p> <p>17. Semáforo de elegibilidad</p> <p>18. Doc AI &amp; Workflow</p> <p>19. Criterios de selección de herramientas IA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Blockchain</li> <li>-Criptomonedas</li> <li>-NFT</li> <li>-Smart contracts</li> <li>-Realidad aumentada</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Flujos (brief-borrador-revisión)</li> <li>-Blueprint de un asistente</li> <li>-Guardrails</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Patrones de prompt (rol, contexto, restricciones, few-shot, verificación)</li> <li>-Checklist dentro del prompt</li> <li>-Escenarios de prueba cualitativos</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Señales de madurez tecnológica</li> <li>-Filtro de elegibilidad (datos, compliance, dueño, quick test)</li> <li>-Go / park / no-go</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Patrones (extraer, validar, ruta, notificar)</li> <li>-Casos transversales</li> <li>-Riesgos</li> </ul> <p>Definir qué medir, glosario mínimo y criterios de "probar o dejar" para elegir herramientas sin sesgo</p>
<h3>4. Explorando oportunidades tecnológicas</h3>	<p>El pasajero desarrollará un <b>criterio explorativo para analizar las herramientas con apertura y sin sesgos</b>, conceptualizar soluciones ligeras con IA, vincular KPIs con preguntas auditables y diseñar flujos simples con decisiones claras de pilot vs park</p>	<p>20. Despliegue ligero y adopción de IA</p> <p>21. Análisis de KPIs</p> <p>22. Diseño de flujo y componentes</p> <p>23. Automatizando con IA</p> <p>24. AI assistant</p> <p>25. Share &amp; Testing</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Información importante</li> <li>-El inicio</li> <li>-Cómo se entrenan las IAs</li> <li>-Demo de la herramienta 1, 2 y 3</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-De KPIs a preguntas (por qué bajo el tiempo de entregas?)</li> <li>-límites / trampas (ambigüedad, cardinalidad)</li> <li>-Puente entre herramientas</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Detección simple de objetos/estatus</li> <li>-Costos y fricciones</li> <li>-Park vs go pequeño</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-¿Qué es una automatización?</li> <li>-Agentes y MCP</li> <li>-Herramientas de automatización y comparación</li> <li>-Nodos, triggers, JSON y APIs</li> <li>-Paso a paso de un flujo simple con N8N</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Asistentes AI</li> <li>-Build vs buy (no-code, producto vertical)</li> <li>-Criterios de selección (seguridad, soporte, costo, fit)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Business case</li> </ul>
<h3>5. Gobernanza, confianza y adopción</h3>	<p>El pasajero conocerá cómo <b>operar herramientas de IA de forma segura y responsable</b>, estableciendo principios éticos, políticas, controles mínimos y métricas de operación para una adopción sostenible.</p>	<p>26. Riesgos, sesgos y seguridad en IA</p> <p>27. Gobernanza de IA</p> <p>28. Transparencia y explicabilidad</p> <p>29. Ética aplicada y principios de uso</p> <p>30. Adoptar AI-Centric</p> <p>31. Pitch Final</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-¿Qué puede salir mal? (sesgo, alucinación, descontextualización, tono)</li> <li>-Señales de fallo</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ciclo de vida (datos-diseño- validación-operación- retiro)</li> <li>-Roles y responsabilidades</li> <li>-Controles mínimos</li> <li>-RACI</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Entender un algoritmo</li> <li>-Qué puede y qué no puede hacer mi asistente</li> <li>-Mensajes visibles</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tipos de sesgos</li> <li>-Preocupaciones en la IA</li> <li>-Regulación existente</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Un futuro AI-Centric</li> <li>-Claves de adopción</li> <li>-Plan de despliegue</li> <li>-Storytelling</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Storytelling</li> </ul>
<h3>Final Pitch</h3>	<p>32. Final Pitch</p>	<p>Realizar Pitch del proyecto ante un Feedback Board experto.</p>	
<h3>Graduación</h3>	<p>33. Ceremonia de Graduación</p>	<p>Ceremonia virtual y reconocimiento a primeros puestos.</p>	

# Inspiration Shot: Charlas maestras con experiencias y conocimientos de las mejores empresas del mundo



**Natalie Gil**

CEO and Co-Founder of [Darshana](#)

Líder global con growth mindset y habilidad para aprovechar la experiencia global y liderar iniciativas de transformación de alto impacto dentro de las organizaciones.



**Sergio Nouvel**

Co-founder & CEO en [Get on Board](#)

Co-founder & CEO Get on Board, la plataforma de reclutamiento TI más grande de Latinoamérica. Co-creador de Scope Canvas



**Omar Florez**

Ex - ML Research Scientist en [Twitter Cortex](#)

Senior Machine Learning Research Scientist. En su experiencia profesional ha sido Research Scientist en Twitter Cortex, Senior Research Manager en Capital One y Research Scientist en Intel Labs.

## Tus practitioners: Te enseñarán profesores de talla mundial que lideran grandes proyectos



**Jairo José Niño**

Manager of Data Science & Analytics en [Johnson&Johnson](#)

+10 años de experiencia diseñando productos de datos en las industrias Tech, Telco, Hardware y Farmacéutica. Experto en ciencias para la toma de decisiones: analítica avanzada, estadística aplicada, machine learning.



**Maria Paula Rivarola**

Global Program Manager en [Uber](#)

Lidera la estrategia, el diseño y la implementación de modelos de machine learning para mejorar la experiencia de sus usuarios y las métricas del negocio para los productos y clientes a nivel global.



**Lesly Zerna**

Curriculum Developer en [DeepLearning.AI](#) & Co-Founder & Teacher en [MentorHer](#)

Estudió Ingeniería en Sistemas Computacionales en el Tecnológico de Ecatepec y en el 2018 terminó una Maestría en Dirección de Proyectos en la Universidad de EALDE en Madrid.

**Always Iterative:** En Colectivo23 buscamos que nuestros pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje. Por ello, el orden, nombre de los temas de los módulos y los practitioners podrían ajustarse durante la ruta. Siempre buscaremos brindar la mejor calidad de aprendizaje.

## ¿Quiénes somos?

Somos la **escuela ejecutiva en LatAm** que ofrece una educación **de calidad global** conectando a profesionales con **líderes de las mejores empresas del mundo**.

**+30K** Estudiantes

**+70%** En NPS

## ¿Qué nos hace únicos?

Nuestro **ColectivoWay**, una **metodología única de aprendizaje** que desafía a la educación tradicional porque resolvemos la urgencia real de un mercado que se transforma a toda velocidad. Diseñada para que entres y apliques lo aprendido, guiado por **Practitioners**.

### Aplicabilidad:

Casos reales y frameworks implementables desde día 1.



### Practitioners:

Líderes con experiencia real en empresas top globales.



## Empresas

que ya confiaron en nosotros.

**DIGITAL** @ FEMSA **Walmart**  **Rappi**

**BBVA**

**amazon** 

**OXXO**

# Información clave del programa

## Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.



## Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.



## Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.



## Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.



## Certifica todo lo que aprenderás

Colectivo23

Felicitaciones a

**Tu nombre  
puede  
estar aquí**

  
Cristina Elias  
CEO COLECTIVO23



Por haber completado exitosamente el programa especializado:

**AI Tools for  
Business  
Strategy**

64 horas  
académicas

## Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

**En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.**

Súmate a la comunidad que reúne  
al **mejor talento de la región.**



# Desafía tu futuro profesional

## Inversión



**\$ 6,720 MXN**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

**\$ 26,880 al contado**



**S/ 1,365 PEN**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

**S/5,460 al contado**



**\$1,653,750 COP**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

**\$6,615,000 al contado**



**\$ 380 USD**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

**\$ 1,502 al contado**

### Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses



Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.



Necesito más información

