Colectivo 23

100% online en vivo

Programa Especializado

↗ Lanzamiento

AI-Research & Insights

✳ Nuevo Programa

Índice

1. **¿Qué es AI-Research & Insights?**
¿Qué habilidades vas a sumar?

2. **Temario**
Conoce los contenidos del programa.

5. **Sobre nosotros**
Conoce más de Colectivo23

6. **¿Cómo acelerar tu carrera profesional?**
Requisitos para graduarse.

7. **Así se vive Colectivo23**
Eventos que conectan talento

8. **Inversión**
Modalidades de pago.

¿Qué es AI-Research & Insights?

Es investigar, analizar y generar insights accionables utilizando **inteligencia artificial como copiloto.**

Desarrolla un **workflow moderno de research** para tomar mejores decisiones en producto, CX, growth y negocio.

¿Qué habilidades vas a sumar?

- Research asistido por IA.
- Búsqueda avanzada y síntesis de información.
- Análisis cualitativo y cuantitativo.
- Construcción de insights.
- Data storytelling.
- Prompt engineering para research.
- Toma de decisiones basada en evidencia.

Conoce el viaje de aprendizaje

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage

Master Class: The new research workflow

1. Framing & Design Research	Aprende a transformar desafíos ambiguos de negocio en preguntas de investigación relevantes, seleccionar el enfoque metodológico y las fuentes más adecuadas, y diseñar un plan de research ejecutable utilizando IA como copiloto desde el inicio.	3. **Transformar desafíos de negocio en preguntas de investigación accionables.** Cómo convertir problemas ambiguos en preguntas claras, relevantes y orientadas a la toma de decisiones. 4. **Seleccionar el enfoque metodológico, las fuentes y el muestreo adecuados.** Cómo definir la estrategia de investigación, elegir entre métodos cualitativos y cuantitativos, seleccionar las fuentes de información y diseñar un muestreo que permita obtener evidencia confiable. 5. **Diseñar una estrategia de búsqueda y recopilación de evidencia con IA.** Cómo construir un plan de búsqueda eficiente, aprovechar herramientas de IA para identificar información relevante y organizar la recopilación de evidencia desde el inicio del proyecto. 6. **Planificar y alinear un proyecto de research de principio a fin** Cómo definir el alcance, construir un research roadmap con entregables y métricas, configurar un flujo de trabajo apoyado por IA y alinear el proceso de investigación con equipos de negocio, operaciones, diseño y tecnología.
2. Research Discovery	Explora diferentes métodos y fuentes para la generación de evidencia, combinando research primario, desk research, social listening e inteligencia artificial. (...)	7. **Explorar el ecosistema de fuentes y estrategias de discovery.** Panorama de los principales espacios donde se genera evidencia. Cómo realizar búsquedas avanzadas con IA, diseñar queries inteligentes, aplicar estrategias de exploración multicapa, utilizar retrieval y construir mapas de evidencia a partir de fuentes de alto valor." 8. **Identificar tendencias, señales y oportunidades emergentes.** Cómo detectar tendencias, weak signals y comportamientos digitales mediante social listening, análisis de comunidades, monitoreo continuo y benchmarking para identificar oportunidades, brechas y cambios relevantes en el mercado.

2. Research Discovery	(...) Aprende a identificar señales relevantes, validar hallazgos y construir una base sólida de evidencia que respalde decisiones estratégicas.	9. **Sintetizar y validar evidencia para generar insights.** Cómo analizar grandes volúmenes de información, validar la calidad de las fuentes, integrar evidencia cualitativa y cuantitativa, comparar perspectivas, identificar contradicciones, agrupar hallazgos y formular hipótesis accionables. 10. **Diseñar y ejecutar investigación primaria con apoyo de IA.** Cómo planificar el levantamiento de información mediante entrevistas, discussion guides, encuestas y otros métodos de captura de evidencia. Uso de IA para diseñar instrumentos, analizar respuestas abiertas, sintetizar hallazgos y explorar nuevas capacidades como usuarios sintéticos, plataformas especializadas (p. ej., Qualtrics) y tecnologías emergentes para la recolección de datos.
WKS 1: Prompt engineering avanzado para research		11. Dominar las técnicas avanzadas de prompting aplicadas al ciclo completo de research: los pasajeros salen con un banco de prompts probados sobre sus propios proyectos que acelera y profundiza cualquier investigación futura.
3. Research Experimentation	Aprende a diseñar y ejecutar experimentos que permitan validar hipótesis, reducir incertidumbre y generar evidencia durante el proceso de research. Utiliza herramientas de IA para diseñar experimentos, analizar resultados y acelerar el aprendizaje antes de tomar decisiones de negocio.	12. **Comprender el rol de la experimentación en el research.** Por qué experimentar antes de decidir, cómo reducir incertidumbre mediante evidencia y qué tipos de experimentos utilizar según la etapa del research (exploración, validación y profundización). 13. **Diseñar experimentos con apoyo de IA** Cómo transformar preguntas e hipótesis en experimentos accionables, utilizar IA para diseñar protocolos, definir variables, seleccionar métodos y preparar la ejecución de manera más ágil. 14. **Ejecutar experimentos y convertir señales en oportunidades.** Cómo aprovechar herramientas de IA para analizar resultados, detectar patrones y señales tempranas, anticiparse a las necesidades del negocio y transformar los aprendizajes del research en nuevas oportunidades de investigación e innovación.
4. Analysis & Insight Systems	Aprende a analizar, validar e integrar evidencia cualitativa y cuantitativa para construir insights accionables (...)	15. **Analizar evidencia cualitativa con apoyo de IA.** Cómo realizar codificación asistida por IA, thematic analysis, affinity mapping, clustering, identificación de temas emergentes, relaciones, contradicciones y patrones emocionales. Uso de herramientas de IA para apoyar el análisis en tiempo real y fortalecer la calidad de la evidencia.

4. Analysis & Insight Systems	(...) que respalden la toma de decisiones estratégicas, utilizando la IA como apoyo para potenciar el análisis sin reemplazar el criterio humano.	16. **Analizar e interpretar evidencia cuantitativa.** Segmentación, correlaciones, análisis exploratorio, visualización de datos, detección de anomalías e interpretación de resultados cuantitativos con criterio para la toma de decisiones. 17. **Validar evidencia y construir insights accionables.** Cómo diferenciar datos, hallazgos, insights, implicancias, oportunidades y recomendaciones. Uso de triangulación, validación cruzada, priorización de evidencia y técnicas para distinguir señales relevantes del ruido." 18. **Profundizar el análisis con IA.** Cómo utilizar IA para ampliar el análisis, contrastar interpretaciones, generar nuevas hipótesis, identificar vacíos de información y fortalecer el criterio analítico sin caer en conclusiones superficiales o sesgadas. 19. **Integrar evidencia y comunicar insights estratégicos.** Síntesis colaborativa, integración de hallazgos cualitativos y cuantitativos, construcción de narrativas y storytelling basado en evidencia. Diseño de la reportería más adecuada para cada audiencia y desarrollo de los insights del proyecto transversal.
WKS 2: Behavioral Research		20. Aprende a comprender las motivaciones, percepciones y sesgos que influyen en el comportamiento de las personas. Utiliza métodos de investigación conductual para identificar patrones, necesidades y oportunidades que permitan diseñar productos, servicios y experiencias más efectivas.
5. Communicate & Decide	Aprende a transformar la investigación en narrativas basadas en evidencia que impulsen la toma de decisiones. Desarrolla habilidades para comunicar insights con claridad, adaptar el mensaje a distintas audiencias e influir en stakeholders utilizando IA para potenciar la elaboración de reportes y visualizaciones.	21. **Construir narrativas que impulsen decisiones.** **Cómo transformar evidencia en historias de** research, conectar insights, implicancias y recomendaciones, comunicar incertidumbre, gestionar evidencia contradictoria y evitar sesgos como el cherry-picking. 22. **Diseñar reportes ejecutivos y visualizaciones con IA.** Cómo estructurar reportes ejecutivos, jerarquizar información, construir dashboards narrativos, visualizar incertidumbre y utilizar IA para acelerar la generación de entregables adaptados a diferentes audiencias. 23. **Prepare Final Pitch: Influir en stakeholders para convertir insights en acción.** Cómo adaptar los insights para equipos de Producto, Marketing, CX, Negocio y Liderazgo; defender hallazgos con evidencia, gestionar objeciones, negociar narrativas, generar alineamiento organizacional y aumentar la adopción de recomendaciones.

Final Pitch

Content Board e Inspiration Shot

Te enseñarán practitioners de talla mundial que lideran grandes proyectos.

Aprende con:

César Jara

Especialista en innovación y estrategia, con +14 años de experiencia y más de 55 proyectos y políticas públicas desarrollados. Ha impulsado transformación e innovación desde Pacífico Seguros y B2L.

Adrián Solca

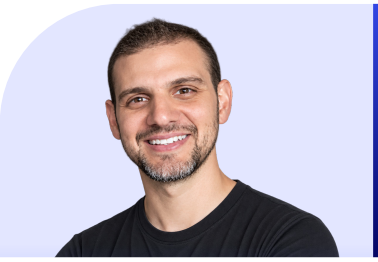
Especialista en diseño estratégico y experiencia de usuario, con +10 años de trayectoria en EPAM, FEMSA, BBVA y Kairós. Conecta research, diseño y negocio para desarrollar productos digitales.

Daniel Sánchez

Especialista en Product Management, con experiencia desarrollando productos y soluciones desde la estrategia hasta la ejecución. Ha formado parte de PepsiCo como Product Owner.

Jesús Gastañaduy

Especialista en Behavioral Science, data y tecnología, con experiencia en proyectos para BBVA México, BCP, AFP Prima y Google Latinoamérica. Aplica ciencias del comportamiento a productos, research y soluciones con IA.



Christian Javier Smith

Especialista en UX/UI y diseño de interacción, con +4 años de trayectoria en NTT DATA Europe & LATAM, donde actualmente es Lead Designer. Combina diseño, research y docencia en productos digitales.

Always Iterative! En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.

¿Quiénes somos?

Somos la **escuela ejecutiva en LatAm** que ofrece una educación **de calidad global** conectando a profesionales con **líderes de las mejores empresas del mundo.**

+30K Estudiantes

+70% En NPS

¿Qué nos hace únicos?

Nuestro **ColectivoWay**, una **metodología única de aprendizaje** que desafía a la educación tradicional porque resolvemos la urgencia real de un mercado que se transforma a toda velocidad. Diseñada para que entrenes y apliques lo aprendido, guiado por **Practitioners**.

Aplicabilidad:
Casos reales y frameworks implementables desde día 1.

Practitioners:
Líderes con experiencia real en empresas top globales.

Empresas

que ya confiaron en nosotros.

Información clave del programa

Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después de terminado el programa.

Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.

Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.

Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.

Certifica todo lo que aprenderás

Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.

Súmate a la comunidad que reúne al **mejor talento de la región.**

Graduación México 2024

The Unconference23

Bootcamp AI 2025

Graduación Perú 2024

Always Iterative! En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.

Desafía tu futuro profesional

Inversión

$ 5,875 MXN
Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o
$23,500 al contado

S/ 1,162.50 PEN
Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o
S/4,650 al contado

$ 1,175,000 COP
Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o
$4,700,000 al contado

$ 337.50 USD
Monto mensual en un plan de 4 cuotas, o
$ 1,350 al contado

Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses

VISA · Diners Club International · mastercard · American Express

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.

Necesito más información