Colectivo 23

100% online en vivo

Programa Especializado

↗ Lanzamiento

AI Agent Building



Índice

1. **¿Qué es AI Agent Building?**
¿Qué habilidades vas a sumar?

2. **Temario**
Conoce los contenidos del programa.

4. **Sobre nosotros**
Conoce más de Colectivo23

5. **¿Cómo acelerar tu carrera profesional?**
Requisitos para graduarse.

6. **Así se vive Colectivo23**
Eventos que conectan talento

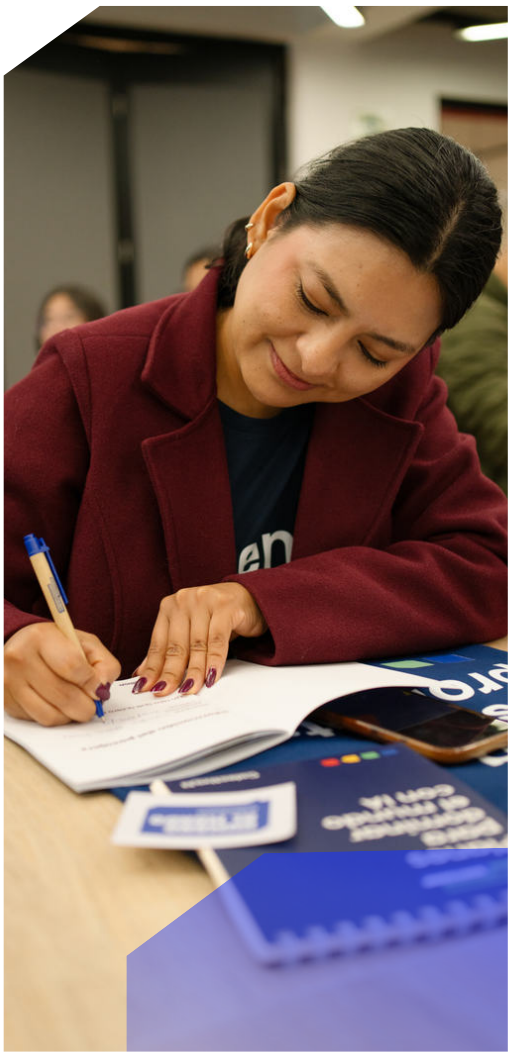
7. **Inversión**
Modalidades de pago.

¿Qué es AI Agent Building?

Te enseña a **diseñar, construir y liderar** la implementación de agentes de **inteligencia artificial** que optimicen procesos reales dentro de las organizaciones.

Combina **criterio estratégico, arquitectura técnica y liderazgo tecnológico**, guiando a los participantes en la creación práctica y evaluada (hands-on) de agentes IA.

¿Qué habilidades vas a sumar?



- Desarrollar una mentalidad estratégica para pasar de experimentación con IA a su uso como apalancamiento organizacional.
- Identificar y diagnosticar procesos reales para impactar mediante el uso de agentes IA.
- Liderar procesos de adopción tecnológica y uso ético de la tecnología, alineando la implementación de agentes IA con los objetivos estratégicos del negocio de manera responsable
- Validar, medir y comunicar los resultados de impacto generados por los agentes implementados

Conoce el viaje de aprendizaje

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage		1. Primera sesión donde tendrás tu Insposhot inicial y descubrirás por qué es una experiencia única de aprendizaje.	
1. Mapeo y Evaluación de Procesos para IA	Los participantes aprenderán a mapear procesos empresariales y detectar oportunidades de impacto inteligente.	2. Entender un proceso - Cómo fluye mi trabajo	-Identificar y mapear procesos empresariales relevantes en su propia área o equipo de trabajo. (Modelo SIPOC Suppliers+Inputs+Process+Outputs+Custo mers) -Casos de automatización sin procesos claros o sin un rol humano definido (HIL)
		3. Análisis de procesos y detección de cuellos de botella	-Analizar puntos críticos, cuellos de botella y oportunidades de mejora en los flujos operativos actuales. -Diagnosticar tareas que presentan alto potencial de automatización e impacto a través de inteligencia artificial.
		4. Criterios de decisión ¿Qué y por qué automatizar?	-Aplicar criterios estratégicos para diferenciar entre operativos, manuales y aquellos que requieren intervención inteligente -Reconocer las características clave de un proceso que puede ser optimizado mediante agentes IA. -Priorizar procesos y tareas para automatización, considerando criterios de valor, factibilidad y alineación con los objetivos del negocio
		5. Traducir procesos en pasos de automatización	-Checklist - criterios de decisión (matriz de priorización para automatizado) - traducción de mi mindset a un documento -Formular hipótesis de impacto y mejoras concretas, sustentadas en el entendimiento de los procesos mapeados. -Comunicar de forma clara y estructurada los hallazgos y oportunidades detectadas a stakeholders del área o equipo.
2. Fundamentos de agentes IA y automatización inteligente	Conceptos técnicos y arquitectónicos esenciales para entender los agentes IA. Entendiendo cómo se integran LLMs, memoria, RAG, etc. para crear agentes funcionales.	6. ¿Qué es un agente IA? Entorno, sensores y actuadores	-Analizar el funcionamiento y los componentes fundamentales de los agentes IA y su rol en la automatización de procesos empresariales. -Identificar casos de uso relevantes y tareas empresariales donde los agentes IA pueden agregar valor y optimizar operaciones
		7. Niveles de inteligencia en agentes	-Aplicar criterios técnicos para distinguir entre diferentes modelos, tecnologías y herramientas que permiten construir agentes inteligentes. -Comunicar de forma clara y estructurada los fundamentos arquitectónicos de un agente IA y justificar cómo se alinean con objetivos de negocio y requerimientos operativos. -Tipos de memoria: Corta para el contexto, larga para el historial y semántica para buscar
		8. De la RPA a automatización inteligente	-Determinar la estrategia adecuada según el tipo de tarea o proceso. -Diseñar la estructura básica de un agente IA, considerando entrada, salidas, procesamiento, interacción con APIs y capacidades de automatización. -Utilizar una metodología lógica para seleccionar e integrar componentes dentro del flujo de trabajo de un agente IA.
		9. Ecosistemas de agentes (herramientas, LLM y embeddings)	-Comprender los conceptos clave de la arquitectura técnica de agentes de inteligencia artificial, incluyendo el ciclo de vida de un Agente AI, la integración de LLMs, memoria y frameworks como RAG. -Utilizar una metodología lógica para seleccionar e integrar componentes (LLMs, bases de conocimiento, conectores) dentro del flujo de trabajo de un agente IA.
		10. Ética, sesgos y evaluación de impacto de la automatización	-Evaluar las implicaciones de seguridad, escalabilidad y gobernanza ética. -Los riesgos de embedding, cómo funciona un LLM

3. Arquitectura y diseño de soluciones agent-based	Estructura componentes, APIs, bases de datos y entornos. Se profundiza el prompt engineering estructurado y controla el comportamiento del agente.	11. Arquitectura de soluciones agent based	-Diseñar arquitecturas funcionales de agentes IA estructurando de manera lógica los componentes principales (agente + entorno + herramientas + estados) -Detallar los límites de capacidad, datos, seguridad, recursos, producto y responsabilidad para tener un registro de riesgos -El rol humano en las soluciones agent based HIL
		12. Diseñando flujos lógicos (pipelines y toma de decisiones)	-Analizar el rol y la integración de cada componente técnico dentro de una solución basada en agentes, comprendiendo su impacto en el ciclo de vida y comportamiento del agente. -Aplicar técnicas de prompt engineering estructurado para controlar, guiar y optimizar las respuestas y acciones de los agentes en distintos escenarios empresariales.
		13. Conectando un agente a su ecosistema (APIs, BD, herramientas)	-Configurar y conectar APIs y bases de datos para asegurar el flujo eficiente de información entre agentes IA y sistemas empresariales existentes. -Evaluar alternativas tecnológicas y frameworks para seleccionar plataformas y herramientas adecuadas considerando escalabilidad, facilidad de uso y alineación al negocio. -Entender cuáles son los tipos de herramientas y tener el entendimiento claro de qué pueden hacer por mí, (no presentar un pool sino presentar el cómo puedo hacerlo con algo que ya tengo) (comparar la herramienta con sus pares en otras suites)
		14. Inteligencia conectada	-Implementar controles de comportamiento en agentes IA para asegurar que la solución opere bajo los criterios, límites y objetivos definidos por el área o proceso.
		15. Validar, asegurar y medir	-Diagnosticar posibles riesgos técnicos y de diseño relacionados con seguridad, escalabilidad y gobernanza, proponiendo medidas de mitigación apropiadas. -Documentar y comunicar la arquitectura diseñada facilitando la integración y el entendimiento entre equipos, stakeholders y áreas involucradas en el proyecto agent-based.
4. Construcción de un agente IA	Construcción del agente conectando modelos de lenguaje, APIs, herramientas de automatización.	16. Fundamentos y configuración inicial para un agente	-Diseñar la estructura funcional de un agente IA integrando modelos de lenguaje, APIs y herramientas de automatización adaptadas a necesidades reales de procesos de negocio -Configuración inicial de entorno de trabajo, estructura modular, definir el flujo funcional del agente
		17. Construcción de la base operativa	-Configurar los componentes básicos del agente para que reciba datos, procese información y ejecute acciones automáticas dentro de un flujo organizacional (triggers y acciones, conexión con bases internas, manejo de variables y formatos de datos)
		18. Conectividad inteligente	-Integrar el agente con servicios y herramientas externas mediante APIs o conectores nativos, garantizando seguridad y eficiencia en el intercambio de información (fundamentos de APIs, webhooks y conectores no-code, integración con herramientas corporativas, buenas prácticas)
		19. En el cerebro del agente (integración con LLMs y memoria contextual)	-Implementar casos de uso concretos, seleccionando la mejor combinación de tecnologías, plataformas y servicios para lograr la automatización de tareas relevantes en su contexto profesional. -Incorporar modelos de lenguaje y memoria contextual para dotar al agente de capacidad de comprensión, clasificación o generación de texto en su flujo.

4. Construcción de un agente IA	Midiendo su desempeño, latencia, precisión y escalabilidad	20. Validación, seguridad y mejora iterativa	-Medir y analizar el desempeño del agente creado, evaluando aspectos como latencia, precisión, confiabilidad y escalabilidad bajo escenarios reales de operación. -Detectar y documentar posibles errores, cuellos de botella o limitaciones en el funcionamiento del agente, proponiendo mejoras o ajustes sencillos que incrementen el valor y la estabilidad de la solución.
		21. Medición de impacto y ética aplicada	-Evaluar los resultados iniciales y el impacto de la automatización implementada, interpretando resultados y métricas clave para demostrar los beneficios tangibles del agente en términos de eficiencia y productividad. + costos implicados -Aplicar principios de ética y buenas prácticas durante el desarrollo y la puesta en marcha del agente, asegurando un uso consciente y responsable de la inteligencia artificial dentro del entorno empresarial.

Workshop 1: Documentación y presentación del agente IA

5. Estrategia de integración del agente	Serás capaz de traducir los resultados técnicos de su agente en valor estratégico para el negocio, mediante el diseño y análisis de métricas de desempeño e impacto	23. Midiendo ROI y eficiencia en automatización	-Definir NSM e indicadores clave de desempeño (KPIs) específicos para agentes de inteligencia artificial, alineando su selección con los objetivos estratégicos y operativos del negocio. -Aplicar metodologías para medir el retorno sobre la inversión (ROI) de la implementación de agentes IA, cuantificando resultados tangibles en productividad, eficiencia y reducción de costos. -Traducir el desempeño técnico en valor de negocio, conectando métricas, resultados y expectativas de impacto para fundamentar decisiones de priorización y escalabilidad.
		24. Monitoreo y análisis de datos del agente	-Analizar el impacto organizacional de los agentes IA mediante la interpretación de métricas relevantes, datos operativos y reportes de desempeño en flujos reales de trabajo. -Interpretar datos de latencia, precisión, fiabilidad y efectividad del flujo automatizado. -Definition of Done: Establecer criterios claros que definen cuándo un agente está “listo” para operar dentro de un proceso real. -Determinar límites, condiciones y señales que indican si el agente debe avanzar a producción, necesita ajustes, o debe detenerse (red flags),para validar si el agente cumple la hipótesis de impacto (viabilidad)
		25. Comunicación de resultados y mejora continua	-Identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización a partir de la evaluación comparativa de resultados antes y después de la automatización. -Elaborar reportes claros y estructurados que documenten el desempeño, beneficios y hallazgos generados por los agentes IA en términos comprensibles para diferentes stakeholders. -Comunicar resultados e impacto de manera efectiva para "vender" la adopción interna del agente, destacando valor, riesgos, costos y escenarios futuros a fin de justificar la inversión.
		26. Sostenibilidad, ética y mantenimiento de un agente	-Entender el valor estratégico de la tecnología en el contexto empresarial, tomando decisiones informadas respecto a la escalabilidad, réplica y evolución de agentes IA en nuevos procesos. -Integrar buenas prácticas de monitoreo y evaluación continua, asegurando la sostenibilidad y relevancia de los agentes IA frente a los objetivos corporativos y cambios organizacionales. -Desarrollar playbook de impacto y decisión del agente

6. Liderazgo en adopción tecnológica	Desarrolla una visión de liderazgo tecnológico y gestión del cambio. Evangelización de equipos en la cultura de automatización y gobernanza ética en IA	27. De una propuesta al cambio: la adopción tecnológica	-Promover la cultura de automatización inteligente y la adopción de agentes IA como parte del cambio organizacional, inspirando y movilizando a sus equipos. -Facilitar la gestión del cambio tecnológico, anticipando resistencias, identificando aliados clave y articulando planes de adopción efectivos dentro del área o empresa. -Checklist de gestión del cambio (champions, training, comunicación interna, plantillas, licencias y riesgos)
		28. Comunicar valor tecnológico y resultados de impacto	-Evangelizar equipos multidisciplinarios sobre las oportunidades y buenas prácticas de automatización, conectando los beneficios de la IA con los objetivos del negocio. -Repositorio de casos, licencias y riesgos -Comunicar de manera clara y motivadora la visión, logros y desafíos asociados al despliegue de soluciones inteligentes, adaptando el mensaje a diferentes públicos internos y externos.
		29. Liderazgo digital y gestión del talento en contextos de automatización	-Desarrollar una visión estratégica de liderazgo tecnológico orientada a la transformación y evolución digital en su organización. -Operating Model for AI Adoption (roles, responsabilidades, flujos de decisión y mantenimiento del agente). -Checklists (templates, champions, implicados) además de mi modelo operativo. -Framework RICE (Reach, Impact, Confidence, Effort)
		30. Ética, responsabilidad y gobernanza con IA	-Aplicar principios y modelos de gobernanza ética en la implementación de agentes IA, asegurando responsabilidad, transparencia y alineación a valores corporativos. -Identificar riesgos culturales, éticos y operativos asociados a la adopción de IA y automatización, implementando estrategias para mitigar y gestionar dichos riesgos de forma proactiva.
		31. Cultura experimental y mejora continua	-Liderar iniciativas de mejora continua y aprendizaje colectivo, promoviendo la actualización y evolución constante en temas de tecnología y automatización organizacional.

Workshop 2: Prepare Final Pitch

Final Pitch

Conoce el proyecto que verás en la ruta AI Agent Building

¿Qué harás en el proyecto?

A lo largo de la ruta, identificarás un proceso real (propio o de un caso creado), diseñarás la solución y construirás un agente IA de automatización capaz de ejecutar tareas repetitivas, reducir tiempos y optimizar la operación.
Al final, presentarás tu agente a un "Comité Directivo" simulado — como si fueras líder de proyecto solicitando aprobación ejecutiva.

Objetivo del proyecto

- Demostrar, con datos y una demo funcional, que un agente IA puede:
- Automatizar una tarea crítica de un proceso real
- Integrarse con herramientas o sistemas existentes
- Reducir tiempos, costos o carga operativa
- Generar un ROI claro y defendible con métricas

Cómo se desarrolla el proyecto

Vas construyendo tu agente de forma progresiva, módulo a módulo:
- Detectas oportunidades de automatización —mapeo de procesos y análisis de impacto.
- Diseñas el agente —inputs, outputs, riesgos, arquitectura general.
- Creas la arquitectura técnica —LLMs, APIs, memoria, workflow, seguridad.
- Construyes el agente funcional con N8N —primer prototipo que ya ejecuta tareas reales.
- Mides impacto y ROI —antes vs. después, KPIs operativos y de negocio.
- Preparas su adopción interna —storytelling ejecutivo, riesgos, gobernanza y plan de despliegue.

Content Board e Inspiration Shot

Te enseñarán practitioners de talla mundial que lideran grandes proyectos.



Gerardo Ayala 🇲🇽

Omnichannel Integration Director en McCann

Con más de 10 años liderando estrategias de marketing basadas en IA, data y martech para marcas como Chevrolet, IKEA y L'Oréal.



Sebastián Rodriguez 🇨🇱

Co-Founder HuemulSolutions

Co-founder de Huemul Solutions, lidera soluciones en datos, aplicaciones e IA con enfoque práctico en productos inteligentes



Sandra Daza 🇵🇪

Director Senior de Inteligencia Artificial y Arquitectura Cloud en Oracle

Arquitecta de tecnología con más de 20 años en transformación digital en Latinoamérica. Especialista en alinear negocio y tecnología mediante IA y nube para generar impacto real.



Daniel Cruz 🇨🇴

Data Governance & COE Analytics Manager en Avianca

+8 años en analítica y data governance, experiencia en Business Analytics y gestión de datos en industria y academia.



Luis Vera 🇵🇪

AI Product Manager en Valere

Product Manager apasionado por la innovación tecnológica, con 7+ años liderando equipos remotos e internacionales en sectores legales, financieros y SaaS.

Always Iterative! En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.

¿Quiénes somos?

Somos la **escuela ejecutiva en LatAm** que ofrece una educación **de calidad global** conectando a profesionales con **líderes de las mejores empresas del mundo.**

+30K Estudiantes

+70% En NPS

¿Qué nos hace únicos?

Nuestro **ColectivoWay**, una **metodología única de aprendizaje** que desafía a la educación tradicional porque resolvemos la urgencia real de un mercado que se transforma a toda velocidad. Diseñada para que entrenes y apliques lo aprendido, guiado por **Practitioners**.

Aplicabilidad:
Casos reales y frameworks implementables desde día 1.

Practitioners:
Líderes con experiencia real en empresas top globales.



Empresas

que ya confiaron en nosotros.

DIGITAL @ FEMSA · Walmart · Rappi · BBVA · amazon · OXXO

Información clave del programa

Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después de terminado el programa.

Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.

Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.

Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.

Certifica todo lo que aprenderás



Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.

Súmate a la comunidad que reúne al **mejor talento de la región.**



Graduación México 2024



The Unconference23



Bootcamp AI 2025



Graduación Perú 2024

Desafía tu futuro profesional

Inversión



$ 7,400 MXN
Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o
$ 29,600 al contado



S/ 1,498 PEN
Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o
S/5,990 al contado



$1,700,000 COP
Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o
$6,800,000 al contado



$ 400 USD
Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o
$ 1,600 al contado

Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses

VISA · Diners Club INTERNATIONAL · mastercard · AMERICAN EXPRESS

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.

Necesito más información