

Programa especializado

En español

100% en vivo

Colectivo23

Product Management

Potenciado con:



Data Analytics



Storytelling



Inteligencia Artificial



64 horas de
aprendizaje

Índice

1.

¿Qué es Product Management?

¿Qué hace un Product Manager?

2.

Temario

Conoce los contenidos del programa.

4.

Practitioners e Inspiration Shots

Descubre quiénes te enseñarán.

5.

¿Quiénes somos?

Qué dicen algunos talentos de la región.

6.

¿Cómo acelerar tu carrera profesional?

Requisitos para graduarse.

7.

Inversión

Modalidades de pago.

¿Qué es Product Management?



Lidera la **creación, estrategia y lanzamiento de productos exitosos** al mercado.



Domina el **ciclo de vida del producto** basado en **datos clave** y a comunicar tu **solución**.



Desarrolla habilidades **influyentes y escalables**.

¿Qué hace un Product Manager?

- Definir la visión y estrategia del producto:

Identifica oportunidades de mercado y define una hoja de ruta clara que guíe el desarrollo del producto a lo largo de su ciclo de vida.

- Priorizar el desarrollo:

Utiliza herramientas como el backlog y el roadmap para gestionar prioridades, asegurando que los recursos se asignen a las funcionalidades más críticas.

- Coordinar equipos multifuncionales:

Colabora con diseño, desarrollo, ventas y marketing para garantizar que el producto final cumpla con las expectativas del mercado y los objetivos comerciales.

- Medir y analizar el éxito del producto:

Monitorea métricas clave como la satisfacción del cliente, el crecimiento y los ingresos para iterar y mejorar el producto continuamente, alineándolo con las necesidades del mercado.

40%

de productos creados por negocios sobrevive. Por eso, se necesitan más profesionales que cuenten con **hard & soft skills para diseñar y lanzar productos exitosos**.

Fuente: McKinsey & Company

Temario

¿Qué aprenderás en este programa especializado?

Setting the stage		1. Primera sesión donde tendrás tu Insposhot inicial y descubrirás por qué es una experiencia única de aprendizaje.	
Workshop 1: Product Management Fundamentals		2. Funciones y roles clave de un Product Manager en la actualidad	- ¿Qué es product Management? - Curva: Exploración, Ideación y Validación + experimentos - Ciclo Construye, Mide, Aprende - Creación de vida de un producto
1. Product Discovery	Comprenderás las funciones y roles clave de un Product Manager en la actualidad , evaluando cómo impactan en la gestión de productos.	3. Centrémonos en nuestro usuario	- Deseabilidad - El modelo Doble Diamante - Discovery en 3 pasos
		4. Conociendo al usuario y Journey Map	- Entrevistas de usuario - Creación de Journey Maps
		5. Ideación y HMW (How Might We)	- Técnicas de ideación - Formulación de preguntas con How Might We.
		6. Conceptualización y Testeo	- Métodos para probar y desarrollar soluciones - Conceptualización - Testeo
2. Fundamentos de Tecnología Potenciado con:  Inteligencia Artificial	Comprenderás los fundamentos tecnológicos clave para la gestión de productos digitales . Evaluarás las opciones tecnológicas disponibles y aprenderás cómo aplicar estas herramientas para tomar decisiones técnicas.	7. Producto Digital Moderno	- Atributos de productos digitales modernos - Decisiones tecnológicas estratégicas
		8. Comprar vs. Outsourcing	- Tercerización vs. desarrollo interno - Decisiones técnicas en Product Management
		9. El impacto de la IA en Product Management	- Impacto de la IA en el Product Management - Herramientas y opciones basadas en IA para la gestión de productos - Casos de uso reales.
		10. A Generativa y ChatGPT en Product Management	- Introducción a la IA Generativa - Uso de Chat GPT en Product Management - Buenas prácticas tecnológicas.
3. Fundamentos de Data Management Potenciado con:  Data Analytics	Comprenderás la importancia de la toma de decisiones basada en datos en el Product Management . Evaluarás diferentes métricas y herramientas para analizar datos en contextos de negocio.	11. Introducción a la Toma de Decisiones Basada en Datos	- Importancia de la toma de decisiones basada en datos - Errores comunes en la gestión de bases de datos.
		12. Data Análisis para la toma de decisiones (P1)	- Tipos de cliente - Mapa de acciones - Herramientas de análisis de datos en Product Management. - Análisis de NPS
		13. Data Análisis para la toma de decisiones (P2)	- Métricas de usuario - Segmentación - Cross-Selling
		14. Aplicamos todo lo aprendido en el caso final	- Customer Journey - Caso de Negocio: Churn Funnel - Insposhot

<h2>4. Product Strategy</h2>	<p>Comprenderás los conceptos clave de la estrategia de producto. Aplicarás frameworks estratégicos como backlogs, team management, KPIs y MVP para desarrollar productos escalables.</p>	<p>15. ¿Qué es estrategia y por qué es importante?.</p> <p>17. Validando hipótesis de mi propuesta de valor</p> <p>18. Ejecutando mi estrategia de Producto</p> <p>19. Comunicando mi estrategia de producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la estrategia de producto -Estrategias con foco Customer Centricity -Propuesta de valor. <ul style="list-style-type: none"> - Lean Startup: Crear, Medir, Aprender <ul style="list-style-type: none"> - Product Backlog - Agilidad y equipos Ágiles - KPIs y métricas de éxito -Ajuste estratégico basado en métricas. <ul style="list-style-type: none"> -Técnicas de comunicación estratégica -Gestión de stakeholders.
<h2>5. Go to Market</h2>	<p>Comprenderás las estrategias clave para llevar un producto al mercado. Aplicarás frameworks de Growth y Funnel de Ventas para planificar el lanzamiento de un producto.</p>	<p>20. Voy a lanzar mi producto al mercado ¿Y ahora qué?: Los 4 Encajes de Balfour</p> <p>21. Entendiendo el idioma de Growth</p> <p>22. Funnel de Ventas y Growth Acquisition</p> <p>23. Adquisición como etapa clave en Product Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Los 4 encajes de Balfour -Análisis de Product-Market -Análisis Market Channel fit <ul style="list-style-type: none"> -Growth Hacking -North Star Metric y OMTM (One Metric That Matters) <ul style="list-style-type: none"> - Funnel Pirata AAARRR <ul style="list-style-type: none"> - Etapa de Adquisición para nuestro producto
<h2>6. Influencia a la Organización</h2>	<p>Comprenderás las habilidades necesarias para influir dentro de una organización como Product Manager. Aplicarás técnicas de autoconocimiento, liderazgo y negociación para gestionar stakeholders.</p>	<p>24. Habilidades personales esenciales de un PM</p> <p>25. Influencia y Negociación</p> <p>26. Inteligencia Emocional y Social</p> <p>27. Growth Mindset</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidades personales y su importancia en el rol de PM -Herramientas de autoconocimiento y liderazgo. -Management 3.0 <ul style="list-style-type: none"> -DISC -Estrategias de influencia y negociación -Mapeo de stakeholders -Tácticas de Influencia <ul style="list-style-type: none"> -Inteligencia emocional y autoconsciencia en el rol de PM -Inteligencia Social -Habilidades de comunicación eficaz. <ul style="list-style-type: none"> -Growth Mindset en Product Management -Vulnerabilidad como herramienta de liderazgo.
<h2>7. Storytelling para PMs</h2> <p>Potenciado con:</p> <div data-bbox="230 1785 388 1852">  Storytelling </div>	<p>Desarrollarás habilidades avanzadas de comunicación mediante el uso de técnicas de storytelling. Aplicarás principios de visualización y diseño para construir presentaciones impactantes.</p>	<p>28. Quién, Qué y Cómo</p> <p>29. Storyboard</p> <p>30. Técnicas de Storytelling</p> <p>31. Principios de Visualización y Preparamos el Final Pitch</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Introducción al Storytelling -Framework de storytelling: Quién, qué y cómo. <ul style="list-style-type: none"> - Storyboards para organizar visualmente una narrativa -El mindset de las preguntas correctas. <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de storytelling para construir historias convincentes <ul style="list-style-type: none"> -Principios de visualización para presentaciones -Diseño de presentaciones efectivas
<h2>Final Pitch</h2>		<p>32. Final Pitch</p>	<p>Realizar Pitch del proyecto ante un Feedback Board experto.</p>
<h2>Graduación</h2>		<p>33. Ceremonia de Graduación</p>	<p>Ceremonia virtual y reconocimiento a primeros puestos.</p>

Inspiration Shot: Charlas maestras con experiencias y conocimientos de las mejores empresas del mundo



Karla Mitchell

Sr. Product Manager Lead and Business Strategic en [Globant](#)

Actualmente forma parte del equipo de business process engineering (BPE) analizando e implementando procesos de calidad, colaborando con el equipo de Desarrollo de negocio, BPE y fábrica digital.



Carlos Henao

Product Marketing Manager en [Nubank](#)

+ de 10 años de experiencia en Marketing en diferentes industrias y categorías. Actualmente es responsable de área de Product Marketing para Nu México.

Tus practitioners: Te enseñarán profesores de talla mundial que lideran grandes proyectos



Sebastián Abad

Product Manager en [Mercado Libre](#)

Más de 5 años de experiencia en transformación digital. Actualmente, se desempeña como Product Manager en Mercado Libre y anteriormente como Customer Experience Supervisor.



Tatiana León

Product Manager en [Taxfyle](#)

Ex Product Manager CX & Product Ops en Rappibank. +8 años de experiencia en finanzas y crecimiento. Responsable de RappiBank, producto financiero de alianza entre Rappi e Interbank.



Daniela Bocco

Sr. Product Manager en [Nubank](#)

Más de 8 años de experiencia en productos digitales complejos, desde motores de riesgo y recomendación hasta plataformas de Customer Experience, con trayectoria internacional y foco en conectar estrategia, tecnología y ejecución.



Lorena Vallejos

Sr. Product Manager en [Pagaleve](#)

Ing. Industrial de la Universidad De Lima. Experiencia de 5 años en Producto, y en sectores Seguros, Banca de Food Tech. Ex-Pasajera de la 1era edición de Liderazgo de Productos Digitales.

Always Iterative! En Colectivo23 buscamos que nuestros Pasajeros tengan siempre la mejor experiencia de aprendizaje; por ello, el orden y nombre de los temas de los Módulos, así como los Practitioners podrían ajustarse durante la Ruta. Siempre buscaremos brindarte la mejor calidad de aprendizaje.



Esta es la **escuela ejecutiva** que acelera tu carrera profesional.



Líderes de las mejores empresas confían en nosotros:



Kimberly-Clark



"Aprender de alguien que ya ha pasado por la etapa en la que yo estoy. Me demuestra que yo también **puedo aprovechar estos estudios para crecer profesionalmente**".

Nicolás Osorio
Director de Marketing
en Nutresa



"Lo que más resalto de mi experiencia es el **networking**, toda la gente talentosa que he conocido y que es muy fácil **aplicar lo que aprendo a mi trabajo actual**".

Paulina Vázquez
Sr Business Analyst &
Project Leader en Odoo



"He tenido la **oportunidad de aprender a gestionar un producto en sus distintas etapas** generando soluciones con valor para el usuario y viables para la empresa".

Walter Medianero
Director de Operaciones en
Runway 7 Fashion

Súmate a la **comunidad que reúne al mejor talento de la región**.



Aprende, aplica y crece como profesional

Clases vía Zoom 100% en vivo

Además, tendrás acceso a los videos y presentaciones después terminado el programa.



Metodología práctica y aplicable

Aprende y aplica desde tus primeras sesiones. Potencia tu performance en tu trabajo.



Contenido co-creado con expertos

Contamos con líderes globales que han diseñado cada sesión pensando en lo que el mercado y el mundo necesita.



Casos reales y proyectos ante jurado

Compartirás las sesiones con profesionales de las mejores empresas.



Certifica todo lo que aprenderás

Colectivo23

Felicitaciones a

**Tu nombre
puede
estar aquí**



Cristina Elias
CEO COLECTIVO23

PROGRAMA ESPECIALIZADO

**Ruta
Product
Management**



Requisitos

- Asistir a tus sesiones. Tienes un máximo de 6 faltas.
- Participar activamente en tus sesiones: enciende tu cámara, tienes el chat para consultar.
- Aprobar los exámenes de cada módulo y proyecto grupal final.

En pocas palabras, invierte en aprender nuevas habilidades y aplicarlas desde el día 1.

Acelera tu carrera profesional

Inversión



\$ 6,400 MXN

Monto mensual en un
plan de 4 cuotas, o

\$ 25,600 al contado



S/ 1,300 PEN

Monto mensual en un
plan de 4 cuotas, o

s/5,200 al contado



\$1,575,000 COP

Monto mensual en un
plan de 4 cuotas, o

\$6,300,000 al contado



\$ 358 USD

Monto mensual en un
plan de 4 cuotas, o

\$ 1,430 al contado

Formas de pago

- Paga con tarjeta de crédito o débito
- Transferencia bancaria
- Meses Sin Intereses



Pago 100% seguro: tus datos están protegidos por nuestro sistema de seguridad.

¿Quieres desafiar tu futuro profesional?

[Quiero
inscribirme](#)

[Necesito más
información](#)



Colectivo²³