

Digital Product Design

Junto a **IDEO**

Potenciado con:



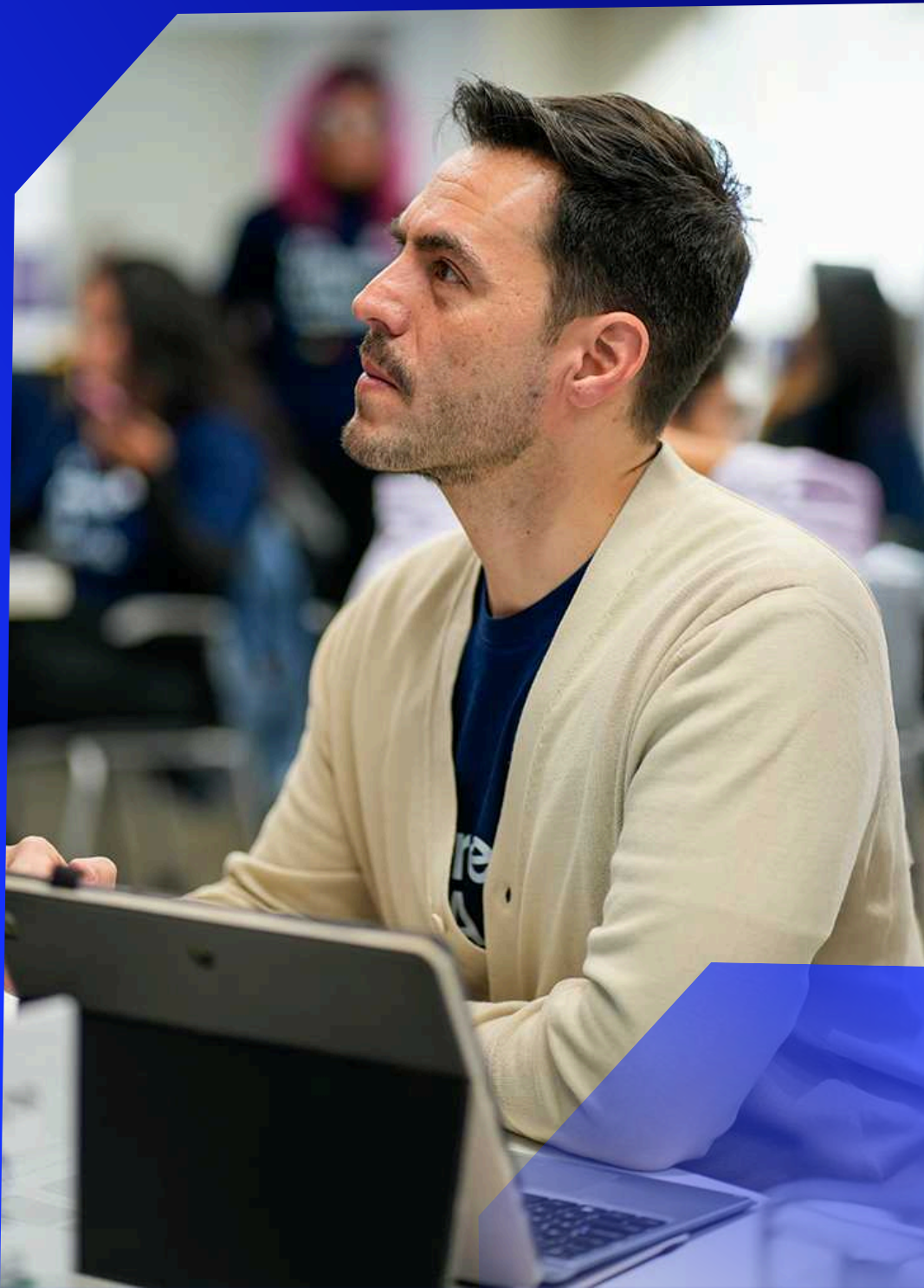
Data
Analytics



Storytelling



Inteligencia
Artificial



Índice

1.

¿Qué es Digital Product Design?

¿Qué hace un Digital Product Designer?

2.

Temario

Conoce los contenidos del programa.

4.

Practitioners e Inspiration Shots

Descubre quiénes te enseñarán.

5.

¿Quiénes somos?

Qué dicen algunos talentos de la región.

6.

¿Cómo acelerar tu carrera profesional?

Requisitos para graduarse.

7.

Inversión

Modalidades de pago.



¿Qué es Digital Product Design?



Es el **proceso de creación y desarrollo de productos digitales**, que sean rentables para el negocio.



Resolver problemas de los usuarios **mediante un diseño funcional, atractivo y centrado en el ser humano.**



Un proceso de **investigación, ideación, prototipado, y pruebas con usuarios**

¿Qué hace un Digital Product Designer?

- Investigación del usuario:

Para comprender las necesidades y deseos del público objetivo.

- Prototipado y wireframing:

Para visualizar y probar ideas antes de desarrollarlas.

- Colaboración con equipos multidisciplinarios:

(Desarrolladores, equipos de negocio, marketing) para asegurar que el producto esté alineado con las expectativas del usuario y los objetivos del negocio.

- Pruebas de usabilidad

Ajuste continuo del diseño, basado en retroalimentación real de los usuarios y resultados de pruebas, asegurando que el producto sea fácil de usar y eficaz.


IDEO

Es una de las consultoras de innovación y diseño más importantes del mundo.

En este programa, conectarás con expertos mundiales, **presentarás tu solución en un proyecto y recibirás feedback en vivo de Directores y Heads de IDEO.**

Temario

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage		1. Primera sesión donde tendrás tu Insposhot inicial y descubrirás por qué es una experiencia única de aprendizaje.	
1. Intro a Product Design	Comprenderás los principios del Human Centered Design (HCD) y su impacto en el diseño de productos digitales, aplicará herramientas y técnicas básicas como el Doble Diamante para abordar desafíos en un equipo multidisciplinario.	2. Human Centered Design	<ul style="list-style-type: none">- Teoría de Human Centered Design y Doble Diamante- Teoría de Design Thinking y sus tres lentes: Deseable, Factible, Viable
		3. Importancia del Digital Product Design	<ul style="list-style-type: none">- Casos de Digital Product Design- Qué es Digital Product Design- Tendencias emergentes y su relevancia en el diseño actual
		4. Producto Digital en la acción	<ul style="list-style-type: none">- Diferencias entre product designer y UX/UI designer- Rol del product designer en el presente- Competencias que debe tener el product designer- Tipos de trabajos para un product designer- Los otros roles del equipo
		5. El rol integral del Product Designer	<ul style="list-style-type: none">- Mejores prácticas para un producto digital (cascada vs agil)- Teoría sobre agilidad: SCRUM, backlog, etc.
2.	Comprenderás los fundamentos de la investigación de diseño, incluyendo técnicas para identificar necesidades y comportamientos de los usuarios.	6. Diseña tu investigación	<ul style="list-style-type: none">- Tipos de investigación- Buenas y malas prácticas- Ética (sesgos, interpretación)
		7. User Personas y su impacto en diseño	<ul style="list-style-type: none">- Teoría y aplicación de user persona- Importancia de la empatía
		8. El camino del usuario	<ul style="list-style-type: none">- Teoría y aplicación de Journey Map- Guía de entrevista- Roles en una entrevista
		9. Entrevistando a usuarios reales	<ul style="list-style-type: none">- Guía de entrevista- Ejecución de entrevistas con usuarios reales
		10. Clusterizando y generando insights	<ul style="list-style-type: none">- Affinity Mapping- Clusterización- Generación de insights
		11. Creando nuestros HMWs	<ul style="list-style-type: none">- Teoría y aplicación de How might we (HMW)
		12. Técnicas de ideación	<ul style="list-style-type: none">- Tipo de ideación- Técnicas creativas- Inspiration Shot
3. Business Models in Growth	Comprenderás los conceptos de modelos de negocio aplicados al diseño de productos digitales, incluyendo la identificación de oportunidades de mercado y el ajuste del producto a las necesidades del usuario.	13. Introducción a modelos de negocio	<ul style="list-style-type: none">- Las 4 L's de una estrategia de adquisición- Tácticas de lead capture- Crear lead magnets
		14. Seleccionando mi modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none">- Funnel de conversión- Las etapas del funnel y el rol de cada equipo- Métricas relevantes para embudos de conversión
		15. Métricas	<ul style="list-style-type: none">- Optimización en motores de búsqueda- Métricas para medir SEO- Herramientas para palabras clave
Potenciado con:			
<div> Data Analytics</div>			
Workshop 1: Prepare Design Review		16. Prepare Design Review	<ul style="list-style-type: none">- Repasamos el reto- Avanzamos el reto- Q&A del reto

Mid Review		17. Mid Review	Presentación del avance del proyecto
<div>4.</div> <div>Rapid Prototyping</div> <div>Potenciado con:</div> <div> Inteligencia Artificial</div>	Comprenderás técnicas y herramientas clave para el desarrollo de prototipos rápidos , enfatizando la importancia de la validación a lo largo del ciclo de diseño.	18. Intro a prototipado	<ul style="list-style-type: none">- Introducción al prototipado- Mindset de cómo experimentar rápido y barato- Técnicas y métodos para prototipos- La IA en el prototipado
		19. Contexto + Alcance + Foco	<ul style="list-style-type: none">- Contexto + Alcance + Foco- Definición de características y funcionalidades- Definición de flujo de tareas del usuario
		20. Planificación de prototipo	<ul style="list-style-type: none">- Wireframing- Planificación de un prototipo- Usabilidad y heurísticas- Introducción a Figma
		21. Figma 101	<ul style="list-style-type: none">- Aprendiendo a usar Figma- Plugins de IA en Figma
		22. Wireframing y Prototipado	<ul style="list-style-type: none">- Prototipado del producto- Guía para pruebas de usuario
		23. Pruebas con usuarios reales	<ul style="list-style-type: none">- Ejecutar testeo con usuarios reales- Analizar los resultados
<div>5.</div> <div>Feasibility of a product</div>	Comprenderás sobre factibilidad en diseño de productos, enfatizando que la tecnología es una de las herramientas más no el único criterio.	24. Introducción al desarrollo de un producto digital	<ul style="list-style-type: none">- Desarrollo de un producto digital- Elementos de desarrollo: Front, Back y Base de Datos
		25. Atributos de un producto digital	<ul style="list-style-type: none">- Atributos de un producto digital moderno- Buenas prácticas en el desarrollo y diseño de un product
		26. La factibilidad desde el rol de DPD	<ul style="list-style-type: none">- Build vs Buy en el desarrollo- Iteraciones en base a impacto- esfuerzo
		27. Iterando nuestro diseño	<ul style="list-style-type: none">- Aplicar iteraciones en Figma
<div>6.</div> <div>Storytelling</div> <div>Potenciado con:</div> <div> Storytelling</div>	Comprenderás los principios fundamentales del storytelling aplicados al diseño de productos, aprendiendo a estructurar narrativas claras y persuasivas para diferentes audiencias.	28. Entendimiento y análisis de stakeholders	<ul style="list-style-type: none">-Stakeholders Persona- Mapa de ecosistema de un product designer
		29. Métodos y herramientas para una comunicación estratégica	<ul style="list-style-type: none">- Matriz de Poder-Interés- Pirámide Minto
		30. Técnicas y tips de storytelling	<ul style="list-style-type: none">- Técnicas de storytelling- Tips y consejos para el storytelling
Workshop 2: Prepare Final Pitch		31. Prepare Final Pitch	<ul style="list-style-type: none">-Repasamos el reto-Completamos el reto-Q&A del reto
Final Pitch		32. Final Pitch	Presentación final grupal a un jurado de líderes en Product design con feedback en vivo.
Graduación		33. Ceremonía de Graduación	Ceremonía virtual y reconocimiento a primeros puestos.

Inspiration Shot: Charlas maestras con experiencias y conocimientos de las mejores empresas del mundo



Priscila Williams 🇲🇽
Design Sr. Manager en [Nubank](#)

Design Strategist, con experiencia en UX, UX Research y Service Design. Con un background en User Experience Design, Customer Research, Service Design, Product Design & Marketing.



Masterclass exclusiva por IDEO
Serás parte de una sesión exclusiva con un líder de **IDEO**

Una charla maestra en vivo, que te inspirará y desafiará a repensar el enfoque del diseño de productos digitales. Prepárate para aprender sobre la estrategia de marcas reales como Lego, Mattel, IKEA y más.

Tus practitioners: Te enseñarán profesores de talla mundial que lideran grandes proyectos



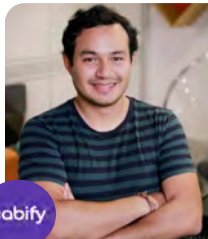
Ulises Arvizu 🇲🇽
Principal UX Designer en [Oracle](#)

+ 8 años de experiencia buscando entregar la mejor experiencia traducida en los mejores servicios digitales.



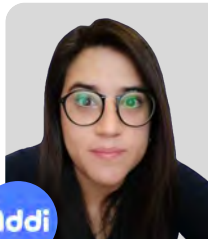
Mila Alva 🇲🇽
Founder & CEO de [WOW HCD](#)

Founder & CEO en WOW HCD, Head of Experience Design en MiCasita Hipotecaria. Ex DesignOps Lead y ex-CoE Lead de Service & Behavioral Design en RIMAC Seguros.



Fausto Liñan 🇲🇽
Head of Strategy & Growth en [Cabify](#)

Su experiencia lo valida como docente para guiar tu viaje de aprendizaje.



Patricia Beltrán 🇪🇸
Design Sr. Manager en [Addi](#)

+8 años de experiencia diseñando y desarrollando sistemas de servicios tanto para el sector público como para el privado.

Always Iterative! En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.

¿Quiénes somos?

Somos la **escuela ejecutiva en LatAm** que ofrece una educación **de calidad global** conectando a profesionales con **líderes de las mejores empresas del mundo**.

+30K Estudiantes

+70% En NPS

¿Qué nos hace únicos?

Nuestro **ColectivoWay**, una **metodología única de aprendizaje** que desafía a la educación tradicional porque resolvemos la urgencia real de un mercado que se transforma a toda velocidad. Diseñada para que entenes y apliques lo aprendido, guiado por **Practitioners**.

Aplicabilidad:

Casos reales y frameworks implementables desde día 1.



Practitioners:

Líderes con experiencia real en empresas top globales.



Empresas

que ya confiaron en nosotros.

DIGITAL
@ FEMSA

Walmart * Rappi

BBVA

amazon

OXO

Información clave del programa

Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.



Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.



Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.



Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.



Certifica todo lo que aprenderás



Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.

Súmate a la comunidad que reúne
al **mejor talento de la región.**



Desafía tu futuro profesional

Inversión



\$ 7,400 MXN

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$ 29,600 al contado



S/ 1,498 PEN

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

S/5,990 al contado



\$1,700,000 COP

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$6,800,000 al contado



\$ 400 USD

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

\$ 1,600 al contado

Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses

VISA



AMERICAN EXPRESS

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.



Necesito más información

