Pacífico Business School <> Colectivo23

Programa especializado de alta dirección

IA para el Liderazgo Ejecutivo

De experimentar con IA a convertirla en una capacidad de negocio

Un programa ejecutivo para identificar dónde apostar, construir casos reales, tomar mejores decisiones y escalar IA con criterio.





Dos instituciones. Dos fortalezas. Una sola experiencia ejecutiva.

Pacífico Business School

Colectivo23

Pacífico Business School

Trayectoria académica, alta dirección, comunidad empresarial y contexto ejecutivo.

Colectivo23

Aprendizaje aplicado, practitioners, experimentación, herramientas emergentes y construcción sobre problemas reales.

Una experiencia que combina criterio ejecutivo + aplicación inmediata + capacidad de implementación.

Visión del programa

De experimentar con IA a convertirla en una capacidad de negocio.

Un programa ejecutivo para identificar dónde apostar, construir casos reales, tomar mejores decisiones y escalar IA con criterio.

Por qué existe este programa

La IA avanza más rápido que la capacidad de las organizaciones para convertirla en valor.

El reto ya no es entender qué es la IA. Es formar líderes capaces de identificar oportunidades reales, experimentar sobre problemas concretos de su negocio, **decidir con criterio y escalar con gobernanza.**

El camino que todo ejecutivo tiene que recorrer:

1 → **Awareness**

2 → **Experimentación**
identificar oportunidades

3 → **Decisiones**
analizar el retorno

4 **Escalamiento**
Escalar y gobernar

Qué te llevas

Capacidad práctica para convertir la IA en decisiones, iniciativas y capacidades de negocio — sin necesidad de convertirte en experto técnico.

La necesidad

Este programa no nació de una idea. **Nació de un diagnóstico a 70 directivos peruanos**, de banca, retail, consultoría, logística y educación.

25% **de los líderes va por delante de su organización.** El otro 75%, o avanza al mismo ritmo o se queda atrás.



90%

ya usa IA para tomar decisiones — pero **32% no tiene a nadie definido** para cuando la IA falla.

53%

ya construyó IA que **corre sin supervisión.** Solo 82% verifica lo que esa IA entrega.

La lectura es clara: la IA ya se adoptó. El criterio para gobernarla, no. Ese es exactamente el gap que este programa cierra.

Dirigido a la alta dirección y liderazgo corporativo

1. **C-level y otros roles de dirección ejecutiva**
2. **Gerencias corporativas:** Tecnología, Transformación Digital, Finanzas, RRHH, Marketing, Estrategia
3. **Responsables de unidad de negocio:** Country Manager, General Manager, Director Comercial, Director de Operaciones
4. **Boards:** Miembros de Directorio y ejecutivos con participación en órganos de gobierno corporativo

Diferenciadores

01 · Trabajas sobre un reto real de tu organización: No sobre casos ficticios. Cada ejecutivo identifica, prioriza y desarrolla una oportunidad real de IA aplicable a su negocio.

02 · Construyes, no solo escuchas: Cada módulo combina criterio ejecutivo con experimentación hands-on para que el participante salga con artefactos, decisiones y soluciones concretas.

03 · Sales con algo concreto que puedes llevar a tu organización: Desde un AI Chief of Staff hasta un business case, un piloto y una automatización con agentes.

04 · Recibes acompañamiento 1:1: coaching por módulo para aterrizar la oportunidad a la realidad de tu empresa.

05 · Aprendes de practitioners que están haciendo esto hoy: No solamente académicos, líderes que actualmente toman decisiones de IA, transformación, producto y estrategia en organizaciones de la región.

Peer network

Network elite · Experiencia premium · Cupos limitados · Proceso de admisión

Una cohorte cuidadosamente seleccionada de líderes responsables de decisiones estratégicas, transformación y crecimiento en sus organizaciones.

Estructura del programa

El programa se organiza en **3 módulos de 24 horas** cada uno. Todos comparten **el mismo ritmo:** una sesión virtual de apertura, dos días completos presenciales, dos masterclasses virtuales y una consultoría individual de cierre, nunca grupal.

1
sesión virtual de apertura
Virtual

2
días completos presenciales
Presencial

2
masterclasses virtuales
Virtual

1
consultoría individual de cierre
Nunca grupal

Cada módulo termina con **un cierre presencial** al final del segundo día completo, que conecta directamente con el módulo siguiente.

Calendario resumen

M1, M2 y M3 comparten la misma estructura: 1 sesión virtual · 2 días presenciales · 2 masterclasses virtuales · 1 consultoría individual de cierre.

M1
Nov–Dic 2026
¿Dónde debería apostar mi organización?
Business Leadership

M2
Marzo 2027
¿Cómo convierto esa oportunidad en valor?
Strategic Decisions

M3
Abril 2027
¿Cómo la escalo sin perder control?
Scale & Governance

M4
Mayo 2027
Viaje de estudios tropicalizado a tu empresa

Módulo 1

1 Business Leadership

Noviembre – diciembre 2026

Objetivo: desarrollar visión estratégica, comprender el impacto competitivo de la IA, **identificar oportunidades reales** y activar un primer uso práctico que permita construir criterio sobre dónde apostar e invertir.

Estructura del módulo

01 Setting the stage

2 horas · Virtual

Primera sesión de presentación sobre el rol de la IA como capacidad ejecutiva y conocer el punto de partida de cada participante.

02 Full Day 1

8 horas · Presencial

AI for Leadership - La IA como capacidad directiva
AI in Business - Impacto competitivo y oportunidades estratégicas
AI Productivity
AI-assisted Decision Making - primeros hábitos para decidir mejor

El Full Day incluye un diagnóstico de madurez y uso de IA, un mapa de impacto inicial, el armado de un kit personal de prompts ejecutivos con una primera automatización y la generación de los primeros quick wins con ayuda de un AI Chief of Staff.

03 Masterclasses

2 horas c/u · Virtual

Masterclass 1: Cómo los CEOs están redefiniendo sus industrias con IA
Masterclass 2: AI-Native Companies: qué aprender de OpenAI, NVIDIA, Amazon y Mercado Libre



Módulo 1

1 Business Leadership

04 Full Day 2

8 horas · Presencial

Opportunity Discovery - Cómo identificar valor temprano
Work Decomposition - De roles a tareas
From Use Cases to Value - priorización inicial de oportunidades
AI Opportunity Snapshot

El Full Day 2 incluye un inventario de oportunidades de IA, un roadmap inicial, la priorización de esas oportunidades, y una ficha ejecutiva de una oportunidad concreta de IA.

05 Consultoría

2 horas · Individual

Executive AI Opportunity Coaching

Acompañamiento 1:1 con un profesional líder en la industria, dedicado a convertir la oportunidad de IA de cada participante en un caso real y accionable para su negocio.

Entregable final

AI Chief of Staff

Asistente virtual (Gemini, Claude o ChatGPT) conectado a los documentos del usuario, con frameworks y criterios para priorizar y generar ideación de soluciones. Incluye entregables por equipo y documentación del proceso de decisión. Conexiones: G-Suite, Gmail, Slack.



Módulo 2

2 Strategic Decisions

Marzo 2027

Objetivo: convertir la IA en **impacto real** mediante decisiones estratégicas, inteligencia de negocio y herramientas dinámicas con IA, generando valor tangible para la organización.

Estructura del módulo

01 Setting the stage

2 horas · Virtual

Primera sesión del módulo para conectar lo aprendido en M1 y preparar el mindset técnico para pasar a priorización, proceso y modelado.

02 Full Day 1

8 horas · Presencial

AI for Business Prioritization
Strategic Decision Intelligence
Process Decomposition: AS-IS del proceso
TO-BE AI-Enabled Process & Solution Design
Data-to-Value: Inteligencia estratégica y datos para crear valor

El Full Day 1 incluye un inventario de oportunidades de IA con una introducción a Vibe Coding, un mapa de decisiones estratégicas aumentables con IA, el mapeo AS-IS y TO-BE de un proceso priorizado, y un dashboard básico de KPIs interactivo.

03 Masterclasses

2 horas c/u · Virtual

Masterclass 1: Cómo los CEOs están redefiniendo sus industrias con IA
Masterclass 2: AI-Native Companies: qué aprender de OpenAI, NVIDIA, Amazon y Mercado Libre



Módulo 2

2 Strategic Decisions

04 Full Day 2

8 horas · Presencial

ROI, Business Case & Value Creation
Controlled Experimentation & Pilot Design
AI Strategy Sprint & Executive War Room

El Full Day 2 incluye un business case preliminar, el diseño de un piloto de IA a partir del TO-BE y el business case, y el cierre con un pitch ejecutivo y plan de acción inicial generado con IA.

05 Consultoría

2 horas · Individual

Executive AI Opportunity Coaching

Acompañamiento 1:1 con un profesional líder en la industria, dedicado a convertir la oportunidad de IA de cada participante en un caso real y accionable para su negocio.

Entregable final

Propuesta de solución piloto, con KPIs y plan de acción inicial.

Usar IA para crear una propuesta de solución ante una problemática real, con un piloto en HTML y dashboards dinámicos conectados a bases de datos propias, cerrando con un plan de acción inicial. Conexiones: G-Suite, Gmail, Slack, agentes GPT/Anthropic.



Módulo 3

3 Scale & Governance

Abril 2027

Objetivo: experimentar las primeras automatizaciones y desarrollar las capacidades organizacionales, de gobernanza, transformación y ejecución necesarias para **escalar IA de forma sostenible, segura y alineada al negocio.**

Estructura del módulo

01 Setting the stage

2 horas · Virtual

Los participantes comprenden cómo un caso o piloto escala hacia la organización: governance, adopción y capacidades necesarias.

02 Full Day 1

8 horas · Presencial

Controlled Experimentation & Pilot Design
Responsible AI, Risk Management & Cybersecurity
Scaling AI Across the Enterprise

El Full Day 1 incluye el diseño de un piloto de automatización con IA a partir de un caso propuesto, un mapa de riesgos de IA con sus medidas de mitigación, y un mapa de escalamiento de iniciativas de IA.

03 Masterclasses

2 horas c/u · Virtual

Masterclass 1: Cómo los CEOs están redefiniendo sus industrias con IA
Masterclass 2: AI-Native Companies: qué aprender de OpenAI, NVIDIA, Amazon y Mercado Libre



Módulo 3

3 Scale & Governance

04 Full Day 2

8 horas · Presencial

AI Operating Models & Transformation
Organizational Change & AI Adoption
Arquitectura Empresarial para IA
IA para Inteligencia del Talento y Workforce Transformation
Ejecución Estratégica de la Transformación con IA

El Full Day 2 incluye un operating model de IA, un plan de adopción y gestión del cambio, un mapa de capacidades tecnológicas, un asistente virtual para analizar escalabilidad, y un plan ejecutivo de escalamiento con simulación de comité.

05 Consultoría

2 horas · Individual

Executive AI Opportunity Coaching

Acompañamiento 1:1 con un profesional líder en la industria, dedicado a convertir la oportunidad de IA de cada participante en un caso real y accionable para su negocio.

Entregable final

Automatización de un flujo con un agente de inteligencia artificial en el proceso

Crear un flujo agéntico funcional con conexiones de APIs, entendiendo el lenguaje técnico detrás de una arquitectura agéntica. Implementarlo en la propuesta de solución, evaluando su impacto y definiendo restricciones y gobernanza para su adopción sostenible. Conexiones: G-Suite, Gmail, Slack, agentes GPT/Anthropic/N8N/ Copilot Studio.



Plana Docente

Aprende con **líderes de la industria** que compartirán su experiencia, conocimientos y casos reales.



Ezequiel Astrada

Módulo 1

Chief Digital Transformation Officer (CDTO) en **Universidad de Monterrey**



Renzo Del Pozo Fernández

Módulo 1

Gen AI Lead en **Credicorp Capital**



Franco Pastor Pajares

Módulo 1

Head of AI Strategy en **La Victoria Lab**



Jurgita Šarkovaitė

Módulo 1

Director - Neo Consulting - Consultora de Estrategia Digital



Monica Nureña García

Módulo 1

Head of Data Strategy & Data Portfolio Management en **BBVA**



Sebastián Abad

Módulo 2

Senior Manager, Product – CRM Platform & CX en **Mercado Libre**



Leticia Gómez Rivero

Módulo 3

Senior Manager Corporate Strategy, Minsait en **Indra**

Co-creación

Este programa no se diseñó en un escritorio. Antes de construirlo, entrevistamos a líderes cercanos a Pacífico Business School y a Colectivo23, y testeamos cada concepto directamente con ellos.



Junto a:

Alberto Indacochea

Director General en **Salesforce Perú**

Con **+20 años liderando empresas tecnológicas,** ha ocupado posiciones ejecutivas en **Salesforce, IBM y Sapia,** dirigiendo equipos de hasta 1,000 profesionales. Executive MBA por Kellogg, combina experiencia en **alta dirección, estrategia e inteligencia artificial** para llevar la IA del discurso a las decisiones del negocio.

Certificación conjunta

Pacífico Business School <> Colectivo23

Al completar el programa, recibes una **certificación conjunta de Colectivo23 y Pacífico Business School,** emitida mediante firma digital con trazabilidad y código de verificación único.

El cierre presencial de cada módulo incluye también la entrega de **una versión física del certificado.**



Pacífico Business School <> Colectivo23

La IA ya está entrando a tu organización. La pregunta es quién está preparado para liderarla.

AI for Business Leadership

Cohorte 2026–2027 · Cupos limitados · Admisión ejecutiva

Inversión **US$3,500** por módulo.

Sede

Pacífico Business School
Jr. Gral. Luis Sánchez Cerro 2141, Jesús María, Lima 15072, Perú

Contacto

Necesito más información

Postula a la próxima cohorte →