

# Product Management

Potenciado con:



Data Analytics



Storytelling



Inteligencia Artificial



# Índice

1.

**¿Qué es Product Management?**  
¿Qué hace un Product Manager?

2.

**Temario**  
Conoce los contenidos del programa.

4.

**Practitioners e Inspiration Shots**  
Descubre quiénes te enseñarán.

5.

**¿Quiénes somos?**  
Qué dicen algunos talentos de la región.

6.

**¿Cómo acelerar tu carrera profesional?**  
Requisitos para graduarse.

7.

**Inversión**  
Modalidades de pago.

# ¿Qué es Product Management?



Lidera la **creación, estrategia y lanzamiento de productos exitosos** al mercado.



Domina el **ciclo de vida del producto** basado en **datos clave** y a comunicar tu **solución**.



Desarrollas habilidades **influyentes y escalables**.

## ¿Qué hace un Product Manager?



### - Definir la visión y estrategia del producto:

Identifica oportunidades de mercado y define una hoja de ruta clara que guíe el desarrollo del producto a lo largo de su ciclo de vida.

### - Priorizar el desarrollo:

Utiliza herramientas como el backlog y el roadmap para gestionar prioridades, asegurando que los recursos se asignen a las funcionalidades más críticas.

### - Coordinar equipos multifuncionales:

Colabora con diseño, desarrollo, ventas y marketing para garantizar que el producto final cumpla con las expectativas del mercado y los objetivos comerciales.

### - Medir y analizar el éxito del producto:


Monitorea métricas clave como la satisfacción del cliente, el crecimiento y los ingresos para iterar y mejorar el producto continuamente, alineándolo con las necesidades del mercado.

# Temario

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage		1. Primera sesión donde tendrás tu InspoShot inicial y descubrirás por qué es una experiencia única de aprendizaje.	
Workshop 1: Product Management Fundamentals		2. Funciones y roles clave de un Product Manager en la actualidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>-¿Qué es product Management?</li> <li>-Curva: Exploración, Ideación y Validación + experimentos</li> <li>-Ciclo Construye, Mide, Aprende</li> <li>-Creación de vida de un producto</li> </ul>
1. Product Discovery	Comprenderás las funciones y <b>roles clave de un Product Manager en la actualidad</b> , evaluando cómo impactan en la gestión de productos.	3. Centrémonos en nuestro usuario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deseabilidad</li> <li>- El modelo Doble Diamante</li> <li>- Discovery en 3 pasos</li> </ul>
		4. Conociendo al usuario y Journey Map	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas de usuario</li> <li>- Creación de Journey Maps</li> </ul>
		5. Ideación y HMW (How Might We)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas de ideación</li> <li>- Formulación de preguntas con How Might We.</li> </ul>
		6. Conceptualización y Testeo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Métodos para probar y desarrollar soluciones</li> <li>- Conceptualización</li> <li>- Testeo</li> </ul>
2. Fundamentos de Tecnología	Comprenderás los <b>fundamentos tecnológicos clave para la gestión de productos digitales</b> . Evaluarás las opciones tecnológicas disponibles y aprenderás cómo aplicar estas herramientas para tomar decisiones técnicas.	7. Producto Digital Moderno	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atributos de productos digitales modernos</li> <li>-Decisiones tecnológicas estratégicas</li> </ul>
		8. Comprar vs. Outsourcing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tercerización vs. desarrollo interno</li> <li>-Decisiones técnicas en Product Management</li> </ul>
		9. El impacto de la IA en Product Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impacto de la IA en el Product Management</li> <li>-Herramientas y opciones basadas en IA para la gestión de productos</li> <li>-Casos de uso reales.</li> </ul>
		10. A Generativa y ChatGPT en Product Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a la IA Generativa</li> <li>-Uso de Chat GPT en Product Management</li> <li>-Buenas prácticas tecnológicas.</li> </ul>
3. Fundamentos de Data Management	Comprenderás la importancia de la <b>toma de decisiones basada en datos en el Product Management</b> . Evaluarás diferentes métricas y herramientas para analizar datos en contextos de negocio.	11. Introducción a la Toma de Decisiones Basada en Datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Importancia de la toma de decisiones basada en datos</li> <li>-Errores comunes en la gestión de bases de datos.</li> </ul>
		12. Data Análisis para la toma de decisiones (P1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tipos de cliente</li> <li>- Mapa de acciones</li> <li>-Herramientas de análisis de datos en Product Management.</li> <li>- Análisis de NPS</li> </ul>
		13. Data Análisis para la toma de decisiones (P2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Métricas de usuario</li> <li>- Segmentación</li> <li>- Cross-Selling</li> </ul>
		14. Aplicamos todo lo aprendido en el caso final	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Customer Journey</li> <li>-Caso de Negocio: Churn Funnel</li> <li>- InspoShot</li> </ul>



<div>4.</div> <div>Product Strategy</div>	Comprenderás los conceptos clave de la estrategia de producto. Aplicará <b>frameworks estratégicos como backlogs, team management, KPIs y MVP para desarrollar productos escalables.</b>	15. ¿Qué es estrategia y por qué es importante?.	<div>- Introducción a la estrategia de producto</div> <div>-Estrategias con foco Customer Centricity</div> <div>-Propuesta de valor.</div>
		17. Validando hipótesis de mi propuesta de valor	<div>- Lean Startup: Crear, Medir, Aprender</div>
		18. Ejecutando mi estrategia de Producto	<div>- Product Backlog</div> <div>- Agilidad y equipos Ágiles</div> <div>- KPIs y métricas de éxito</div> <div>-Ajuste estratégico basado en métricas.</div>
		19. Comunicando mi estrategia de producto	<div>-Técnicas de comunicación estratégica</div> <div>-Gestión de stakeholders.</div>
<div>5.</div> <div>Go to Market</div>	Comprenderás las estrategias clave para llevar un producto al mercado Aplicarás <b>frameworks de Growth y Funnel de Ventas para planificar el lanzamiento de un producto.</b>	20. Voy a lanzar mi producto al mercado ¿Y ahora qué?: Los 4 Encajes de Balfour	<div>-Los 4 encajes de Balfour</div> <div>-Análisis de Product-Market</div> <div>-Análisis Market Channel fit</div>
		21. Entendiendo el idioma de Growth	<div>-Growth Hacking</div> <div>-North Star Metric y OMTM (One Metric That Matters)</div>
		22. Funnel de Ventas y Growth Acquisition	<div>- Funnel Pirata AAARRR</div>
		23. Adquisición como etapa clave en Product Management	<div>- Etapa de Adquisición para nuestro producto</div>
<div>6.</div> <div>Influencia a la Organización</div>	Comprenderás las habilidades necesarias para influir dentro de una organización como Product Manager Aplicarás técnicas de <b>autoconocimiento, liderazgo y negociación para gestionar stakeholders.</b>	24. Habilidades personales esenciales de un PM	<div>- Habilidades personales y su importancia en el rol de PM</div> <div>-Herramientas de autoconocimiento y liderazgo.</div> <div>-Management 3.0</div>
		25. Influencia y Negociación	<div>-DISC</div> <div>-Estrategias de influencia y negociación</div> <div>-Mapeo de stakeholders</div> <div>-Tácticas de Influencia</div>
		26. Inteligencia Emocional y Social	<div>-Inteligencia emocional y autoconsciencia en el rol de PM</div> <div>-Inteligencia Social</div> <div>-Habilidades de comunicación eficaz.</div>
		27. Growth Mindset	<div>-Growth Mindset en Product Management</div> <div>-Vulnerabilidad como herramienta de liderazgo.</div>
<div>7.</div> <div>Storytelling para PMs</div> <div>Potenciado con:</div> <div><div></div> Storytelling</div>	Desarrollarás habilidades avanzadas de comunicación mediante el uso de técnicas de storytelling Aplicarás <b>principios de visualización y diseño para construir presentaciones impactantes.</b>	28. Quién, Qué y Cómo	<div>-Introducción al Storytelling</div> <div>-Framework de storytelling: Quién, qué y cómo.</div>
		29. Storyboard	<div>- Storyboards para organizar visualmente una narrativa</div> <div>-El mindset de las preguntas correctas.</div>
		30. Técnicas de Storytelling	<div>- Técnicas de storytelling para construir historias convincentes</div>
		31. Principios de Visualización y Preparamos el Final Pitch	<div>-Principios de visualización para presentaciones</div> <div>-Diseño de presentaciones efectivas</div>
Final Pitch		32. Final Pitch	Realizar Pitch del proyecto ante un Feedback Board experto.
Graduación		33. Ceremonia de Graduación	Ceremonia virtual y reconocimiento a primeros puestos.

## Inspiration Shot: Charlas maestras con experiencias y conocimientos de las mejores empresas del mundo



**Karla Mitchell** 🇲🇪

Sr. Product Manager Lead and Business Strategic en [Globant](#)

Actualmente forma parte del equipo de business process engineering (BPE) analizando e implementando procesos de calidad, colaborando con el equipo de Desarrollo de negocio, BPE y fábrica digital.



**Carlos Henao** 🇲🇪

Product Marketing Manager en [Nubank](#)

+ de 10 años de experiencia en Marketing en diferentes industrias y categorías. Actualmente es responsable de área de Product Marketing para Nu México.

## Tus practitioners: Te enseñarán profesores de talla mundial que lideran grandes proyectos



**Sebastián Abad** 🇲🇪

Product Manager en [Mercado Libre](#)

Más de 5 años de experiencia en transformación digital. Actualmente, se desempeña como Product Manager en Mercado Libre y anteriormente como Customer Experience Supervisor.



**Tatiana León** 🇺🇸

Product Manager en [Taxfyle](#)

Ex Product Manager CX & Product Ops en Rappibank. +8 años de experiencia en finanzas y crecimiento. Responsable de RappiBank, producto financiero de alianza entre Rappi e Interbank.



**Daniela Bocco** 🇲🇪

Sr. Product Manager en [Nubank](#)

Más de 8 años de experiencia en productos digitales complejos, desde motores de riesgo y recomendación hasta plataformas de Customer Experience, con trayectoria internacional y foco en conectar estrategia, tecnología y ejecución.



**Lorena Vallejos** 🇲🇪

Sr. Product Manager en [Pagaleve](#)

Ing. Industrial de la Universidad De Lima. Experiencia de 5 años en Producto, y en sectores Seguros, Banca de Food Tech. Ex-Pasajera de la 1era edición de Liderazgo de Productos Digitales.

**Always Iterative!** En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.

## ¿Quiénes somos?

Somos la **escuela ejecutiva en LatAm** que ofrece una educación **de calidad global** conectando a profesionales con **líderes de las mejores empresas del mundo**.

**+30K** Estudiantes

**+70%** En NPS

## ¿Qué nos hace únicos?

Nuestro **ColectivoWay**, una **metodología única de aprendizaje** que desafía a la educación tradicional porque resolvemos la urgencia real de un mercado que se transforma a toda velocidad. Diseñada para que entres y apliques lo aprendido, guiado por **Practitioners**.

### Aplicabilidad:

Casos reales y frameworks implementables desde día 1.



### Practitioners:

Líderes con experiencia real en empresas top globales.



## Empresas

que ya confiaron en nosotros.

DIGITAL  
@ FEMSA

Walmart \* Rappi

BBVA

amazon

OXO

# Información clave del programa

## Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.



## Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.



## Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.



## Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.



## Certifica todo lo que aprenderás



## Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.



Súmate a la comunidad que reúne  
al **mejor talento de la región.**



# Desafía tu futuro profesional

## Inversión



**\$ 6,720 MXN**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

**\$ 26,880 al contado**



**S/ 1,365 PEN**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

**S/5,460 al contado**



**\$1,653,750 COP**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

**\$6,615,000 al contado**



**\$ 380 USD**

Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o

**\$ 1,502 al contado**

### Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses

**VISA**



**AMERICAN EXPRESS**

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.



**Necesito más información**

