

# AI Tools for Business Strategy



**Ruta  
Actualizada**

Potenciado con:



**Data  
Analytics**



**Storytelling**



# Índice

1.

## **¿Qué es AI Tools for Business Strategy ?**

¿Cómo haces “power-up” a tu perfil con esto?

2.

## **Temario**

Conoce los contenidos del programa.

4.

## **Practitioners e Inspiration Shots**

Descubre quiénes te enseñarán.

5.

## **¿Quiénes somos?**

Qué dicen algunos talentos de la región.

6.

## **¿Cómo acelerar tu carrera profesional?**

Requisitos para graduarse.

7.

## **Inversión**

Modalidades de pago.

# ¿Por qué estudiar AI Tools for Business Strategy?



Te prepara para **diseñar, construir y liderar la implementación de agentes de AI** que optimicen procesos reales.



El programa combina **criterio estratégico, arquitectura técnica y liderazgo tecnológico.**



Te guía en la creación práctica y evaluada (hands-on) de **agentes IA capaces de automatizar tareas.**

## Con este programa especializado haces un "power-up" al adquirir:



- Arquitectura inteligente y capacidad para diseñar agentes que se integran en procesos reales de negocio.
- Estrategia de automatización, identificando, diseñando e implementando soluciones con impacto tangible en productividad y eficiencia.
- Dominio de evaluación e impacto, midiendo el desempeño de agentes a través de métricas técnicas e indicadores de valor empresarial.
- Liderazgo ético y tecnológico, promoviendo la adopción responsable de agentes de IA co

# Temario

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage		1. Primera sesión donde tendrás tu Inposhot inicial y descubrirás por qué es una experiencia única de aprendizaje.	
Workshop 1: ¿Hacia dónde va la tecnología?		2. Tendencias tecnológicas y su impacto en diferentes sectores y en la sociedad	<ul style="list-style-type: none"><li>- Evolución de la tecnología</li><li>- Teoría de Efecto Lindy</li><li>- Reconocimiento de Tecnologías Emergente con el Hype Cycle</li></ul>
1. Introducción a la IA estratégica	El pasajero será capaz de <b>leer el entorno estratégico con criterio para identificar oportunidades de impacto tecnológico</b> en su contexto. Construirá un radar de señales, mapeará procesos y fricciones, conectará patrones de IA con problemas reales.	3. Indicadores de adopción en industria	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mentalidad de crecimiento</li><li>- Señales tempranas de adopción tecnológica en el mercado</li><li>- Matriz impacto x urgencia</li></ul>
		4. Fundamentos de arquitectura digital	<ul style="list-style-type: none"><li>- Impactos de la tecnología en el negocio</li><li>- Beneficios del impacto tecnológico</li><li>- Prompting básico</li><li>- Flujo de datos y cuellos de botella (retrasos, reprocesos, tareas manuales + data flow map, quality gates)</li></ul>
		5. Biblioteca de patrones de IA	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nuevos negocios y tendencias tecnológicas</li><li>- Conexión Front-Back-BD: IA tradicional vs generativa en procesos</li><li>- Patrones de uso</li></ul>
		6. Ideación fuera de la caja	<ul style="list-style-type: none"><li>- Emparejar spot - patrón</li><li>- Red flags</li><li>- Reto de la Ruta</li></ul>
2. IA Generativa y toma de decisiones	El pasajero comprenderá los <b>fundamentos de IA/LLM</b> a través de casos, convirtiendo propuestas en un concepto de solución claro con <b>prompts base y un blueprint ligero</b> .	7. Fundamentos de IA y ML	<ul style="list-style-type: none"><li>- IA en la vida diaria</li><li>- IA vs. Machine Learning</li><li>- IA generativa</li><li>- Divergencia a convergencia con apoyo de IA</li></ul>
		8. NLP para los negocios	<ul style="list-style-type: none"><li>- Procesamiento de lenguaje natural</li><li>- Ejemplos de NLP</li><li>- CARE (Contexto, automabilidad, resultado observable, ética)</li></ul>
		9. IA generativas para análisis y creación	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capacidades y limitaciones de la IA generativa</li><li>- Demostración en vivo</li><li>- Test de Turing</li></ul>
		10. Modelos de lenguaje (LLM) y chatbots en procesos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desafíos de trabajar con lenguaje natural</li><li>- Alucinaciones y verificación humana (cuándo desconfiar)</li></ul>
		11. Prompting estratégico y evaluación	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tareas de lenguaje (extraer, clasificar, resumir)</li><li>- RAG (búsqueda y recuperación)</li></ul>
		12. Riesgos de automatización y control	<ul style="list-style-type: none"><li>- Automation BIAS y errores de confianza</li><li>- Human-in-the-loop (HIL) doble validación</li></ul>
3. Tecnologías para habilitar soluciones de impacto	El pasajero desarrollará <b>criterios estratégicos para decidir cuándo y cómo usar tecnologías habilitadoras</b> (...)	13. Readiness y decisión (del hype a la realidad)	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cuándo una tecnología es disruptiva?</li><li>- Criterios para evaluar una tecnología</li><li>- Dónde y cómo informarse</li><li>- Storyworkflow</li></ul>

### 3. Tecnologías para habilitar soluciones de impacto

(...), distinguir hype vs realidad, diseñar flujos operativos seguros y seleccionar herramientas con enfoque de valor, riesgo y gobernanza.

14. ¿Qué pasó con las tecnologías disruptivas?

- Blockchain
- Criptomonedas
- NFT
- Smart contracts
- Realidad aumentada

15. Flujo de trabajo con IA

- Flujos (brief-borrador-revisión)
- Blueprint de un asistente
- Guardrails

16. Prompting para aterrizar ideas

- Patrones de prompt (rol, contexto, restricciones, few-shot, verificación)
- Checklist dentro del prompt
- Escenarios de prueba cualitativos

17. Semáforo de elegibilidad

- Señales de madurez tecnológica
- Filtro de elegibilidad (datos, compliance, dueño, quick test)
- Go / park / no-go

18. Doc AI & Workflow

- Patrones (extraer, validar, ruta, notificar)
- Casos transversales
- Riesgos

19. Criterios de selección de herramientas IA

Definir qué medir, glosario mínimo y criterios de "probar o dejar" para elegir herramientas sin sesgo

### 4. Explorando oportunidades tecnológicas

El pasajero desarrollará un **criterio explorativo para analizar las herramientas con apertura y sin sesgos**, conceptualizar soluciones ligeras con IA, vincular KIPs con preguntas auditables y diseñar flujos simples con decisiones claras de pilot vs park

20. Despliegue ligero y adopción de IA

- Información importante
- El inicio
- Cómo se entrenan las IAs
- Demo de la herramienta 1, 2 y 3

21. Análisis de KPIs

- De KPIs a preguntas (por qué bajo el tiempo de entregas?)
- límites / trampas (ambigüedad, cardinalidad)
- Puente entre herramientas

22. Diseño de flujo y componentes

- Detección simple de objetos/estatus
- Costos y fricciones
- Park vs go pequeño

23. Automatizando con IA

- ¿Qué es una automatización?
- Agentes y MCP
- Herramientas de automatización y comparación
- Nodos, triggers, JSON y APIs
- Paso a paso de un flujo simple con N8N

24. AI assistant

- Asistentes AI
- Build vs buy (no-code, producto vertical)
- Criterios de selección (seguridad, soporte, costo, fit)

25. Share & Testing

- Business case

### 5. Gobernanza, confianza y adopción

El pasajero conocerá cómo **operar herramientas de IA de forma segura y responsable**, estableciendo principios éticos, políticas, controles mínimos y métricas de operación para una adopción sostenible.

26. Riesgos, sesgos y seguridad en IA

- ¿Qué puede salir mal? (sesgo, alucinación, descontextualización, tono)
- Señales de fallo

27. Gobernanza de IA

- Ciclo de vida (datos-diseño-validación-operación- retiro)
- Roles y responsabilidades
- Controles mínimos
- RACI

28. Transparencia y explicabilidad

- Entender un algoritmo
- Qué puede y qué no puede hacer mi asistente
- Mensajes visibles

29. Ética aplicada y principios de uso

- Tipos de sesgos
- Preocupaciones en la IA
- Regulación existente

30. Adoptar AI-Centric

- Un futuro AI-Centric
- Claves de adopción
- Plan de despliegue
- Storytelling

31. Pitch Final

- Storytelling

Final Pitch

32. Final Pitch

Realizar Pitch del proyecto ante un Feedback Board experto.

Graduación

33. Ceremonia de Graduación

Ceremonia virtual y reconocimiento a primeros puestos.

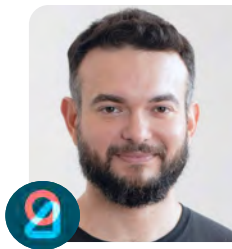


## Inspiration Shot: Charlas maestras con experiencias y conocimientos de las mejores empresas del mundo



**Natalie Gil** 🇨🇪  
CEO and Co-Founder of Darshana

Líder global con growth mindset y habilidad para aprovechar la experiencia global y liderar iniciativas de transformación de alto impacto dentro de las organizaciones.



**Sergio Nouvel** 🇨🇱  
Co-founder & CEO en Get on Board

Co-founder & CEO Get on Board, la plataforma de reclutamiento TI más grande de Latinoamérica. Co-creador de Scope Canvas



**Omar Florez** 🇺🇸  
Ex - ML Research Scientist en Twitter Cortex

Senior Machine Learning Research Scientist. En su experiencia profesional ha sido Research Scientist en Twitter Cortex, Senior Research Manager en Capital One y Research Scientist en Intel Labs.

## Tus practitioners: Te enseñarán profesores de talla mundial que lideran grandes proyectos



**Jairo José Niño** 🇨🇪  
Manager of Data Science & Analytics en Johnson&Johnson

+10 años de experiencia diseñando productos de datos en las industrias Tech, Telco, Hardware y Farmacéutica. Experto en ciencias para la toma de decisiones: analítica avanzada, estadística aplicada, machine learning.



**Maria Paula Rivarola** 🇨🇪 🇺🇸  
Global Program Manager en Uber

Lidera la estrategia, el diseño y la implementación de modelos de machine learning para mejorar la experiencia de sus usuarios y las métricas del negocio para los productos y clientes a nivel global.



**Lesly Zerna** 🇪🇸  
Curriculum Developer en DeepLearning.AI &  
Co-Founder & Teacher en MentorHer

Estudió Ingeniería en Sistemas Computacionales en el Tecnológico de Ecatepec y en el 2018 terminó una Maestría en Dirección de Proyectos en la Universidad de EALDE en Madrid.

**Always Iterative:** En Colectivo23 buscamos que nuestros pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje. Por ello, el orden, nombre de los temas de los módulos y los practitioners podrían ajustarse durante la ruta. Siempre buscaremos brindar la mejor calidad de aprendizaje.

## ¿Quiénes somos?

Somos la **escuela ejecutiva en LatAm** que ofrece una educación **de calidad global** conectando a profesionales con **líderes de las mejores empresas del mundo**.

**+30K** Estudiantes

**+70%** En NPS

## ¿Qué nos hace únicos?

Nuestro **ColectivoWay**, una **metodología única de aprendizaje** que desafía a la educación tradicional porque resolvemos la urgencia real de un mercado que se transforma a toda velocidad. Diseñada para que entenes y apliques lo aprendido, guiado por **Practitioners**.

### Aplicabilidad:

Casos reales y frameworks implementables desde día 1.



### Practitioners:

Líderes con experiencia real en empresas top globales.



## Empresas

que ya confiaron en nosotros.

DIGITAL  
@ FEMSA

Walmart \* Rappi

BBVA

amazon

OXO

# Información clave del programa

## Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.



## Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.



## Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.



## Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.



## Certifica todo lo que aprenderás



## Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.



Súmate a la comunidad que reúne  
al **mejor talento de la región.**



# Desafía tu futuro profesional

## Inversión



**\$ 6,720 MXN**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

**\$ 26,880 al contado**



**S/ 1,365 PEN**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

**S/5,460 al contado**



**\$1,653,750 COP**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

**\$6,615,000 al contado**



**\$ 380 USD**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

**\$ 1,502 al contado**

### Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses

**VISA**



**AMERICAN EXPRESS**

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.



**Necesito más información**

