

Programa especializado

En español

100% en vivo

Colectivo²³

UX/UI

Potenciado con:



Data
Analytics



Storytelling



Inteligencia
Artificial



🕒 **64 horas de
aprendizaje**



Índice

1.

¿Qué es UX/UI Design?
¿Qué hace un UX/UI Designer?

2.

Temario
Conoce los contenidos del programa.

4.

Practitioners e Inspiration Shots
Descubre quiénes te enseñarán.

5.

¿Quiénes somos?
Qué dicen algunos talentos de la región.

6.

¿Cómo acelerar tu carrera profesional?
Requisitos para graduarse.

7.

Inversión
Modalidades de pago.



¿Qué es UX/UI Design?



Se centra en la **creación de productos digitales** que sean usables.



Investiga las **necesidades del usuario**, diseñar experiencias intuitivas y funcionales.



Prototipa interfaces que permitan una **interacción eficiente y estética**.

¿Qué hace un UX/UI Designer?

- Realizar investigaciones cualitativas y cuantitativas:

Entrevistas y análisis de usuarios para comprender sus necesidades y comportamientos.

- Crear prototipos de baja y alta fidelidad:

Desarrollando wireframes y maquetas que representen la funcionalidad y el flujo de interacción.

- Desarrollar interfaces visuales:

Basadas en principios de diseño, asegurando una experiencia intuitiva y consistente, alineada con la identidad de la marca.

- Ejecutar pruebas de usabilidad con usuarios:

Reales para obtener retroalimentación, realizar ajustes y mejorar el producto antes de su desarrollo final.

- Trabajar estrechamente con equipos de desarrollo:

para entregar diseños claros y efectivos, asegurando que las soluciones visuales se traduzcan en productos funcionales.

+10K

Puestos para UX/UI designers existen en Latinoamérica.

Por ello creamos la Ruta de UX/UI, donde lograrás tener la experiencia que necesitas y avanzar en tu carrera profesional.

Fuente: LinkedIn 2022



Temario

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage		1. Primera sesión donde tendrás tu Inposhot inicial y descubrirás por qué es una experiencia única de aprendizaje.	
1. Fundamentos de diseño UX/UI	El pasajero comprenderá de manera holística la disciplina de diseño UX/UI , incluyendo su evolución histórica , la relevancia global y las metodologías clave .	2. Visión Estratégica para UX/U	- Historia, Contexto y habilidad más buscadas de UX/UI para LATAM y el mundo. - Roles en el mundo del diseño - Politics
		3. Metodologías HCD y HCI	- Teoría y práctica del Human Centered Design (HCD) y Double Diamond - Teoría y práctica del Human Computer Interaction (HCI)
		4. Cómo fallar rápido y barato al diseñar	- Qué es un producto lanzado al mercado - Qué es un MVP - Prototipo de baja, media, alta
		Workshop 1: Figma 101	
2. Design Research	Comprenderás los tipos de investigación cualitativa y cuantitativa en UX/UI y cómo estos impactan en el desarrollo de productos digitales.	6. Diseña una correcta investigación	- Tipos de Investigación cuali y cuanti en UX/UI - La importancia de hacer un buen research y cómo impacta en mi producto - El reclutamiento de personas par mi investigación - perfilamiento - cómo hacer un perfilamiento del usuario
		7. Preparando nuestras entrevistas	- Teoría de Journey map - Teoría y preparación de de guía de entrevistas
		8. Entrevistando a usuarios reales	- Desarrollo de entrevistas y journey map con personas reales
		9. Clusterizando y generando insights	- Affinity Mapping - Generación de Insights
		10. Creando nuestros HMWs	- How might we - definición y justificación del reto - Buyer persona
Workshop 2: Técnicas de ideación		11. Técnicas de ideación utilizadas en el diseño de productos UX/UI	- Técnicas de ideación - Propuesta de valor - Bocetos a mano alzada (maquetas)
3. Diseño de experiencia de usuario	Comprenderás los principios de la arquitectura de información , el diseño de interacción, y su relación con los objetivos de negocio.	12. UX y el negocio	- OKRs vs KPIs - Value Proposition Canvas
		13. Arquitectura de Información	- Arquitectura de información - Card-Sorting: Es una técnica de organización de contenido mediante tarjetas - Mapa del sitio: Es una técnica para esquematizar la navegación
		14. Diseño de Interacción	- Diseño de interacción - Características y funcionalidades de un producto - Wireflow: El flujo de interacción que tendrá el usuario



3. Diseño de experiencia de usuario	Aplicará técnicas como Card Sorting, Wireframing, y prototipado para estructurar y diseñar interfaces que mejoren la experiencia del usuario.	15. Planificación del prototipo y principios de diseño	- Wireframes - Representación básica de la interfaz - Heurísticas de Nielsen - Principios de diseño
		16. Wireframing y prototipado	- Prototipado - Pruebas de usabilidad
		17. Pruebas con usuarios reales	- Ejecución de prueba de usabilidad / testeo con el usuario real - Bajada de información de una prueba de usabilidad
Workshop 3: Prepare Design Review		18. Estructura básica del proyecto y temas clave	- Repasamos el proyecto - Avanzamos el proyecto - Q&A del proyecto
Mid Review		19. Mid Review	Presentación del avance del Proyecto
4. Diseño visual de un producto	Comprenderás los principios del diseño visual, incluyendo el diseño receptivo, la jerarquía visual, y el uso de animaciones para mejorar la experiencia de usuario.	20. Diseño receptivo e intuitivo	- Diseño receptivo e intuitivo - Iconos, botones, tipografía, esquemas de color, espaciado, imágenes, etc
		21. Jerarquía visual	- Jerarquía visual - Organización de los elementos de la interfaz
		22. Motion - animaciones	- Motion - Animaciones
		23. Design System	- Design System - Má allá de las reglas y componentes - Conexión con el manual de marca (marketing)
		24. Cognitive Walk	- Cognitive Walk (metodología del paseo cognitivo)
		25. Cómo hacer el delivery a desarrollo	- Termina el diseño y empieza desarrollo - Cómo haces el delivery a desarrollo. - Tipos de entregable que un UI le da a desarrollo (code)
		26. Pruebas de usabilidad	- Prueba de usabilidad - Testeo con el usuario real
Workshop 4: Experimenta con data		27. Fundamentos de las métricas	- Métricas - A/B testing
5. Navega y prospera como UX/UI	Comprenderás los principios de la metodología ágil y cómo aplicarlos en el desarrollo de productos digitales.	28. Metodología ágil para el desarrollo de productos	- Metodología ágil de desarrollo de productos (Agile)
		27. Storytelling para vender tus proyectos	- Storytelling: Cómo vendo mi proyecto - Técnicas de Storytelling - Negociación
		28. Empleabilidad en UX/UI	- Empleabilidad + portafolio
Workshop 5: Prepare Final Pitch		29. Requisitos del proyecto	- Repasamos el proyecto - Avanzamos la presentación - Q&A de la presentación
Final Pitch		34. Final Pitch	Presentación final grupal a un jurado de líderes en UX/UI con feedback en vivo.
Graduación		35. Ceremonia de Graduación	Ceremonia virtual y reconocimiento a primeros puestos.

Inspiration Shot: Charlas maestras con experiencias y conocimientos de las mejores empresas del mundo



Lucas Minetti 🇦🇷

Lead Product Designer en [WANDR](#)

+ 10 años de experiencia en el diseño y ahora especializado en diseño UX/UI. Con conocimientos en UX Research y Growth Hacking. CDO & Co-founder en Prod Studio. Ex-Sr UX Designer en Paypal.



Esmeralda Carcaño 🇲🇪

Design Manager en [Nubank](#)

+10 años de experiencia creando productos y servicios principalmente para la industria financiera. Su experiencia profesional incluye los bancos más grandes de México como BBVA, Citibanamex, Inbursa, Banco Azteca y Bancoppel.



Enrique del Rio 🇲🇪

Head Of User Experience en [Falabella.com](#)

Diseñador de productos digitales con **+ 10 años de experiencia.** Actualmente a cargo de crear la mejor experiencia de compra online y evolucionar las plataformas digitales de Linio y Falabella.

Tus practitioners: Te enseñarán profesores de talla mundial que lideran grandes proyectos



Lorena Pasos 🇪🇸

Researcher / Mystery Shopper en [HS Brands Global](#)

+8 años de experiencia en proyectos públicos y privados, específicamente, en procesos relacionados con la implementación de estrategias y alianzas con grandes empresas, diseñando productos y servicios adecuados a sus necesidades



Federico Teyssandier 🇲🇪

Head of Experience Design (CX y UX) en [Santander México](#)

Experience Designer con background en Tech y Diseño visual, aprendiendo sobre negocios y diseño industrial. Lider de +50 diseñadores de experiencia en Santander que resuelven pain points del cliente y negocio a través del diseño.



Alejandro Cadavid 🇪🇸

UX/UI Designer, Product Designer, Design Strategist en [Lumenalta](#)

Diseñador Visual con más de 15 años de experiencia, he trabajado en diferentes agencias de publicidad y diseño web, brindando soluciones de diseño para mercados locales e internacionales.

Always Iterative! En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.



Esta es la **escuela ejecutiva** que acelera tu carrera profesional.



Líderes de las mejores empresas confían en nosotros:



mercado
libre

BBVA



PEPSICO



PayPal

Forbes MÉXICO



"Hubo un cambio muy importante en mi carrera. Pasé de una empresa importante en México a una **empresa con presencia en 18 países de Latinoamérica**".

Abraham Nava
Analista en FEMSA México



"Es poder generar **una red de diseñadores que estén apasionados** tanto como yo por el diseño UX y desarrollarlo en todos los países de Latam".

Marly Fuentes
Senior UX Designer en Pepsico



"Fue encontrarme después de la universidad **una nueva manera de aprender**. Esta nueva metodología me permitía estar más comprometida con un grupo de personas".

Cristel López
Head Operations & Management en Triangle

Súmate a la **comunidad** que reúne al mejor talento de la región.



Aprende, aplica y crece como profesional

Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.



Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.



Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.



Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.



Certifica todo lo que aprenderás



Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.

Acelera tu carrera profesional

Inversión



\$ 6,400 MXN

Monto mensual en un
plan de 4 cuotas, o

\$ 25,600 al contado



S/ 1,300 PEN

Monto mensual en un
plan de 4 cuotas, o

S/5,200 al contado



\$1,575,000 COP

Monto mensual en un
plan de 4 cuotas, o

\$6,300,000 al contado



\$ 358 USD

Monto mensual en un
plan de 4 cuotas, o

\$ 1,430 al contado

Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses

VISA



BCP



AMERICAN
EXPRESS

BBVA

Interbank

Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.

Colectivo23

