

Data Analytics for Business

Potenciado con:



Storytelling



Inteligencia
Artificial



Índice

1.

¿Por qué surge Data Analytics for Business?
¿Cómo haces “power-up” a tu perfil con esto?

2.

Temario
Conoce los contenidos del programa.

4.

Practitioners e Inspiration Shots
Descubre quiénes te enseñarán.

5.

¿Quiénes somos?
Qué dicen algunos talentos de la región.

6.

¿Cómo acelerar tu carrera profesional?
Requisitos para graduarse.

7.

Inversión
Modalidades de pago.

¿Por qué surge Data Analytics for Business?



En respuesta a la creciente **importancia de los datos para la toma de decisiones empresariales.**



Las empresas recopilan volúmenes de información, **es crucial poder interpretar y analizar estos datos.**



Aplicar técnicas de análisis de datos, de esta manera, **tomar decisiones informadas y maximizar oportunidades.**

Potencia tu perfil al permitirte:

- Toma de decisiones basada en datos:

Aprenderás a usar datos para respaldar tus decisiones, lo que te permitirá ofrecer soluciones fundamentadas y optimizar estrategias en función de análisis cuantitativos.

- Mejora de procesos empresariales:

Con el conocimiento de cómo analizar datos, serás capaz de identificar cuellos de botella, ineficiencias y oportunidades de optimización dentro de los procesos de negocio, ayudando a tu organización a ser más ágil y competitiva.

- Detección de oportunidades:

Aprenderás a identificar patrones y tendencias que te permitirán descubrir nuevas oportunidades de negocio, ya sea en la captación de clientes, optimización de costos o desarrollo de nuevos productos.

- Aumento de empleabilidad y valor estratégico:

El análisis de datos es una habilidad muy valorada en el mercado laboral. Al dominar esta área, eres un activo clave dentro de cualquier organización que quiera implementar una cultura de toma de decisiones orientada a datos.

42%

de líderes obtuvieron un ROI significativamente más alto de lo esperado gracias al Big Data.

Fuente: Forbes

Temario

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage		1. Primera sesión donde tendrás tu Inposhot inicial y descubrirás por qué es una experiencia única de aprendizaje.	
1. Fundamentos de Data	Comprenderás la importancia de los proyectos de data en las empresas y el rol clave del Business Analyst como generador de valor; diseñará estrategias de datos, evaluando la madurez analítica y los tipos de proyectos en data.	2. Soluciones analíticas	- Estrategia de datos - Idear Soluciones analíticas - Rol del Business Analyst
		3. Madurez Analítica	- Madurez analítica - Analítica descriptiva y diagnóstica - Analítica predictiva y prescriptiva - Tipos de proyectos
		4. Toma de decisiones	- Toma de decisiones - Tipos de sesgos
		5. Herramientas para la toma de decisiones	- Hipótesis como base del análisis - 5 ¿Por qué? - Diagrama de Ishikawa
		6. Flujo funcional de la solución	- Flujo funcional de la solución (end to end) - Trabajo en el reto
		7. Presentaciones del módulo	- Presentaciones - Q&A
2. Diseño de soluciones analíticas	Cómo identificar las necesidades del negocio y los principios del gobierno de datos para asegurar la consistencia y seguridad de la información; diseñará casos de uso, estableciendo requerimientos para soluciones de data y creando indicadores accionables.	8. Design Thinking	- Introducción al Business Model Canvas (BMC) - ¿Por qué es importante el diseño? - Value proposition canvas
		9. Conociendo a tu empresa	- Introducción a Business analytics - Matriz de Influencia y Poder - OKRS y KPIS
		10. Generación de casos de uso I	- Generación de casos de uso - Actividad I
		11. Generación de casos de uso II	- Generación de casos de uso - Desarrollo de casos de uso para el reto
		12. Presentaciones del módulo	- Presentaciones - Q&A
3. Introducción a SQL	Comprenderás los principios básicos de SQL y su importancia en la limpieza y perfilado de datos; aplicará sentencias SQL para preparar los datos de manera adecuada. (...)	13. Diseñando y documentando el requerimiento de análisis	- Gobierno de datos - BUSINESS GLOSSARY - Mapeo de fuentes - Perfilar fuentes de datos
		14. Introducción a Big Query y creación de tablas	- Introducción a SQL y Big Query - Crea tu propio proyecto, dataset y tablas - Create Table
		15. Selección y filtrado de dato	- Estructura del select y tipo de datos - Select - Order by - Where - And & Or y Not
		16. Búsqueda y manipulación de datos	- Actividad Where - In - Like - Count - Agrupación de datos

3. Introducción a SQL	(...) Mostrarás una actitud proactiva hacia la optimización de los datos, asegurando que los resultados sean precisos y útiles para la toma de decisiones empresariales.	17. Agregación y agrupación de datos	- Count -Agrupación de datos -Resumir tablas -Inner Join -Adicionales: left y right join
		18. Uniones y reto	-Looker studio -Inner Join -Adicionales: Left, Right Join -Avance del reto
		19. Presentaciones del módulo	- Presentaciones - Q&A
4. Explorando los datos	Comprenderás los fundamentos del análisis exploratorio de datos y los conceptos básicos de estadística necesarios para la toma de decisiones de negocio.	20. ¿Cómo resolver un problema de negocio basado en datos?	- ¿Cómo se estructura un proyecto de negocios basado en datos? - Respuestas y Acciones: Analizar, Insight, Impacto
		21. Estadística básica I	-Tipos de estadística - Media - Mediana - Moda
		22. Estadística básica II	- Frecuencia e histograma - Percentiles y cuartiles - Rango - Variabilidad - Desviación estándar
		23. Árbol y matriz de decisiones	- Árbol de decisiones - Matriz de decisiones
		24. Presentaciones del módulo	- Presentaciones - Q&A
		25. Repaso del módulo	- Consolidarás los conocimientos adquiridos a lo largo del módulo
5. Data storytelling	Comprenderás las mejores prácticas de visualización de datos y su importancia en la comunicación efectiva ; construirá historias respaldadas por información y utilizará herramientas como Looker Studio para crear presentaciones claras e impactantes.	26. mpezando con Data Storytelling	-¿Que es, porque es importante y cuales son las buenas prácticas en Visualización - Entendiendo el contexto: Análisis exploratorio
		27. Visualizaciones y su aplicación	- Tipos de gráficos - Análisis exploratorio: ¿qué gráfico utilizar? - Actividad: ¡Armemos nuestros gráficos en looker Studio
		28. Nuestro foco de atención	- Perfil de audiencia y Elevator Pitch - Principios generales de visualización - Creación nuestro dashboard resumen
		29. Diseñando una gran historia	- Arco narrativo y Storyboard - Los siete tipos de data stories - Actividad: Diseñando nuestro relato
		30. Creando nuestra historia visual	- Ejemplo: Data story - Actividad: Armemos nuestra data story
		31. Cuenta tu historia	- Presentaciones - Q&A
Workshop Data e Inteligencia Artificial		32. Data e Inteligencia Artificial	-¿Qué es AI? + conceptos claves -Machine learning -Deep learning -Tipos de DL - Discriminative & Gen AI -Riesgos y bias
Final Pitch		33. Final Pitch	Presentación final grupal a un jurado de líderes en Data Analytics con feedback en vivo.
Graduación		34. Ceremonia de Graduación	Ceremonia virtual y reconocimiento a primeros puestos.

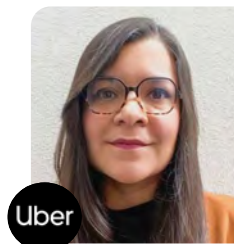
Inspiration Shot: Charlas maestras con experiencias y conocimientos de las mejores empresas del mundo



Silvia Ariza 🇲🇪

Former Data Director en Didi

+8 años de experiencia trabajando con data. Data Strategy Consultant. Professor & Keynote Speaker. Ex- Data Science Manager – Community Operations en Uber. Master en Data Science en Barcelona School of Economics.



Natalia Cortes 🇲🇪

Global CRM Manager en Uber

+ 10 años de experiencia en el rubro de la Data y la tecnología. Ex- CRM & E-commerce Manager LATAM en Merama y fue parte del equipo fundador. Anteriormente trabajó en Mercado Libre.



Fiorella Henriquez 🇪🇨

Sr Director Data & Analytics LATAM Head en The Coca-Cola Company

Data, Analytics & AI Leader con casi 20 años de experiencia en analítica avanzada e inteligencia artificial. Especialista en Data Strategy, AI y transformación digital. Trayectoria liderando equipos regionales y multidisciplinarios en LATAM.

Tus practitioners: Te enseñarán profesores de talla mundial que lideran grandes proyectos



Manuel Montoya 🇨🇴

Machine Learning Engineer en Fruitist

+ 5 años de experiencia desarrollando soluciones data-driven y modelos de machine learning en producción. Especialista en diseño end-to-end de sistemas de datos y ML aplicados a problemas reales de negocio.



Max Huambachano 🇨🇱

Director of Operation en Americar

+18 años de experiencia internacional en transformación y excelencia operacional. Especialista en optimización de procesos, analítica avanzada y transformación digital.



Daniel Cruz 🇨🇴

Data Governance & COE Manager en Avianca

Analytics & Data Leader con experiencia en data governance, analítica avanzada y transformación digital. Especialista en toma de decisiones basada en datos y liderazgo de equipos.

Always Iterative! En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.

¿Quiénes somos?

Somos la **escuela ejecutiva en LatAm** que ofrece una educación **de calidad global** conectando a profesionales con **líderes de las mejores empresas del mundo**.

+30K Estudiantes

+70% En NPS

¿Qué nos hace únicos?

Nuestro **ColectivoWay**, una **metodología única de aprendizaje** que desafía a la educación tradicional porque resolvemos la urgencia real de un mercado que se transforma a toda velocidad. Diseñada para que entenes y apliques lo aprendido, guiado por **Practitioners**.

Aplicabilidad:

Casos reales y frameworks implementables desde día 1.



Practitioners:

Líderes con experiencia real en empresas top globales.



Empresas

que ya confiaron en nosotros.

DIGITAL
@ FEMSA

Walmart * Rappi

BBVA

amazon

OXO

Información clave del programa

Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.



Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.



Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.



Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.



Certifica todo lo que aprenderás



Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.

Súmate a la comunidad que reúne
al **mejor talento de la región.**



Graduación México 2024



The Unconference23



Bootcamp AI 2025



Graduación Perú 2024

Desafía tu futuro profesional

Inversión



\$ 6,720 MXN

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$ 26,880 al contado



S/ 1,365 PEN

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

S/5,460 al contado



\$1,653,750 COP

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$6,615,000 al contado



\$ 380 USD

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$ 1,502 al contado

Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses

VISA



AMERICAN EXPRESS

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.



Necesito más información

