

Programa especializado

En español

100% en vivo

Colectivo²³

Data Analytics for Business

Potenciado con:



Data
Analytics



Storytelling



Inteligencia
Artificial



🕒 64 horas de
aprendizaje

Índice

1.

¿Por qué surge Data Analytics for Business?
¿Cómo haces “power-up” a tu perfil con esto?

2.

Temario
Conoce los contenidos del programa.

4.

Practitioners e Inspiration Shots
Descubre quiénes te enseñarán.

5.

¿Quiénes somos?
Qué dicen algunos talentos de la región.

6.

¿Cómo acelerar tu carrera profesional?
Requisitos para graduarse.

7.

Inversión
Modalidades de pago.



¿Por qué surge Data Analytics for Business?



En respuesta a la creciente **importancia de los datos para la toma de decisiones empresariales.**



Las empresas recopilan volúmenes de información, **es crucial poder interpretar y analizar estos datos.**



Aplicar técnicas de análisis de datos, de esta manera, **tomar decisiones informadas y maximizar oportunidades.**

Potencia tu perfil al permitirte:

- Toma de decisiones basada en datos:

Aprenderás a usar datos para respaldar tus decisiones, lo que te permitirá ofrecer soluciones fundamentadas y optimizar estrategias en función de análisis cuantitativos.

- Mejora de procesos empresariales:

Con el conocimiento de cómo analizar datos, serás capaz de identificar cuellos de botella, ineficiencias y oportunidades de optimización dentro de los procesos de negocio, ayudando a tu organización a ser más ágil y competitiva.

- Detección de oportunidades:

Aprenderás a identificar patrones y tendencias que te permitirán descubrir nuevas oportunidades de negocio, ya sea en la captación de clientes, optimización de costos o desarrollo de nuevos productos.

- Aumento de empleabilidad y valor estratégico:

El análisis de datos es una habilidad muy valorada en el mercado laboral. Al dominar esta área, eres un activo clave dentro de cualquier organización que quiera implementar una cultura de toma de decisiones orientada a datos.

42%

de líderes obtuvieron un ROI significativamente más alto de lo esperado gracias al Big Data.

Fuente: Forbes



Temario

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage		1. Primera sesión donde tendrás tu Inshot inicial y descubrirás por qué es una experiencia única de aprendizaje.	
1. Fundamentos de Data	Comprenderás la importancia de los proyectos de data en las empresas y el rol clave del Business Analyst como generador de valor ; diseñará estrategias de datos, evaluando la madurez analítica y los tipos de proyectos en data.	2. Soluciones analíticas	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de datos - Idear Soluciones analíticas - Rol del Business Analyst
		3. Madurez Analítica	<ul style="list-style-type: none"> - Madurez analítica - Analítica descriptiva y diagnóstica - Analítica predictiva y prescriptiva - Tipos de proyectos
		4. Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones - Tipos de sesgos
		5. Herramientas para la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> - Hipótesis como base del análisis - 5 ¿Por qué? - Diagrama de Ishikawa
		6. Flujo funcional de la solución	<ul style="list-style-type: none"> - Flujo funcional de la solución (end to end) - Trabajo en el reto
		7. Presentaciones del módulo	<ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones - Q&A
		2. Diseño de soluciones analíticas	Cómo identificar las necesidades del negocio y los principios del gobierno de datos para asegurar la consistencia y seguridad de la información ; diseñará casos de uso, estableciendo requerimientos para soluciones de data y creando indicadores accionables.
9. Conociendo a tu empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a Business analytics - Matriz de Influencia y Poder - OKRS y KPIS 		
10. Generación de casos de uso I	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de casos de uso - Actividad I 		
11. Generación de casos de uso II	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de casos de uso - Desarrollo de casos de uso para el reto 		
12. Presentaciones del módulo	<ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones - Q&A 		
13. Diseñando y documentando el requerimiento de análisis	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de datos - BUSINESS GLOSSARY - Mapeo de fuentes - Perfilar fuentes de datos 		
3. Introducción a SQL	Comprenderá los principios básicos de SQL y su importancia en la limpieza y perfilado de datos ; aplicará sentencias SQL para preparar los datos de manera adecuada. (...)	14. Introducción a Big Query y creación de tablas	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a SQL y Big Query - Crea tu propio proyecto, dataset y tablas - Create Table
		15. Selección y filtrado de dato	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura del select y tipo de datos - Select - Order by - Where - And & Or y Not
		16. Búsqueda y manipulación de datos	<ul style="list-style-type: none"> - Actividad Where - In - Like - Count - Agrupación de datos



<h3>3.</h3> <h4>Introducción a SQL</h4>	<p>(...) Mostrarás una actitud proactiva hacia la optimización de los datos, asegurando que los resultados sean precisos y útiles para la toma de decisiones empresariales.</p>	17. Agregación y agrupación de datos	<ul style="list-style-type: none"> - Count -Agrupación de datos -Resumir tablas -Inner Join -Adicionales: left y right join
		18. Uniones y reto	<ul style="list-style-type: none"> -Looker studio -Inner Join -Adicionales: Left, Right Join -Avance del reto
		19. Presentaciones del módulo	<ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones - Q&A
<h3>4.</h3> <h4>Explorando los datos</h4>	<p>Comprenderás los fundamentos del análisis exploratorio de datos y los conceptos básicos de estadística necesarios para la toma de decisiones de negocio.</p>	20. ¿Cómo resolver un problema de negocio basado en datos?	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo se estructura un proyecto de negocios basado en datos? - Respuestas y Acciones: Analizar, Insight, Impacto
		21. Estadística básica I	<ul style="list-style-type: none"> -Tipos de estadística - Media - Mediana - Moda - Frecuencia e histograma - Percentiles y cuartiles - Rango - Variabilidad - Desviación estándar
		22. Estadística básica II	<ul style="list-style-type: none"> - Variabilidad - Desviación estándar
		23. Árbol y matriz de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> - Árbol de decisiones - Matriz de decisiones
		24. Presentaciones del módulo	<ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones - Q&A
		25. Repaso del módulo	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidarás los conocimientos adquiridos a lo largo del módulo
<h3>5.</h3> <h4>Data storytelling</h4>	<p>Comprenderás las mejores prácticas de visualización de datos y su importancia en la comunicación efectiva; construirá historias respaldadas por información y utilizará herramientas como Looker Studio para crear presentaciones claras e impactantes.</p>	26. mpezando con Data Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> -¿Que es, porque es importante y cuales son las buenas prácticas en Visualización - Entendiendo el contexto: Análisis exploratorio
		27. Visualizaciones y su aplicación	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de gráficos - Análisis exploratorio: ¿qué gráfico utilizar? - Actividad: ¡Armemos nuestros gráficos en looker Studio
		28. Nuestro foco de atención	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil de audiencia y Elevator Pitch - Principios generales de visualización - Creación nuestro dashboard resumen
		29. Diseñando una gran historia	<ul style="list-style-type: none"> - Arco narrativo y Storyboard - Los siete tipos de data stories - Actividad: Diseñando nuestro relato
		30. Creando nuestra historia visual	<ul style="list-style-type: none"> - Ejemplo: Data story - Actividad: Armemos nuestra data story
		31. Cuenta tu historia	<ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones - Q&A
<h3>Workshop Data e Inteligencia Artificial</h3>		32. Data e Inteligencia Artificial	<ul style="list-style-type: none"> -¿Qué es AI? + conceptos claves -Machine learning -Deep learning -Tipos de DL - Discriminative & Gen AI -Riesgos y bias
<h3>Final Pitch</h3>		33. Final Pitch	Presentación final grupal a un jurado de líderes en Data Analytics con feedback en vivo.
<h3>Graduación</h3>		34. Ceremonia de Graduación	Ceremonia virtual y reconocimiento a primeros puestos.



Inspiration Shot: Charlas maestras con experiencias y conocimientos de las mejores empresas del mundo



Ericka Mckinney 🇺🇸

Regional Senior Program manager en [Amazon](#)

+20 años de experiencia en empresas de educación, manufactura y ahora e-commerce. Ex- Boeing.



Natalia Cortes 🇲🇷

Global CRM Manager en [Uber](#)

+ 10 años de experiencia en el rubro de la Data y la tecnología. Ex- CRM & E-commerce Manager LATAM en Merama y fue parte del equipo fundador. Anteriormente trabajó en Mercado Libre.



Silvia Ariza 🇲🇷

Ex - Data Director en [Didi](#)

+8 años de experiencia trabajando con data. Data Strategy Consultant. Professor & Keynote Speaker. Ex- Data Science Manager - Community Operations en Uber. Master en Data Science en Barcelona School of Economics.

Tus practitioners: Te enseñarán profesores de talla mundial que lideran grandes proyectos



Roberto Inchaustegui 🇲🇷

Data & Analytics CoE Manager [Grupo Intercorp](#)

+ 16 años de experiencia en equipos de data trabajando para compañías de tecnología, data y consultorías en analytics. Máster en Science, Technology Management por la University of Illinois Urbana- Champaign.



Jairo José Niño 🇲🇷

Manager of Data Science & Analytics en [Johnson&Johnson](#)

+10 años de experiencia diseñando productos de datos en las industrias Tech, Telco, Hardware y Farmacéutica. Experto en ciencias para la toma de decisiones: analítica avanzada, estadística aplicada, machine learning.



Lizbeth Flores 🇲🇷

Advance analytics lead en [Grupo Intercorp](#)

Estudios de Ingeniería Estadística en la Universidad Nacional de Ingeniería con especializaciones en Big data, ML y Analytics. +8 años de experiencia en áreas comerciales y equipos de analytics.

Always Iterative! En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.



Esta es la **escuela ejecutiva** que acelera tu carrera profesional.



Líderes de las mejores empresas confían en nosotros:



"Fue encontrarme después de la universidad **una nueva manera de aprender**. Esta nueva metodología me permitía estar más comprometida con un grupo de personas".

Cristel López
Head Operations & Management en Triangle



"Sentí que nos **hicimos una comunidad** en la que a pesar de ser de **distintas nacionalidades** pudimos ayudarnos a seguir creciendo y aprendiendo".

Ilse Moreno
Strategy Team Lead en en Kuna Capital



"En Colectivo23 si que aprendes en comunidad. **Escuchar la experiencia de Practitioners y Pasajeros fue oro puro**".

Abraham Nava
Analista en Femsa México

Súmate a la **comunidad** que reúne al mejor talento de la región.



Aprende, aplica y crece como profesional

Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.



Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.



Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.



Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.



Certifica todo lo que aprenderás



Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.



Acelera tu carrera profesional

Inversión



\$ 6,400 MXN

Monto mensual en un
plan de 4 cuotas, o

\$ 25,600 al contado



S/ 1,300 PEN

Monto mensual en un
plan de 4 cuotas, o

S/5,200 al contado



\$1,575,000 COP

Monto mensual en un
plan de 4 cuotas, o

\$6,300,000 al contado



\$ 358 USD

Monto mensual en un
plan de 4 cuotas, o

\$ 1,430 al contado

Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses

VISA



BCP



AMERICAN EXPRESS

BBVA

Interbank

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.

Colectivo²³

