100% online en vivo

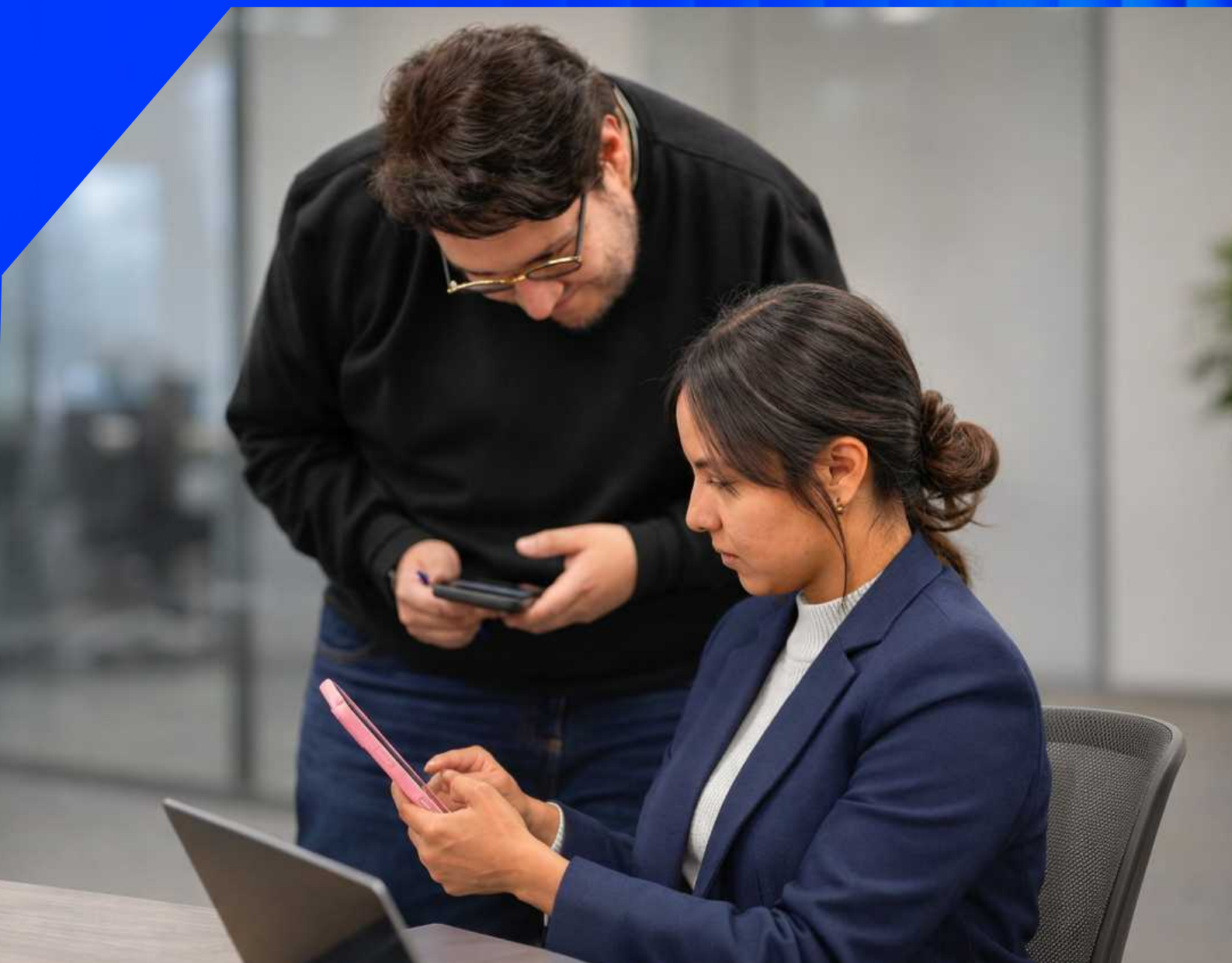
Programa Especializado

Colectivo23

LANZAMIENTO

Advanced AI Product *Management*

Pasa de ejecutar a decidir: define y defiende con números la estrategia de un producto con IA. Lidera un equipo donde personas y agentes trabajan como uno solo.



Índice

1. **¿Qué es Advanced AI Product Management?**
¿Qué habilidades vas a sumar?

2. **Temario**
Conoce los contenidos del programa.

6. **Sobre nosotros**
Conoce más de Colectivo23

7. **¿Cómo acelerar tu carrera profesional?**
Requisitos para graduarse.

8. **Así se vive Colectivo23**
Eventos que conectan talento

9. **Inversión**
Modalidades de pago.

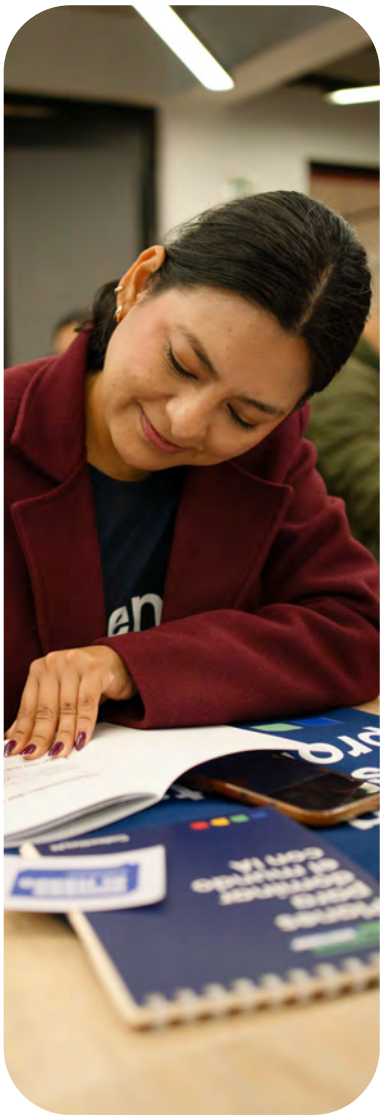
¿Qué es Advanced AI Product Management?

De ejecutar a decidir

Diseña y defiende la estrategia de un producto con IA: dónde competir, cómo justificar cada apuesta con números y qué decidir hoy.

Lidera el equipo del futuro

Construye y escala productos con IA liderando un equipo donde personas y agentes de IA trabajan como uno solo.



¿Qué habilidades vas a sumar?

- Formular una estrategia de producto que se sostenga cuando la IA hace fácil copiar funcionalidades.
- Evaluar la rentabilidad de una iniciativa con IA: costos, precios y efecto en el P&L.
- Diseñar iniciativas con IA que resuelvan problemas reales y llevarlas de piloto a producción de forma confiable.
- Crear escenarios de futuro y convertirlos en apuestas y roadmaps que se adapten al mercado.
- Construir el modelo de trabajo de un equipo que combina personas y agentes de IA, incluyendo Product y Design Ops.
- Defender tu estrategia ante un directorio con evidencia, experimentos y métricas de valor.

Conoce el programa

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the Stage

01

AI Product Strategy & Opportunities

El participante será capaz de identificar y priorizar oportunidades de negocio donde la inteligencia artificial puede generar valor diferencial, evaluando las necesidades de los usuarios, las capacidades tecnológicas, la viabilidad económica y las ventajas competitivas, para definir una estrategia de producto con IA alineada a los objetivos del negocio.

ENTREGABLE

AI Opportunity & Strategy Brief

1. AI Product Landscape & Opportunities
Comprender cómo la IA transforma productos, industrias y modelos de negocio. Diferenciar productos AI-native, AI-enhanced y soluciones de automatización.

2. AI Opportunity Discovery
Identificar problemas que pueden resolverse mejor con IA. Evaluar cuándo la IA aporta valor real y cuándo una solución tradicional es suficiente.

3. AI Opportunity Prioritization
Priorizar oportunidades según impacto de negocio, valor para el usuario, disponibilidad de datos, complejidad técnica, riesgos y costo.

4. AI Product Strategy & Competitive Advantage
Construir una estrategia de producto con IA. Analizar ventajas competitivas, diferenciación, barreras de entrada y defensibilidad.

5. Build vs. Buy vs. Integrate
Decidir si conviene desarrollar capacidades propias, contratar soluciones existentes o integrar modelos y servicios de terceros. Considerar trade-offs y dependencias tecnológicas.

MASTERCLASS

Future Thinking

El participante será capaz de crear escenarios de futuro para su industria a partir de señales y tendencias, y convertirlos en apuestas concretas y en un roadmap que se puede ajustar si el mercado cambia.

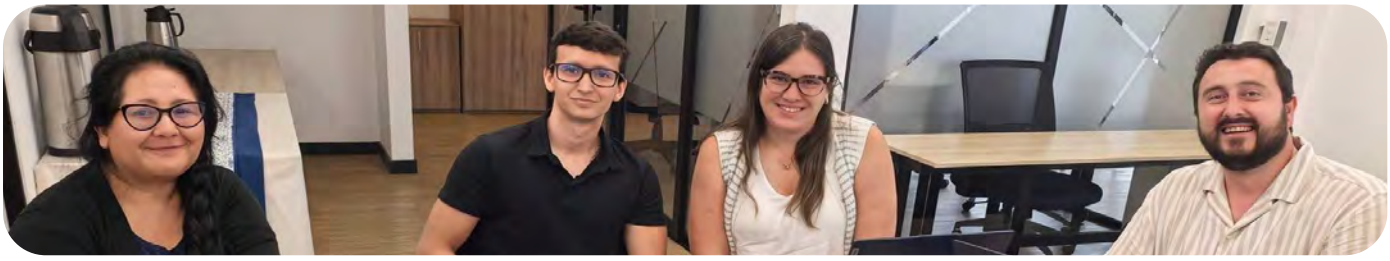
1. Qué es Future Thinking y para qué le sirve a un PM (aplicado, no futurología)

2. Detectar señales y tendencias con apoyo de IA

3. Incertidumbres clave y construcción de escenarios

4. Del escenario a la apuesta: qué decidir hoy

5. Backcasting: planificar desde el futuro deseado hacia el presente



02

Designing & Building AI Products

El participante será capaz de diseñar y prototipar soluciones de producto impulsadas por IA, traduciendo necesidades de usuarios y negocio en experiencias, requerimientos funcionales y decisiones técnicas, mediante la selección de patrones de solución, modelos y niveles de autonomía adecuados.

ENTREGABLE

AI Product Spec + Functional Prototype

1. AI Product Architecture for PMs
Comprender cómo funcionan LLMs, embeddings, RAG, agentes y herramientas externas. Identificar qué arquitectura conceptual necesita un producto según su caso de uso.

2. AI Product Design & UX
Diseñar experiencias conversacionales, predictivas y agénticas. Gestionar incertidumbre, errores, transparencia, confianza y expectativas del usuario.

3. AI Agents & Human-in-the-Loop
Diseñar flujos con agentes que ejecutan tareas. Definir qué puede decidir la IA, cuándo requiere aprobación humana y cómo gestionar excepciones.

4. Model Selection & Technical Trade-offs
Comparar alternativas de modelos según calidad, latencia, costos, privacidad y capacidades. Entender las implicancias de utilizar modelos propios o de terceros.

5. Writing AI Product Requirements
Elaborar un AI PRD que incluya comportamiento esperado, datos, restricciones, criterios de aceptación, fallbacks, métricas y límites de autonomía.

6. AI Prototyping & Experimentation
Construir un prototipo funcional utilizando herramientas no-code o low-code, APIs o entornos de prototipado asistidos por IA.

7. AI Product Design Lab
Integrar los aprendizajes en un prototipo que permita probar la experiencia principal y sus interacciones más importantes.

WORKSHOP 1 **Prepare Demo Day**

Demo Day



03

AI Evaluation, Trust & Quality

El participante será capaz de diseñar y ejecutar un proceso de evaluación de productos con IA, estableciendo métricas, escenarios de prueba y criterios de calidad, confiabilidad y seguridad, para identificar riesgos, mejorar el desempeño y determinar si una solución está preparada para avanzar hacia un piloto o lanzamiento.

ENTREGABLE

AI Evaluation Scorecard + Risk Assessment

1. AI Evaluation Fundamentals
Comprender por qué evaluar productos con IA requiere métodos distintos al testing tradicional. Diferenciar métricas del modelo, del sistema y de la experiencia de producto.

2. Designing Evaluation Datasets
Crear conjuntos de pruebas representativos, incluyendo casos frecuentes, ambiguos, extremos y adversos. Definir resultados esperados y criterios de aceptación.

3. AI Quality Metrics & Evals
Evaluar precisión, relevancia, groundedness, cumplimiento de instrucciones, tasa de error y éxito de tareas. Aplicar evaluación humana y automatizada.

4. AI Trust, Safety & Guardrails
Identificar riesgos de alucinaciones, filtración de datos, sesgos, prompt injection y respuestas inseguras. Diseñar mecanismos de prevención y control.

5. AI Performance & Reliability
Analizar latencia, disponibilidad, consistencia, fallos de herramientas y experiencia de usuario. Comprender los compromisos entre calidad y desempeño.

6. AI Evaluation Lab
Ejecutar pruebas sobre el prototipo, analizar resultados, priorizar mejoras y tomar una decisión de avance basada en evidencia.

04

AI Product Economics & Monetization

El participante será capaz de evaluar la viabilidad financiera y el potencial de monetización de productos con IA, modelando costos de desarrollo y operación, escenarios de adopción, márgenes y retorno esperado, para sustentar decisiones de inversión y definir modelos de negocio sostenibles.

ENTREGABLE

AI Business Case + Financial Model

1. Economics of AI Products
Comprender la estructura de costos de un producto con IA: inferencia, tokens, infraestructura, datos, monitoreo, integraciones y supervisión humana.

2. AI Unit Economics
Calcular costos por interacción, tarea, usuario o resultado exitoso. Evaluar cómo cambian los márgenes según uso, modelo, calidad y escala.

3. AI Monetization & Pricing Models
Analizar modelos de suscripción, pago por uso, créditos, pricing por resultados y modelos híbridos. Elegir el más adecuado para una propuesta de valor.

4. AI Business Case & ROI
Construir escenarios de ingresos, ahorro, costos y retorno. Estimar payback y evaluar sensibilidad ante cambios de adopción o consumo.

5. AI Economics Simulation Lab
Simular escenarios financieros y tomar decisiones sobre pricing, arquitectura, niveles de servicio e inversión.

Masterclass · Design Ops



05

Shipping & Scaling AI Products

El participante será capaz de diseñar un plan de lanzamiento y escalamiento de productos con IA, estableciendo criterios de preparación, experimentación, adopción, monitoreo y mejora continua, para gestionar su evolución desde un piloto controlado hasta una operación sostenible.

ENTREGABLE

AI Launch & Scaling Playbook

1. From Prototype to Production
Comprender qué necesita una solución para pasar de prototipo a piloto y producción: integraciones, datos, permisos, seguridad, confiabilidad y operación.

2. AI Product Launch Strategy
Diseñar pilotos, despliegues graduales, criterios go/no-go y mecanismos de rollback. Definir condiciones para ampliar el alcance del producto.

3. AI Product Metrics & Observability
Construir un sistema de métricas que combine adopción, éxito de tareas, calidad, latencia, costos, riesgos y resultados de negocio.

4. Continuous AI Product Improvement
Identificar degradación de calidad, cambios en patrones de uso, errores recurrentes y oportunidades de optimización mediante ciclos de evaluación y aprendizaje.

5. AI Product Adoption & Change Management
Diseñar mecanismos para generar confianza, adopción y uso recurrente. Gestionar expectativas, capacitación y cambios en los flujos de trabajo.

6. AI Scaling Simulation Lab
Simular decisiones de escalamiento frente a restricciones de costos, incidentes de calidad, aumento de demanda y nuevas necesidades del negocio.

7. AI Team Management
Liderar personas y agentes en la era de la IA.

WORKSHOP 2 **Prepare Final Pitch**

Final Pitch



¿Quiénes somos?

Somos una institución latinoamericana de **formación de profesionales para profesionales**: conectamos a profesionales con **líderes de las mejores empresas del mundo.**

+30K Estudiantes

+70% En NPS

¿Qué nos hace únicos?

Nuestro **ColectivoWay**, una **metodología única de aprendizaje** que desafía a la educación tradicional porque resolvemos la urgencia real de un mercado que se transforma a toda velocidad. Diseñada para que entrenes y apliques lo aprendido, guiado por **Practitioners**.

Aplicabilidad:
Casos reales y frameworks implementables desde día 1.

Practitioners:
Líderes con experiencia real en empresas top globales.



Empresas

que ya confiaron en nosotros.

DIGITAL @ FEMSA · Walmart · Rappi · BBVA · amazon · OXXO

Información clave del programa

Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después de terminado el programa.

Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.

Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesitan.

Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.

Certifica todo lo que aprenderás



Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.

Súmate a la *comunidad* que reúne al **mejor talento de la región.**



Graduación México 2024



The Unconference23



Bootcamp AI 2025



Graduación Perú 2024

Always Iterative! En Colectivo23 buscamos que nuestros participantes tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los módulos, así como los practitioners, podrían ajustarse durante el programa. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.

Desafía tu futuro *profesional*

Inversión

$ 6,725 MXN
MONTO MENSUAL EN UN PLAN DE 4 CUOTAS, O
$26,900 AL CONTADO

S/ 1,365 PEN
MONTO MENSUAL EN UN PLAN DE 4 CUOTAS, O
S/5,460 AL CONTADO

$ 1,653,750 COP
MONTO MENSUAL EN UN PLAN DE 4 CUOTAS, O
$6,615,000 AL CONTADO

$ 377.50 USD
MONTO MENSUAL EN UN PLAN DE 4 CUOTAS, O
$ 1,510 AL CONTADO

Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses

VISA · Diners Club INTERNATIONAL · mastercard · AMERICAN EXPRESS

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.

Necesito más información